

Calendario*

MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso 2026-2027

*Las fechas están sujetas a modificaciones en función de circunstancias imprevistas o de fuerza mayor

RESUMEN FECHAS CLAVE

1^{er} CUATRIMESTRE (octubre 2026 - enero 2027): (página 2)

- **Cursos de adaptación: 1 y 2 octubre 2026**
Cursos para garantizar conocimientos homogéneos de los estudiantes. Profesor: Javier Sánchez (UJI). Aula 038 del Aulario Oeste:
 - Marketing: 1 octubre 2026 de 9:00 a 14:00h.
 - Investigación de mercados: 1 octubre de 15:00 a 20:00h. y 2 octubre 2026 de 9:00 a 14:00h.
- **Acto de inauguración del Máster: 5 octubre 2026**
Acto de bienvenida institucional y presentación del Máster, 15:30-17:30h. Salón de Grados FdE:
 - Conferencia a cargo de un exestudiante del Máster
 - Coffee break, concierto de piano y regalos
- **Acto de inauguración del curso académico de los Másteres de la FdE (5 octubre 2026)**
Acto oficial de inauguración del curso 2026-27 de los Másteres de la FdE (Vicedecano de Postgrado: Ángel Soler), 18:00h. Hall de la FdE.
- **Club de Mentores: 22 octubre - 10 diciembre 2026** (ver calendario en web FdE y en Aula Virtual)
- **Periodo de clases de asignaturas obligatorias: 6 octubre - 18 diciembre 2026**
- **Periodo de exámenes de 1^a convocatoria de asignaturas obligatorias: 7 - 20 enero 2027**
- **Exposiciones de trabajos de asignaturas obligatorias: 25- 27 enero 2027**
- **Seminario de TFM: 28 enero 2027**
Elaboración del TFM (Profesora: Beatriz Moliner) y aplicación de software LIME SURVEY para la realización de encuestas online (Profesor: Antonio Carlos Cuenca). Aula 038 del Aulario Oeste:
 - Grupo mañana: de 9:00 a 14:00h.
 - Grupo tarde: 15:30-20:30h.

2^o CUATRIMESTRE (febrero 2027 - mayo 2027): (páginas 3, 4, 5 y 6)

- **Visita a empresa: febrero y/o marzo 2027 (fecha pendiente)**
- **Seminarios: febrero y/o marzo 2027 (fechas pendientes)**
- **Taller de inserción laboral: fecha pendiente**
- **Actividad de convivencia sociocultural: 5 o 12 marzo 2027**
- **Club de Mentores: 4 febrero - 6 mayo 2027** (ver calendario en web FdE y en Aula Virtual)
- **Periodo de clases de asignaturas optativas: 1 febrero - 13 abril 2027**
- **Periodo de exámenes de 1^a convocatoria de asignaturas de la especialidad: 20 - 29 abril 2027**
- **Periodo de exámenes de 2^a convocatoria de asignaturas obligatorias: 3 - 14 mayo 2027**
- **Periodo de exámenes de 2^a convocatoria de asignaturas de la especialidad: 17 - 20 mayo 2027**
- **Calendario de la especialidad Marketing Internacional (UJI):**
 - Periodo de clases: 1 febrero - 15 abril 2027
 - Periodo de exámenes: 19 abril - 13 mayo 2027

FINAL DE CURSO (junio 2027 - septiembre 2027): (página 7)

- **Clausura Club de Mentores: 10 junio 2027** (ver calendario en web FdE y en Aula Virtual)
- **Acto de Graduación de Másteres: julio 2027 (fecha pendiente)**
- **Deposito y defensa del Trabajo Fin de Máster (TFM):**

Convocatoria	Depósito en Sede Electrónica UV hasta	Defensa del TFM ante tribunal
1 ^a convocatoria	30 junio 2027 hasta las 14h.	12, 13 o 14 julio 2027
2 ^a convocatoria	2 septiembre 2027 hasta las 14h.	13, 14 o 15 septiembre 2027
Adelantada (solo estudiantes de cursos anteriores)	28 enero 2028 hasta las 14h.	9 o 10 febrero 2028

