MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Calendario curso 2023-2024

Acto de Inauguración VIERNES 29 de septiembre de 2023

Inicio de clases lunes 2 de octubre de 2023 (complementos formativos 25, a 28 de septiembre de 2023)

Primer cuatrimestre:
Periodo de clases: de 2 de octubre al 22de diciembre de 2023
Exámenes primera convocatoria: del 8 al 19 de enero de 2024
Exámenes segunda convocatoria: del 13 al 24 de mayo de 2024

Segundo cuatrimestre:
Periodo de clases: de 5 de febrero al 18 de abril de 2024
Exámenes primera convocatoria: del 19 de abril al 9 de mayo de 2024
Exámenes segunda convocatoria: del 27 de mayo al 6 de junio de 2024

Fechas depósito de Trabajo Final de Máster

Convocatoria adelantada (Opcional):
Depósito: finaliza el lunes 15 de enero de 2024 a las 14:00h.
Defensa: 24, 25 y 26 de enero de 2024 (Aquellos estudiantes que hagan uso de la convocatoria adelantada y no la superen sólo podrán utilizar la convocatoria de SEPTIEMBRE)

Primera convocatoria:
Depósito: finaliza el lunes 8 de julio de 2024 a las 14:00h.
Defensa: 17, 18 y 19 de julio de 2024

Segunda convocatoria:
Depósito: finaliza el lunes 9 de septiembre de 2024 a las 14:00h.
Defensa: 16, 17 y 18 de septiembre de 2024

Cronograma Programa Club de Mentores * Win to Win

Fecha	Acción	Participantes	Lugar y hora
26 oct.	Jornada de presentación a estudiantes	C.M. y Alumnado	S. de Grados 19h
23 nov.	Jornada de networking de alumnos y mentores	Alumn. y Mentores	Hall Facultad 19h
14 dic.	1ª Conferencia: Las nuevas Power Skills	Alumnado	S. de Grados 19h
8 febrero	Reunión de seguimiento con estudiantes	C.M. y Alumnado	S. de Grados 19h zoom
29 febrero	Reuniones de seguimiento con mentores, liderados por los directores de máster	Directores y Mentores	Salón de Grados 19h y luego Directores
21 marzo	2ª Conferencia Organizada por estudiantes	Alumnado	Salón de Grados 19h
25 abril	3ª Conferencia Organizada por estudiantes	Alumnado	Salón de Grados 19h
13 junio	Ceremonia de clausura, entrega orla y diploma	Alumn. y Mentores	Salón de Grados 19h

Horarios previstos para 1er semestre MIM 23-24 T1 **mañanas** de **9 a 14**. Aula O38

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Septiembre	Complementos formativos del máster, Marketing e Investigación de Mercados				29 **Inauguración**
Octubre	2 40100	3 42049	4 40099	5 42047	6 40101
	9 **Festivo**	10 40099	11 40099	**12** **Festivo**	13
	16 **Semin. TFM**	17 42049	18 40099	19 42047	20 40101
	23 40100	24 42049	25 40099	26 42048	27 40101
Noviembre	30 40100	31 42049	**1** **Festivo**	2 42047	3 40101
	6 40100	7 40100	8 40099	9 42047	10 40101
	13 40099	14 40100	15 40099	16 42047	17 40101
	20 40100	21 40100	22 40099	23 42048	24 40101
	27 40100	28 40100	29 42049	30 42047	1 40101
Diciembre	4 40100	5 40100	**6** **Festivo**	7	8 **Festivo**
	11 42048	12 40100	13 42049	14 42047	15 42048
	18 42048	19 40100	20 42048	21 42047	22 42048
Enero	22 **Festivo**	23	24	25	26
		Exposiciones			

