

INSTITUT INTERUNIVERSITARI DE FILOLOGIA VALENCIANA



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

**Màster en Assessorament Lingüístic i Cultura Literària: aplicacions al
context valencià**

**Guia docent de l'assignatura: Recursos, procediments i tècniques del
pèriodisme cultural**

Professor: Jordi Sebastià

1. Dades inicials d'identificació

Nom de l'assignatura:	Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural
Caràcter:	Assignatura obligatòria d'especialitat
Màster:	Màster en assessorament lingüístic i cultura literària: aplicacions al context valencià
Bloc troncal (primer any) o mòdul d'especialització (segon any):	Assessorament lingüístic i cultura literària en empreses editorials i de traducció especialitzada
Institució:	IIFV
Professor responsable i institució:	Jordi Sebastià Facultat de Filologia Universitat de València Avda. Blasco Ibáñez 32 València 46010 Telf. 96-386 40 90 jordi.sebastia@uv.es

2. Introducció a l'assignatura

Nom de l'assignatura:	Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural
Caràcter:	Assignatura obligatòria d'especialitat
Bloc:	Mòdul d'especialització. Assessorament lingüístic i cultura literària en empreses editorials i de traducció especialitzada
Professor responsable:	Jordi Sebastià

3. Volum de treball

Assignatura: 2 crèdits	
Assistència a classes teòriques	7
Assistència a classes pràctiques	6
Preparació classes teòriques	Segons assignatura
Preparació classes pràctiques	Segons assignatura
Preparació treballs classes teòriques	Segons assignatura
Preparació treballs classes pràctiques	Segons assignatura
Realització d'exàmens	Segons assignatura
Preparació d'exàmens	Segons assignatura
Assistència a tutories	3
Assistència a seminaris i activitats	4
TOTAL VOLUM DE TREBALL	50

4. Objectius generals

Assignatura:	Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural
Els objectius d'aquesta assignatura són	
<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer els diferents graus de la comunicació periodística: general, particular i especialitzat - Conèixer el panorama general de la premsa cultural valenciana - Analitzar els estils periodístics en la premsa cultural: crítica, crònica, notícia 	

- Dominar les eines de la comunicació cultural des de la producció, específicament l'editorial: gabinets de premsa i comunicació

5. Continguts

Assignatura: Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural

Els continguts d'aquesta assignatura són:

- La premsa cultural valenciana
- Els graus de comunicació en la premsa cultural segons l'especialització
- La Nota de premsa
- El gabinet de premsa i comunicació: tècniques i estratègies
- Modalitats bàsiques de registre periodístic: crítica, notícia, crònica, reportatge.
- Tractament bàsic de: llançament editorial, espectacle teatral, exposició.

6. Destreses

Assignatura: Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural

L'alumne haurà de desenvolupar bàsiciament destreses comunicatives: saber redactar amb claredat, conèixer els interlocutors prioritaris i el grau d'informació a transmetre, així com la forma de fer-ho (personalment, telefònicament, per e-mail) i el moment adequat.

7. Actituds i habilitats socials

Assignatura: Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural

- L'actitud més important és la de la sociabilitat. Per dur endavant un gabinet de comunicació i contactar amb el sistema de la premsa cultural cal tenir una bona agenda, conèixer personalment els involucrats i reconèixer el moment adequat per enviar les informacions determinades.

8. Temari

Assignatura: Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural

	Tema	Hores presencials
1.	- La premsa cultural. Els tres graus d'especialització. El cas valencià	4
2.	- Anàlisi de la xarxa de producció cultural valenciana. Públic i privat.	1
3	- Gèneres de la premsa cultural: notícia, crítica, reportatge, crònica, entrevista.	4
4	-Gabinets de premsa i comunicació cultural. La nota de premsa	4

9. Bibliografia i altres recursos:

General:

Alvarez, Carlos: Cultura en periodismo. Fundación Juan March. Madrid, 1979

Bell, Daniel et al.: Industria cultural y sociedad de masas. Monte Ávila, Caracas, 1992.

Sobre comunicació i cultura en la contemporaneïtat:

Liotard J. F. : La condición postmoderna. Catedra. Madrid 1998

Barthes, Roland: Mitologías. Siglo XXI, Madrid 2000

Debord, Guy: La sociedad del espectáculo. Pre-textos. València. 1999.

Pràctic:

Palau, Goretti: Gabinetes de comunicació. Periodistes a l'altra banda. Pòrtic. Barcelona.

2003.

10. Coneixements previs

Assignatura: Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural

- L'alumne haurà d'estar mínimament familiaritzat amb la premsa valenciana, per conèixer els diaris i revistes i el seu tarannà i amb la producció cultural.

11. Metodologia

Assignatura: Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural

L'assignatura es presenta com un espai de diàleg i debat.

S'analitzarà la premsa diària, els setmanaris, la situació concreta de la premsa i la producció cultural valencianes. Es realitzaran treballs concrets de redacció, molt centrats en la promoció editorial, i es faran com a mínim dues activitats fora de les aules: visita a una exposició, una obra de teatre o similar, i visita a una editorial per conèixer el procés de promoció d'un llibre de la mà dels seus responsables.

12. Avaluació de l'aprenentatge

Assignatura: Recursos, procediments i tècniques del periodisme cultural

El 50% de la nota final s'obtindrà a partir de la valoració per part del professor de l'assoliment dels objectius de l'assignatura, segons dues modalitats:

- Si l'alumne opta per la modalitat presencial, ha d'assistir com a mínim a un 80 per cent de les sessions, realitzar aportacions a classe i els treballs pràctics que es faran a l'aula. El professor valorarà l'assistència a classe i la participació dels estudiants en les diferents activitats plantejades durant el període lectiu.
- Si l'alumne opta per la modalitat virtual, s'ha de comunicar assíduament amb el professor i realitzar un treball pràctic de promoció en els mitjans de comunicació d'una novetat editorial (llibre o col·lecció) que inclourà la redacció de notes de premsa i de convocatòries.
- L'altre 50% de la qualificació s'obtindrà mitjançant un treball comú a les cinc assignatures del "Bloc de gestió editorial". El treball consistirà en l'elaboració d'un projecte editorial que replegarà els casos pràctics treballats en les assignatures. L'orientació concreta del projecte serà acordada individualment amb els professors durant les tutories. Aquest treball és obligat

tant per als estudiants acollits a la modalitat presencial com a la virtual."

-