1^{er} CUATRIMESTRE (octubre 2026 - enero 2027)

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Aula 038 Aulario Oeste

Grupo mañana 9:00-14:00 / Grupo tarde 15:30-20:30

Asignaturas	Coordinador	Sesiones	Exposición de trabajos	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Diseño del marketing operativo en el lanzamiento de un nuevo producto	Carmen Pérez	15 sesiones de 5 horas	SI	SI	SI
Habilidades directivas y de dirección de equipos	Sonia Cruz	7 sesiones de 5 horas	NO	SI	SI
Decisiones estratégicas de marketing	Natalia Vila	6 sesiones de 5 horas	SI	SI	SI
Análisis avanzado del consumidor y competencia en el plan de marketing	Gloria Berenguer	8 sesiones de 5 horas	SI	SI	SI
Técnicas multivariantes de investigación de mercados	Roberto Gil	8 sesiones de 5 horas	NO	SI	SI
Simulación y nuevas tecnologías	Eva Caplliure	7 sesiones de 5 horas	SI	SI	SI

Calendario de actividades y clases

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Octubre				1 Curso de adaptación	2 Curso de adaptación	3	4
	5 Inauguración Máster	6 Habilidades direct	7 Decisiones estrat	8 Análisis avanz	9 Comunidad Valenciana	10	11
	12 Hispanidad	13 Habilidades direc	14 Decisiones estrat	15 Análisis avanz	16 Técnicas multiv	17	18
	19 Decisiones estrat	20 Habilidades direct	21 Diseño mk oper	22 Análisis avanz	23 Técnicas multiv	24	25
	26 Decisiones estrat	27 Habilidades direct	28 Diseño mk oper	29 Análisis avanz	30 Técnicas multiv	31	
Noviembre							1 Santos
	2 Decisiones estrat	3 Habilidades direct	4 Diseño mk oper	5 Análisis avanz	6 Técnicas multiv	7	8
	9 Diseño mk oper	10 Habilidades direct	11 Diseño mk oper	12 Análisis avanz	13 Técnicas multiv	14	15
	16 Diseño mk oper	17 Habilidades direct	18 Diseño mk oper	19 Análisis avanz	20 Técnicas multiv	21	22
	23 Diseño mk oper	24 Diseño mk oper	25 Simulación	26 Análisis avanz	27 Técnicas multiv	28	29
	30 Diseño mk oper						
Diciembre		1 Diseño mk oper	2 Simulación	3 Simulación	4 Técnicas multiv	5	6 Constitución
	7	8 Día de la Inmaculada	9 Simulación	10 Diseño mk oper	11 Simulación	12	13
	14 Diseño mk oper	15 Decisiones estrat	16 Simulación	17 Diseño mk oper	18 Simulación	19	20
	21	22	23	24 Nochebuena	25 Navidad	26	27 Inocentes
	28 Inocentes	29	30	31 Nochevieja			

Calendario de exámenes y exposiciones

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Enero					1 Año Nuevo	2	3
	4	5	6 Reyes Magos	7 EXAMEN 1ª conv Análisis avanz	8	9	10
	11 EXAMEN 1ª conv Decisiones estrat	12	13 EXAMEN 1ª conv Habilidades direct	14	15 EXAMEN 1ª conv Técnicas multiv	16	17
	18 EXAMEN 1ª conv Simulación	19	20 EXAMEN 1ª conv Diseño mk oper	21	22 San Vicente	23	24
	25 EXPOSICIONES Diseño mk oper	25 EXPOSICIONES Decisiones estrat	26 EXPOSICIONES Análisis avanz	27 EXPOSICIONES Simulación	28 Seminario de TFM	29	30

2º CUATRIMESTRE (febrero 2027 - mayo 2027)