		Examen 1ª	**Examen 2ª**
40099	**Habilidades directivas y de dirección de equipos** 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios de 5 horas de un profesor externo	Miércoles 10 enero	Miércoles 15 mayo
40100	**Diseño del marketing Operativo en el lanzamiento de un nuevo producto**, 15 sesiones de cinco horas en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	Lunes 15 enero	Lunes 20 mayo
40101	**Técnicas multivariables de investigación de mercados,** 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios	Miércoles 17 enero	Miércoles 22 mayo
42047	**Análisis avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing**, 8 sesiones en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	Viernes 12 enero	Viernes 17 mayo
42048	**Simulación y Nuevas Tecnologías**, 7 sesiones de 5 horas se imparte todo en el primer cuatrimestre	Viernes 19 enero	Viernes 24 mayo
42049	**Decisiones estratégicas de marketing**, 6 sesiones de 5 horas, en una de ellas se incorporará el seminario de 2,5 horas, a elegir en el horario que se prefiera.	Lunes 8 enero	Lunes 13 mayo

V5, 6 sep 2023

Horarios previstos para 1er semestre MIM 23-24 T2, **tardes** de **15:30 a 20:30,** Aula O38

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Septiembre	Complementos formativos del máster, Marketing e Investigación de Mercados				29 **Inauguración**
Octubre	2 40100	3 42049	4 40100	5 42047	6 40101
	9 **Festivo**	10 Semin. TFM	11 40100	**12** **Festivo**	13
	16 40099	17 42049	18 40100	19 42047	20 40101
	23 40099	24 42049	25 40100	26 42048 / C.M.	27 40101
Noviembre	30 40099	31 42049	**1** **Festivo**	2 42047	3 40101
	6 40099	7 40100	8 40100	9 42047	10 40101
	13 40099	14 40100	15 40100	16 42047	17 40101
	20 40099	21 40100	22 40100	23 42048 / C.M.	24 40101
	27 40099	28 40100	29 42049	30 42047	1 40101
Diciembre	4 40099	5 40100	**6** **Festivo**	7	8 **Festivo**
	11 42048	12 40100	13 42049	14 42047 / C.M.	15 42048
	18 42048	19 40100	20 42048	21 42047	22 42048
Enero	22 **Festivo**	23	24	25	26
		Exposiciones			

		Examen 1ª	**Examen 2ª**
40099	**Habilidades directivas y de dirección de equipos** 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios de 5 horas de un profesor externo	Miércoles 10 enero	Miércoles 15 mayo
40100	**Diseño del marketing Operativo en el lanzamiento de un nuevo producto**, 15 sesiones de cinco horas en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	Lunes 15 enero	Lunes 20 mayo
40101	**Técnicas multivariables de investigación de mercados,** 8 sesiones de 5 horas en las que hay dos seminarios	Miércoles 17 enero	Miércoles 22 mayo
42047	**Análisis avanzado del consumidor y la competencia en el plan de marketing**, 8 sesiones en las que se incluye una de 5 horas de un profesor externo	Viernes 12 enero	Viernes 17 mayo
42048	**Simulación y Nuevas Tecnologías**, 7 sesiones de 5 horas se imparte todo en el primer cuatrimestre	Viernes 19 enero	Viernes 24 mayo
42049	**Decisiones estratégicas de marketing**, 6 sesiones de 5 horas, en una de ellas se incorporará el seminario de 2,5 horas, a elegir en el horario que se prefiera.	Lunes 8 enero	Lunes 13 mayo

Cronograma Programa Club de Mentores * Win to Win

Fecha	**Acción**	**Participantes**	**Lugar y hora**
26 oct.	Jornada de presentación a estudiantes	C.M. y Alumnado	S. de Grados 19h
23 nov.	Jornada de networking de alumnos y mentores	Alumn. y Mentores	Hall Facultad 19h
14 dic.	1ª Conferencia: Las nuevas Power Skills	Alumnado	S. de Grados 19h

V5, 6 sep 2023

Horarios previstos para 2º semestre MIM 23-24, Especialidad Comunicación
aula **O38 tardes** de **15:30 a 20:30**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Febrero	5 40102	6 40103	7 40108	8 40105 / CM	9
	12 40102	13 40103	14 40104	15 40105	16
	19 40102	20 40103	21 40104	22 40105	23
	26 40102	27 40103	28 40104	29 40105	1
Marzo	4 40102	5 40103	6 40104	7 40105	8
	11 40102	12 40103	13 40104	14 40105	**15** **Festivo**
	18 **Festivo**	19 **Festivo**	20 **Seminario**	21 **Seminario**	22 **Seminario**
	25 40102	26	27	**28** **Festivo**	**29** **Festivo**
Abril	**8** **Festivo**	9 40103	10 40104	11 40105	12
	15 40102	16 40103	17 40104	18 40105	19
	22	23	24	25	26
	Sesiones de exposición a pactar entre asignaturas				

