

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE FILOLOGIA VALENCIANA



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

**Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al  
context valencià**

**Guia docent de l'assignatura: Promoció cultural i lingüística**

**Professor: Vicent Satorres Calabuig**

### 1. Dades inicials d'identificació

<b>Nom de l'assignatura:</b>	<i>Promoció cultural i lingüística</i>
<b>Caràcter:</b>	Assignatura obligatòria d'especialitat
<b>Màster:</b>	Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al context valencià
<b>Bloc troncal (primer any) o mòdul d'especialització (segon any):</b>	Mòdul d'especialització: Assessorament Lingüístic i Cultura Literària en l'administració pública i els mitjans de comunicació
<b>Institució:</b>	Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana
<b>Professor responsable i institució:</b>	Vicent Satorres Calabuig. Generalitat. APL. Av. Campanar, 32. 46009 València satorres.vic@gva.es, tel. 963863051

### 2. Introducció a l'assignatura

<b>Nom de l'assignatura:</b>	<i>Promoció cultural i lingüística</i>
<b>Caràcter:</b>	Assignatura obligatòria d'especialitat
<b>Bloc:</b>	Assessorament Lingüístic i Cultura Literària en l'administració pública i els mitjans de comunicació
<b>Professor responsable:</b>	Vicent Satorres Calabuig

L'assignatura Promoció cultural i lingüística pretén, a través dels 2 crèdits de què consta, que l'estudiant i) conega les principals fonts de dades sociolingüístiques, ii) analitze i aprofite estes dades en l'elaboració d'informes, plans de dinamització i campanyes de promoció; iii) conega les principals convocatòries per a la promoció de les llengües, iv) conega les convocatòries de cursos de formació lingüística i v) analitze els materials i mètodes per a l'autoaprenentatge de llengües.

### 3. Volum de treball

<b>Assignatura: 2 crèdits</b>	
Assistència a classes teòriques	8
Assistència a classes pràctiques	5
Preparació classes teòriques	7
Preparació classes pràctiques	7
Preparació treballs classes teòriques	8
Preparació treballs classes pràctiques	8
Realització d'exàmens	0
Preparació d'exàmens	0
Assistència a tutories	3
Assistència a seminaris i activitats	4
<b>TOTAL VOLUM DE TREBALL</b>	<b>50</b>

### 4. Objectius generals

<b>Assignatura:</b>
---------------------

Els objectius de l'assignatura són:

- Analitzar la realitat social i lingüística objecte de promoció.
- Conèixer les fonts que poden servir d'anàlisi de la situació més pròxima i immediata.
- Conèixer els principals instruments en la promoció cultural i lingüística.
- Dissenyar campanyes de promoció de llengües.
- Descobrir noves maneres de promoció de les llengües.
- Investigar en els agents socials les possibilitats de promoció.
- Plantejar propostes de dinamització lingüística per a les administracions.
- Analitzar les causes de triomf o de fracàs dels programes de dinamització.
- Conèixer i proposar ajudes, beques i subvencions per a la promoció de les llengües.
- Conèixer i proposar programes d'intercanvi i de voluntariat.

## 5. Continguts

**Assignatura:**

Els continguts són:

- Enquestes i anàlisis de la realitat sociolingüística.
- Anàlisi de les dades dels censos, padrons i d'enquestes com a elements de base per a la planificació de campanyes de promoció.
- La formació lingüística dels ciutadans: un element fonamental per a la planificació lingüística.
- Les convocatòries de cursos i la seua difusió.
- Les convocatòries d'ajudes i beques relacionades amb la promoció lingüística.
- El funcionament dels principals programes d'intercanvi entre parlants de diferents llengües.
- Materials i mètodes per a l'autoaprenentatge de llengües.

## 6. Destreses

**Assignatura:** *Promoció cultural i lingüística*

Les principals destreses que cal adquirir en l'assignatura Promoció cultural i lingüística són:

- Comprendre i interpretar les dades sociolingüístiques.
- Elaborar informes sobre l'ús de les llengües en àmbit concrets.
- Ser capaç de buscar informació relacionada amb les llengües i la societat.
- Redactar i preparar plans de dinamització lingüística.
- Redactar i presentar sol·licituds de subvenció per a la promoció de les llengües.
- Buscar elements de promoció de les llengües.
- Dissenyar cursos de formació per a sectors determinats.
- Utilitzar i difondre materials per a l'autoaprenentatge de la llengua.

## 7. Actituds i habilitats socials

**Assignatura:** *Promoció cultural i lingüística*

Les principals actituds i habilitats socials que cal adquirir en l'assignatura Promoció cultural i lingüística són:

- Capacitat crítica per a interpretar les dades sociolingüístiques.
- Habilitats individuals i de grup per a planificar accions de dinamització lingüística.
- Capacitat d'organització en grup per a l'intercanvi de propostes i models.