Especialidad COMUNICACIÓN
Coordinadora: María José Miquel
Aula 038 Aulario Oeste – horario 15:30-20:30

Asignaturas	Coordinador	Sesiones	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Mensaje y planificación de medios	Asunción Hernández	8 sesiones de 5 horas	SI	SI
Comunicación corporativa	Ángel Del Castillo	8 sesiones de 5 horas	SI	SI
Comunicación promocional	Carla Ruiz	8 sesiones de 5 horas	SI	SI
Dirección publicitaria	Mª José Miquel	8 sesiones de 5 horas	SI	SI

Calendario de clases

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Febrero	1 Mensaje y planif	2 Com corporativa	3 Com promocional	4 Dirección public	5	6	7
	8 Mensaje y planif	9 Com corporativa	10 Com promocional	11 Dirección public	12	13	14
	15 Mensaje y planif	16 Com corporativa	17 Com promocional	18 Dirección public	19	20	21
	22 Mensaje y planif	23 Com corporativa	24 Com promocional	25 Dirección public	26	27	28
	1 Mensaje y planif	2 Com corporativa	3 Com promocional	4 Dirección public	5	6	7
Marzo	8 Mensaje y planif	9 Com corporativa	10 Com promocional	11 Dirección public	12	13	14
	15 Fallas	16 Fallas	17 Fallas	18 Fallas	19 Fallas-San José	20	21
	22 Mensaje y planif	23 Com corporativa	24 Com promocional	25 Jueves Santo	26 Viernes Santo	27	28 Pascua
	29 Pascua	30	31				
					1	2	3
Abril	5 San Vicente	6 Com corporativa	7 Com promocional	8 Dirección public	9	10	11
	12 Mensaje y planif	13 Dirección public	14	15	16	17	18

Calendario de exámenes

Abril	19	20 EXAMEN 1ª conv Com corporativa	21	22 EXAMEN 1ª conv Com promocional	23	24	25	
	26	27 EXAMEN 1ª conv Mensaje y planif	28	29 EXAMEN 1ª conv Dirección public	30			
Mayo							1 Trabajo	2
	3 EXAMEN 2ª conv Análisis avanz	4	5 EXAMEN 2ª conv Decisiones estrat	6	7 EXAMEN 2ª conv Habilidades direct	8	9	
	10 EXAMEN 2ª conv Técnicas multiv	11	12 EXAMEN 2ª conv Simulación	13	14 EXAMEN 2ª conv Diseño mk oper	15	16	
	17 EXAMEN 2ª conv Com corporativa	18 EXAMEN 2ª conv Com promocional	19 EXAMEN 2ª conv Mensaje y planif	20 EXAMEN 2ª conv Dirección public	21	22	23	

2º CUATRIMESTRE (febrero 2027 - mayo 2027)

Especialidad DISTRIBUCIÓN
Coordinadora: Irene Gil
Aula 036 Aulario Oeste – horario 15:30-20:30

Asignaturas	Coordinador	Sesiones	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Gestión de las relaciones en el canal	Antonio Marín	8 sesiones de 5 horas	SI	SI
Marketing en el punto de venta	Irene Gil	8 sesiones de 5 horas	SI	SI
Logística y distribución física	Teresa Fayos	8 sesiones de 5 horas	SI	SI
Dirección de ventas	Pedro Canales	8 sesiones de 5 horas	SI	SI