		Examen 1ª	**Examen 2ª**
40102	**Comunicación Corporativa**: siete sesiones más un seminario impartido por un externo	Lunes 29 abril	Lunes 27 mayo
40103	**Comunicación Promocional**: siete sesiones más un seminario impartido por un externo	Jueves 2 mayo	Jueves 30 mayo
40104	**Dirección Publicitaria:** siete sesiones más un seminario impartido por un externo	Lunes 6 mayo	Lunes 3 junio
40105	**Mensaje y Planificación de Medios**: siete sesiones más un seminario impartido por un externo	jueves 9 mayo	Jueves 6 junio

Cronograma Programa Club de Mentores * Win to Win

Fecha	**Acción**	**Participantes**	**Lugar y hora**
8 febrero	Reunión de seguimiento con estudiantes	C.M. y Alumnado	S. de Grados 19h zoom
29 febrero	Reuniones de seguimiento con mentores, liderados por los directores de máster	Directores y Mentores	Salón de Grados 19h y luego Directores
21 marzo	2ª Conferencia Organizada por estudiantes	Alumnado	Salón de Grados 19h
25 abril	3ª Conferencia Organizada por estudiantes	Alumnado	Salón de Grados 19h
13 junio	Ceremonia de clausura, entrega orla y diploma	Alumn. y Mentores	Salón de Grados 19h

Horarios previstos para 2º semestre MIM 23-24, Especialidad Distribución
aula **O37 tardes** de **15:30 a 20:30**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Febrero	5 40106	6 40107	7 40108	8 40109 / CM	9
	12 40106	13 40107	14 40108	15 40109	16
	19 40106	20 40107	21 40108	22 40109	23
	26 40106	27 40107	28 40108	29 40109	1
Marzo	4 40106	5 40107	6 40108	7 40109	8
	11 40106	12 40107	13 40108	14 40109	**15** **Festivo**
	18 **Festivo**	19 **Festivo**	20 **Seminario**	21 **Seminario**	22 **Seminario**
	25 40106	26	27	**28** **Festivo**	**29** **Festivo**
Abril	**8** **Festivo**	9 40107	10 40108	11 40109	12
	15 40106	16 40107	17 40108	18 40109	19
	22 **Sesiones de exposición a pactar entre asignaturas**	23	24	25	26

		Examen 1ª	**Examen 2ª**
40106	**Gestión de las relaciones en el canal**: siete sesiones más un seminario impartido por un externo	Lunes 29 abril	Lunes 27 mayo
40107	**Marketing en el punto de venta**: siete sesiones más un seminario impartido por un externo	Jueves 2 mayo	Jueves 30 mayo
40108	**Logística y distribución física**: siete sesiones más un seminario impartido por un externo	Lunes 6 mayo	Lunes 3 junio
40109	**Dirección de Ventas**: siete sesiones más un seminario impartido por un externo	jueves 9 mayo	Jueves 6 junio

Cronograma Programa Club de Mentores * Win to Win

Fecha	**Acción**	**Participantes**	**Lugar y hora**
8 febrero	Reunión de seguimiento con estudiantes	C.M. y Alumnado	S. de Grados 19h zoom
29 febrero	Reuniones de seguimiento con mentores, liderados por los directores de máster	Directores y Mentores	Salón de Grados 19h y luego Directores
21 marzo	2ª Conferencia Organizada por estudiantes	Alumnado	Salón de Grados 19h
25 abril	3ª Conferencia Organizada por estudiantes	Alumnado	Salón de Grados 19h
13 junio	Ceremonia de clausura, entrega orla y diploma	Alumn. y Mentores	Salón de Grados 19h

