

MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
EXÁMENES 1ª y 2ª CONVOCATORIA CURSO 2024-25
(M-mañana – T-tarde)

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULARIO
40099-Habilidades Directivas	21-mayo	16:00 M y T	O-38
40100-Diseño del Marketing operativo	19-mayo	16:00 M y T	O-38
42047-Análisis avanzado del consumidor	12-mayo	16:00 M y T	O-38
42048-Simulación y Nuevas Tecnologías	16-mayo	16:00 M y T	O-38
42049-Decisiones Estratégicas en MK	23-mayo	16:00 M y T	O-38

ESPECIALIDADES

Todos los exámenes comenzarán a las 16,00h excepto los que indiquen otra hora

Especialidad Comunicación	1ª Convocatoria		2ª Convocatoria	
Asignatura	Fecha	Aulario	Fecha	Aulario
40102-Comunicación corporativa	7-mayo	O-38	26-mayo	O-38
40103-Comunicación promocional	9-mayo	O-38	28-mayo	O-38
40104-Dirección publicitaria	29-abril	O-38	30-mayo	O-38
40105-Mensaje y planificación de medios	5-mayo	O-38	2-junio	O-38

Especialidad Distribución	1ª Convocatoria		2ª Convocatoria	
Asignatura	Fecha	Aulario	Fecha	Aulario
40106-Gestión de las relaciones	7-mayo	O-37	26-mayo	O-37
40107-Marketing en el punto de venta	9-mayo	O-37	28-mayo	O-37
40108-Logística y distribución física	29-abril	O-37	30-mayo	O-37
40109-Dirección de ventas	5-mayo	O-37	2-junio	O-37

Especialidad Investigación de Mercados	1ª Convocatoria		2ª Convocatoria	
Asignatura	Fecha	Aulario	Fecha	Aulario
40110-Gestión de proyectos de Inv.	7-mayo	O-36	26-mayo	O-36
40111-Estadística avanzada	9-mayo	O-38	28-mayo	O-36
40113-Técnicas de investig comercial	29-abril	O-36	30-mayo	O-36
40114-Diseños de investigación causal	5-mayo	O-36	2-junio	O-36