--

## 8. Temari

<b>Assignatura:</b> <i>Promoció cultural i lingüística</i>		Hores presencials
Tema		
1.	- Dades sociolingüístiques.	3
2.	- La promoció lingüística.	2
3.	- Programes de dinamització lingüística	2
4.	- Ajudes i subvencions a la promoció cultural i lingüística	2
5.	- Cursos de formació lingüística	2
6.	- Materials i mètodes d'autoaprenentatge	2

## 9. Bibliografia i altres recursos

*Coneixement i ús social del valencià*, Generalitat Valenciana, València, 2004.

Enquesta 2005. Coneixement i ús social del valencià. Síntesi de resultats. Generalitat Valenciana, València, 2005.

Web Àrea de Política Lingüística: <http://www.cult.gva.es/polin/>

Web SIES: <http://www.cult.gva.es/sies>

*Llibre blanc de l'ús del valencià*, Acadèmia Valenciana de la Llengua, València, 2005

## 10. Coneixements previs

<b>Assignatura:</b> <i>Promoció cultural i lingüística</i>
Els coneixements previs que cal haver adquirit en les assignatures del primer bloc són: <ul style="list-style-type: none"><li>- Coneixement general de la realitat sociolingüística de la societat valenciana.</li><li>- L'Administració autonòmica i les institucions de promoció cultural i lingüística.</li><li>- El procediment administratiu, les lleis de pressupostos i els programes de subvenció.</li></ul>

## 11. Metodologia

<b>Assignatura:</b> <i>Promoció cultural i lingüística</i>
Les 8 hores de <b>classe teòrica</b> es dedicaran a: <ul style="list-style-type: none"><li>- Presentació en grup del temari, de la bibliografia bàsica i complementària com també</li></ul>

dels webs que poden completar la bibliografia.

- Explicació dels temes proposats i discussió en grup guiada pel professor dels apartats plantejats.

Les 5 hores de **classe pràctica** es dedicaran a l'estudi de 2 casos pràctics (2 hores per a la proposta A i 3 hores per a la proposta B). La realització de cada cas es farà de manera individual i la resolució es farà en grup (guiat pel professor). Els casos pràctics seran sobre les matèries següents:

- Proposta A: Proposta de pla de dinamització lingüística a partir d'informes i anàlisis de dades sociolingüístiques.
- Proposta B: Presentació de sol·licitud d'ajuda per a la promoció de la llengua.

Les 7 hores de **preparació de les classes teòriques** es dedicaran a la lectura i preparació del material i la bibliografia que presentarem en les classes i a la utilització de les fonts d'informació guiada des de l'aula virtual.

Les 7 hores de **preparació de les classes pràctiques** es dedicaran a la preparació dels casos pràctics que es presentaran en les classes i a la utilització de les fonts d'informació guiades des de l'aula virtual.

Les 8 hores de **preparació de les classes teòriques** es dedicaran a la recopilació de documentació, a l'elaboració de resums i a l'anàlisi de la informació de les classes.

Les 8 hores de **preparació dels treballs classes pràctiques** es dedicaran a la preparació d'un treball on ressenyen de manera organitzada i ampliada un dels casos pràctics comentats a classe. Caldrà ressenyar les intervencions de les activitats complementàries que estan relacionades amb els casos pràctics.

Les 3 hores de **tutoria col·lectiva** es dedicaran a la presentació de la bibliografia que treballarem en les classes teòriques, dels casos pràctics de les classes pràctiques, a la presentació de la forma de treballar, els criteris d'avaluació, el seguiment d'aula virtual, els comentaris sobre els treballs que han de lliurar, etc.

Les hores de **tutories individuals** es realitzaran preferentment des de l'aula virtual (correu electrònic, fòrum o xat) i serviran per a guiar la preparació de classes teòriques i pràctiques.

Per al **seguiment de les classes** és necessari l'accés a Internet, a l'Aula Virtual i a la pàgina de l'assignatura on l'estudiant trobarà els instruments necessaris per al seguiment de les classes. Per a l'avaluació és necessari el seguiment de les classes de manera presencial o virtual.

Les 4 hores d'assistència a les **activitats complementàries** es realitzaran amb l'assistència obligatòria a una activitat organitzada conjuntament amb les altres assignatures o alguna activitat organitzada per les administracions que estiga relacionada amb la promoció de les llengües.

## 12. Avaluació de l'aprenentatge

**Assignatura:** *Promoció cultural i lingüística*

Per a ser avaluat positivament caldrà:

- Assistir al 80 per cent de les sessions i participar activament en les classes.
- Presentar una proposta de dinamització lingüística d'un departament o d'una

administració, basada en l'anàlisi de les dades empíriques obtingudes mitjançant enquestes o altres mètodes.