Horarios previstos para 2º semestre MIM 23-24, Especialidad Investigación de Mercados aula **O36 tardes** de **15:30 a 20:30**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Febrero	5 40110	6 40111	7 40113	8 40114 / CM	9
	12 40110	13 40111	14 40113	15 40114	16
	19 40110	20 40111	21 40113	22 40114	23
	26 40110	27 40111	28 40113	29 40114	1
Marzo	4 40110	5 40111	6 40113	7 40114	8
	11 40110	12 40111	13 40113	14 40111	**15** **Festivo**
	18 **Festivo**	19 **Festivo**	20 **Seminario**	21 **Seminario**	22 **Seminario**
	25 40110	26	27 40113	**28** **Festivo**	**29** **Festivo**
Abril	**8** **Festivo**	9	10 40114	11 40114	12 40114
	15 40110	16 40111	17 40113	18	19
	22 **Sesiones de exposición a pactar entre asignaturas**	23	24	25	26

		Examen 1ª	**Examen 2ª**
40110	**Gestión de proyectos de Investigación**: siete sesiones más un seminario impartido por un externo	Lunes 29 abril	Lunes 27 mayo
40111	**Estadística Avanzada**: siete sesiones más un seminario	Jueves 2 mayo	Jueves 30 mayo
40113	**Técnicas de Investigación Comercial:** Cinco sesiones de Comercialización y tres de Sociología	Lunes 6 mayo	Lunes 3 junio
40114	**Diseños de Investigación Causal**: Cuatro sesiones y media de Metodología CC. del CC. y 3,5 Sesiones Profesor Externo	jueves 9 mayo	Jueves 6 junio

Cronograma Programa Club de Mentores * Win to Win

Fecha	**Acción**	**Participantes**	**Lugar y hora**
8 febrero	Reunión de seguimiento con estudiantes	C.M. y Alumnado	S. de Grados 19h zoom
29 febrero	Reuniones de seguimiento con mentores, liderados por los directores de máster	Directores y Mentores	Salón de Grados 19h y luego directores
21 marzo	2ª Conferencia Organizada por estudiantes	Alumnado	Salón de Grados 19h
25 abril	3ª Conferencia Organizada por estudiantes	Alumnado	Salón de Grados 19h
13 junio	Ceremonia de clausura, entrega orla y diploma	Alumn. y Mentores	Salón de Grados 19h

V5, 6 sep 2023

Horarios previstos para 2º semestre MIM 23-24, Especialidad Marketing Internacional UJI Castellón aula **JB2206** de **15,00 a 17:15 y de 17:45 a 20:00**

	Lunes	**Martes**	**Miércoles**	**Jueves**	**Viernes**
Enero	29	30	31	1	2
	SRB008	SRB010 SRB009	SRB007	SRB009 SRB010	
Febrero	5	6	7	8	9
	Seminario Digital	SRB010 SRB009	SRB007 SRB008	Seminario CANVAS	
	12	13	14	15	16
	Seminario Digital	SRB010 SRB009	SRB008	SRB009 SRB010	
	19	20	21	22	23
	Seminario Digital	SRB010 SRB009	SRB007 SRB008	SRB009 SRB010	
	26	27	28	29	1
	SRB008	SRB007	SRB007 SRB008	SRB009 SRB010	
Marzo	11	12	13	14	15
	SRB008 SRB007	SRB010 SRB009	SRB007 SRB008	SRB009 SRB010	
	18	19	20	21	22
	SRB008 SRB007		SRB007 SRB008	SRB009 SRB010	
	25	26	27	28	29
	SRB007 SRB008	SRB010 SRB009	TUTORÍAS/ SEMINARIOS		
Abril	8	9	10	11	12
	TUTORÍAS/ SEMINARIOS				

		Examen 1ª	**Examen 2ª**
SRB007	**Marketing Internacional**	11/04/2024	15/05/2024
SRB008	**Dirección de empresas internacionales**		
SRB009	**Estrategia de fidelización de clientes**	15/04/2024	20/05/2024
SRB010	**Branding en mercados internacionales**		
	Proyecto	30/04/2024	

V5, 6 sep 2023