

**MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS
CURRICULUM VITAE ABREVIADO**

Antonio Carlos Cuenca Ballester, 19896816E;

Profesor Titular de Universidad.

Titulos

Diplomado en Investigación Operativa y Sistemas (UV. 1985)

Diplomado en CC. Empresariales (UV. 1986)

Licenciado en CC. EE. y Empresariales (UV. 1988)

Doctor en CC. EE. y Empresariales (Marketing UV. 1995)

Sexenios: 0

Quinquenios docentes : 5 el último en el curso 2013-14

Publicaciones

Cuenca, A.C. (2013). *La extensión del Yield Management más allá de los servicios turísticos y otras ideas sobre precios*. En Marketing en una nueva era. Coordinado por Inés Kuster. Ed. Garceta. ISBN 978-84-1545-248-5

Cuenca, A.C. y Raga, F. (2012) Área de marketing: Marketing Estratégico, Marketing Mix y Sistema de Información Comercial. Alfa. Delta. 978-84-9858-815-6

Cuenca, A.C. y Royo, M. (2012). Investigación Comercial. Low Cost, ISBN 978-84940382-5-9.

Hyder, A.; Cuenca, A.C. y Bigné, E. (2014). Does Engaging With a Web Site Lead to Telling Other Users About It? En Paradigm Shifts & Interactions Ed. Enrique Bigné ISBN978-84-370-9453-3.

Proyectos

“Alimentos reducidos en grasas y jóvenes. Cómo mejorar su comercialización”. Ministerio de Economía y Competitividad. Programa I+D+i CSO2013-42524-R. Concesión, septiembre 2014 hasta 2017.

Líneas de investigación

Precios

Investigación de Mercados

Big Data, Data science, Data Mining

Asignatura(s) impartida(s) en el Máster:

Diseño del Marketing Operativo en el lanzamiento de un nuevo producto (temas de precios exclusivamente).

Tutor de Trabajos Fin de Master

Asignaturas (s) impartida (s) en otros Máster o Grados

Grado en ADE Estrategias de Marketing; Fundamentos de Investigación de Mercados, Trabajo fin de Grado

Master en Marketing y Comunicación. Estrategias para ejecutar el Valor. La determinación del precio. (Titulo propio UV, ADEIT, Camara de Comercio)

MBA , Marketing (Titulo propio UV, ADEIT, Camara de Comercio)

Master en Consultoría Estratégica: Módulo 7 Marketing (título Propio UV. ADEIT, a distancia).

Experiencia profesional:

Consultoría: Sáez Merino S.A., Intermarché, Cargas Renfe. Hasbro Ibérica, Druni, Ayuntamientos de Mislata, Altura; Consellería de Educación.

Máximo 300 palabras