

# **Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al context valencià**

Guia docent del mòdul:

**TALLERS DE PREMSA I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

---

## 1.- FITXA MATÈRIA

TALLERS DE PREMSA I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL					
MASTER: Màster en Assessorament lingüístic i Cultura literària: aplicacions al context valencià DURACIÓ: 2 cursos CRÈDITS: 120					
UNIVERSITAT: Universitat de València		CENTRE: Facultat de Filologia		DEPARTAMENT: Institut de Filologia	
CARACTER/CODI: Obligatori	CRÈDITS: 3 Taller	CICLE: Postgrau	CURS: 2n	QUATRIMESTRE: 2n	
DESCRIPTOR: Realització de projectes periodístics i audiovisuals. Elaboració i disseny de plans de producció. Realització de processos de gravació i enregistrament digitals. Edició i postproducció de productes audiovisuals i premsa escrita. Avaluació i testeig de projectes.					
PROFESSORS:	NOM	CRÈD	CATEGORIA	ÀREA / EMPRESA	UNIVERSITAT
P. TUTOR	Miquel Francés	3	T. U.	C. Audiovisual	Universitat de València

## II.- PROGRAMACIÓ DE CONTINGUTS

CONTINGUTS	PROFESSOR/PONENT	NºSESSIONS (1=3h)*
<b>1. Adaptació del projecte al taller d'experimentació</b> 1.1. Guionatge 1.2. Producció 1.3. Realització	M. Francés	2
<b>2. Elaboració del pla de producció</b> 2.1. Necessitats de la producció 2.2. Selecció i ubicació de perfils professionals 2.3. Planning de gravació	M. Francés	1
<b>3. Gestió de la producció</b> 3.1. Selecció de material audiovisual 3.2. Captació de recursos audiovisuals 3.3. Gestió de les necessitats logístiques	M. Francés R	3
<b>4. Edició i postproducció</b>	M. Francés	4

### III.- OBJECTIUS GENERALS

1. Conèixer les tecnologies digitals i les seues aplicacions en relació a les necessitats de les diferents fases de la producció audiovisual.
2. Desenvolupar estratègies per a la planificació d'una producció periodística i televisiva.
3. Explorar les funcions i rutines dels diferents perfils professionals relatius a la producció audiovisual i els mitjans de comunicació escrita.
4. Realitzar els projectes i avaluar-los segons els paràmetres de viabilitat establerts per les indústries culturals.

### IV.- PLANIFICACIÓ

TASQUES	%
Assistència a classes teòriques	0
Assistència a classes pràctiques internes en tallers i laboratoris	50
Pràctiques externes en empresa	0
Desenvolupament de projectes i treballs teòrics	10
Preparació de coneixements mitjançant plataforma de teleformació	5
Assistència a tutories	15
Participació a fòrums, ponències, debats i conferències	5
Recerca i estructuració de materials a biblioteques i xarxa	5
Estudi de materials docents i preparació d'avaluacions	5
Realització d'avaluacions	5
Total volum de treball	100

### V.- COMPETÈNCIES I HABILITATS

#### Competències

1. Capacitat d'analitzar un producte audiovisual per a determinar les seues virtuts però també els seus defectes, en relació al seu futur encaix en les indústries televisiva i radiofònica.
2. Adquisició de la competència per a ajustar els projectes audiovisuals a les condicions de producció de què es disposen.
3. Adquisició de la capacitat per a desenvolupar l'autocrítica del propi treball.

#### Habilitats

1. Explorar les possibilitats de mercat i altres materials associats als productes audiovisuals de cara a la seua posterior explotació comercial.
2. Adquisició de les habilitats necessàries per a poder dur a terme tasques en equips de treball nombrosos.
3. Adquisició de la competència adequada de caràcter pràctic a través de l'elaboració d'un producte audiovisual, des del seu disseny sobre el paper fins a la seua posada en marxa per al consum per part de l'audiència.
4. Elaboració de plans de producció audiovisual, atenent als recursos humans i tècnics de què es disposen.
5. Utilització d'equipaments de gravació i enregistrament audiovisual, tant de vídeo com d'àudio.
6. Utilització dels equipaments requerits en els processos d'edició i postproducció.
7. Adquisició de l'habilitat per a desenvolupar-se d'una manera professional en cadascuna de les diferents etapes del procés de producció audiovisual.

## VI.- METODOLOGIA

Donat el seu caràcter eminentment pràctic, les classes seran pressencials. El professorat donarà les pautes per a poder desenvolupar els apartats de què es compona el temari i facilitarà els materials, tant textuals com audiovisuals, que els estudiants necessiten en cada moment per a la correcta realització dels projectes. En aquest sentit, hi haurà per part del professor un seguiment constant i personalitzat de l'evolució de cadascun dels treballs (tutoratge), en una tasca d'assessorament i revisió permanent. La participació activa de l'estudiant en la dinàmica de les classes serà valorada positivament.

## VII.- AVALUACIÓ

La superació del mòdul requereix l'assistència a les classes i l'aprovació del projecte audiovisual realitzat. Aquesta puntuació s'obté a partir de dos barems: 1. La nota del projecte i que serà comuna a tot el grup d'estudiants que hagen participat. Es valorarà, entre altres qüestions, la viabilitat del projecte i l'avaluació que d'ell en facen els representants de la indústria corresponent. 2. La nota individual on es valorarà l'interès, l'actitud i la participació activa de cada estudiant a les sessions al llarg de tot el mòdul. Cadascuna d'aquestes dues notes equivaldrà al 50% de la nota final.

## VIII.- MATERIALS DE SUPORT

- ABADAL, E. (2001): *Sistemas y servicios de información digital*, Ediciones Trea, Barcelona.
- ALONSO, Manuel (1995): *Fotoperiodismo: formas y códigos*, Síntesis, Madrid.
- BANDRÉS, E. i altres (2000): *El Periodismo en la Televisión Digital*, Paidós, Barcelona.
- BARROSO GARCÍA, Jaime (1996): *Realización de los géneros televisivos*. Síntesis. Madrid.
- CASTILLO, José M. (2004): *Televisión y lenguaje audiovisual*. IORTV. Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001): *La radio en la convergencia multimedia*, Ed. Gedisa, Barcelona.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (2000): *Información audiovisual. Los géneros*. Paraninfo. Madrid.
- MARTÍ, Josep M<sup>a</sup> (2000): *De la idea a l'antena*, Pòrtic, Barcelona.
- MERAYO, Arturo (2003): *Para entender la radio*, Universidad Ponticia de Salamanca, Salamanca.
- PÉREZ DE SILVA, J.; BANDRÉS, E.; GARCÍA AVILÉS, J.; PÉREZ GÓMEZ, G. (2000): *El periodismo en la televisión digital*. Paidós. Barcelona.
- RODERO, Emma (2005): *Producción radiofónica*, Cátedra, Madrid.
- SAINZ, Miguel (1994): *Manual básico de producción en televisión*. IOTV