Calendario de clases

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Febrero	1 Logística	2 Gestión relaciones	3 Mk punto venta	4 Dirección ventas	5	6	7
	8 Logística	9 Gestión relaciones	10 Mk punto venta	11 Dirección ventas	12	13	14
	15 Logística	16 Gestión relaciones	17 Mk punto venta	18 Dirección ventas	19	20	21
	22 Logística	23 Gestión relaciones	24 Mk punto venta	25 Dirección ventas	26	27	28
Marzo	1 Logística	2 Gestión relaciones	3 Mk punto venta	4 Dirección ventas	5	6	7
	8 Logística	9 Gestión relaciones	10 Mk punto venta	11 Dirección ventas	12	13	14
	15 Fallas	16 Fallas	17 Fallas	18 Fallas	19 Fallas-San José	20	21
	22 Logística	23 Gestión relaciones	24 Mk punto venta	25 Jueves Santo	26 Viernes Santo	27	28 Pascua
	29 Pascua	30	31				
Abril	5 San Vicente	6 Gestión relaciones	7 Mk punto venta	8 Dirección ventas	9	10	11
	12 Logística	13 Dirección ventas	14	15	16	17	18

Calendario de exámenes

Abril	19	20 EXAMEN 1ª conv Gestión relaciones	21	22 EXAMEN 1ª conv Mk punto venta	23	24	25
	26	27 EXAMEN 1ª conv Logística	28	29 EXAMEN 1ª conv Dirección ventas	30		
Mayo						1 Trabajo	2
	3 EXAMEN 2ª conv Análisis avanz	4	5 EXAMEN 2ª conv Decisiones estrat	6	7 EXAMEN 2ª conv Habilidades direct	8	9
	10 EXAMEN 2ª conv Técnicas multiv	11	12 EXAMEN 2ª conv Simulación	13	14 EXAMEN 2ª conv Diseño mk oper	15	16
	17 EXAMEN 2ª conv Gestión relaciones	18 EXAMEN 2ª conv Mk punto venta	19 EXAMEN 2ª conv Logística	20 EXAMEN 2ª conv Dirección ventas	21	22	23

2º CUATRIMESTRE (febrero 2027 - mayo 2027)

Especialidad INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Coordinador: Gloria Berenguer
Aula 037 Aulario Oeste – horario 15:30-20:30

Asignaturas	Coordinador	Sesiones	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Gestión de proyectos de investigación	Roberto Gil	8 sesiones de 5 horas	NO	NO
Estadística avanzada	Isabel López	8 sesiones de 5 horas	SI	SI
Técnicas de investigación comercial	Mónica Cantó	8 sesiones de 5 horas	SI	SI
Diseño de investigación causal	Gloria Berenguer	8 sesiones de 5 horas	NO	NO

Calendario de clases

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Febrero	1 Gestión proyectos	2 Estadística avanz	3 Diseño investig	4 Técnicas investig	5	6	7
	8 Gestión proyectos	9 Estadística avanz	10 Diseño investig	11 Técnicas investig	12	13	14
	15 Gestión proyectos	16 Estadística avanz	17 Diseño investig	18 Técnicas investig	19	20	21
	22 Gestión proyectos	23 Estadística avanz	24 Diseño investig	25 Técnicas investig	26	27	28
Marzo	1 Gestión proyectos	2 Estadística avanz	3 Diseño investig	4 Técnicas investig	5	6	7
	8 Gestión proyectos	9 Estadística avanz	10 Gestión proyectos	11 Técnicas investig	12	13	14
	15 Fallas	16 Fallas	17 Fallas	18 Fallas	19 Fallas-San José	20	21
	22 Gestión proyectos	23 Estadística avanz	24 Técnicas investig	25 Jueves Santo	26 Viernes Santo	27	28 Pascua
	29 Pascua	30	31				
Abril				1	2	3	4
	5 San Vicente	6 Diseño investig	7 Diseño investig	8 Diseño investig	9	10	11
	12 Técnicas investig	13 Estadística avanz	14	15	16	17	18

Calendario de exámenes

Abril	19	20 EXAMEN 1ª conv Estadística avanz	21	22 EXAMEN 1ª conv Técnicas investig	23	24	25	
	26	27	28	29	30			
Mayo							1 Trabajo	2
	3 EXAMEN 2ª conv Análisis avanz	4	5 EXAMEN 2ª conv Decisiones estrat	6	7 EXAMEN 2ª conv Habilidades direct	8	9	
	10 EXAMEN 2ª conv Técnicas multiv	11	12 EXAMEN 2ª conv Simulación	13	14 EXAMEN 2ª conv Diseño mk oper	15	16	
	17 EXAMEN 2ª conv Estadística avanz	18	19 EXAMEN 2ª conv Técnicas investig	20	21	22	23	

2º CUATRIMESTRE (febrero 2027 - mayo 2027)

Especialidad MARKETING INTERNACIONAL (UJI)
Coordinadora: Beatriz Moliner/Berta Tubillejas
Aula JAA109AA UJI – horario 15:00-20:00

Asignaturas	Coordinador	Sesiones	Examen 1ª conv	Examen 2ª conv
Marketing internacional	Diego Monferrer	12 sesiones	SI	SI
Dirección de empresas internacionales	Laura Martínez	11 sesiones	NO	NO
Estrategia de fidelización de clientes	Luis Callarisa	11 sesiones	SI	SI
Branding en mercados internacionales	Vicente Tortosa	11 sesiones	NO	NO

Calendario de actividades, clases y exámenes

CÓDIGO	ASIGNATURAS
SRB007	MARKETING INTERNACIONAL
SRB008	DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES
SRB009	ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
SRB010	BRANDING EN MERCADOS INTERNACIONALES

SEMANA	INICIO	FIN	AULA	LUNES JAA109AA	MARTES JAA109AA	MIÉRCOLES JAA109AA	JUEVES JAA109AA
SEM 1	1/2/27	4/2/27	15,00-17,15	BIENVENIDA	SRB010	SRB007	SRB007
			17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB009	SRB010
SEM 2	8/2/27	11/2/27	15,00-17,15	SEM. DIGITAL	SRB010	SRB007	SEMINARIO CANVAS
			17,45-20,00		SRB009	SRB008	
SEM 3	15/2/27	18/2/27	15,00-17,15	VISITA INALCO	SRB010	SRB007	SRB009
			17,45-20,00		SRB009	SRB008	SRB010
SEM 4	22/2/27	25/2/27	15,00-17,15	SRB007	SRB009	SEM. DIGITAL	SRB010
			17,45-20,00	SRB008			
SEM 5	8/3/27	11/3/27	15,00-17,15	SRB007	SRB008	SEM. DIGITAL	SRB007
			17,45-20,00	SRB008			SRB010
SEM 6	15/3/27	18/3/27	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB007	SRB008
			17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	SRB007
SEM 7	22/3/27	25/3/27	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB009	FIESTA
			17,45-20,00	SRB007	SRB009	SRB008	
SEM 8	5/4/27	8/4/27	15,00-17,15	SRB008	SRB010	SRB010	SEMINARIO ROCERSA
			17,45-20,00		SRB009	SRB009	
SEM 9	12/4/27	15/4/27	15,00-17,15	TUTORÍAS/ SEMINARIOS	TUTORÍAS/ SEMINARIOS	SEMINARIO OCUPABILIDAD	TUTORÍAS/ SEMINARIOS
			17,45-20,00				

EVALUACIÓN	1ª CONV	2ª CONV
SRB007	19/4/27	11/5/27
SRB009	22/4/27	13/5/27
PROYECTO	28/4/27	

FINAL DE CURSO (junio 2027 - septiembre 2027)

Calendario de actividades

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Junio		1	1	3	4	5	6
	7	8	9	10 Clausura Club de Mentores FdE	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30 Fin plazo depósito TFM (1ª conv)				
Julio				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12 Defensa del TFM (1ª conv)	13 Defensa del TFM (1ª conv)	14 Defensa del TFM (1ª conv)	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	
Agosto							
Septiembre			1	2 Fin plazo depósito TFM (2ª conv)	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13 Defensa del TFM (2ª conv)	14 Defensa del TFM (2ª conv)	15 Defensa del TFM (2ª conv)	16	17	18	19