

MÁSTER OFICIAL EN CONTENIDOS Y FORMATOS AUDIOVISUALES

Información general

Área académica:	<input type="checkbox"/> Ciencias Experimentales <input type="checkbox"/> Enseñanzas Técnicas <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales y Jurídicas <input type="checkbox"/> Humanidades
Organización:	Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicació
Universidades participantes:	Universitat de València
Duración:	1 curso académico. Posibilidad de cursar a tiempo parcial.
Créditos ECTS:	60
Precio:	Según tasas oficiales pendientes de publicar. Precio orientativo: 29,87 €/crédito
Lugar de impartición:	Taller de Audiovisuales Univ. de València
Modalidad:	Presencial
Idioma:	Castellano
Contacto para información de carácter administrativo:	postgrado@uv.es
Contacto para información de carácter académico:	Miquel.Frances@uv.es
Web propia:	www.uv.es/formatosaudiovisuales/
¿Constituye el periodo de formación de un Programa de Doctorado?	Sí
Denominación del Programa de Doctorado:	Comunicación
Más información sobre el Programa de Doctorado:	http://www.uv.es/postgrau/pdfDO/comunicacion.pdf

Descripción

La presencia de la tecnología digital en la industria televisiva y audiovisual es un hecho manifiesto y de creciente importancia. La puesta en marcha de la TDT en España, así como en el entorno de los medios audiovisuales, el multimedia y los nuevos formatos de contenidos lo confirma.

Para dar una respuesta adecuada al nuevo entorno, la Universitat de València, en colaboración empresarial con diversas cadenas de ámbito autonómico y estatal, pone en marcha el Master Oficial en Contenidos y Formatos Audiovisuales.

El master se orienta a licenciados y graduados en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas, así como aquellos profesionales que por su experiencia o estudios especializados guarden relación con el

perfil ofertado.

Objetivos

Los objetivos del master son: formar a los profesionales de los segmentos estratégicos de la industria audiovisual en el marco de las nuevas exigencias innovadoras; participar en proyectos de investigación sobre nuevas tendencias creativas en la producción y consumo audiovisual en el proceso de convergencia mediática de la era digital; y capacitar para entender, analizar e interpretar los nuevos lenguajes mediáticos en la multidifusión digital.

Con este master se pretende formar a profesionales en las siguientes áreas:

- Creación y diseño de proyectos: guionistas y diseñadores de nuevos proyectos audiovisuales.
- Producción, realización y difusión de proyectos lineales y/o interactivos: gestores y directores de contenidos, productores de televisión digital y multimedia, realizadores de nuevos formatos digitales, programadores de contenidos audiovisuales para la multidifusión.
- Estudios de mercado y análisis de consumo de las industrias mediáticas: expertos de análisis de consumo mediático.
- Desarrollo de la docencia y proyectos de investigación mediática: profesores o investigadores de contenidos y nuevos formatos digitales.

Requisitos específicos de admisión

1. Alumnos por orden de prioridad de las licenciaturas de: a. Comunicación Audiovisual. b. Periodismo. c. Publicidad y Relaciones Públicas.
2. Alumnos que aporten méritos evaluables en el siguiente orden de preferencia: a. Expediente académico. b. Experiencia profesional relacionada con el perfil del master. c. Currículo académico. d. Conocimiento de las TIC. e. Conocimiento de idiomas.
3. Alumnos provenientes de otras especialidades según la prioridad: a. Experiencia profesional relacionada con el perfil del master. b. Expediente académico de licenciaturas, o grados, provenientes de derecho, económicas, informática, pedagogía, psicología y sociología. c. Expediente académico de otras licenciaturas o grados. d. Conocimiento de las TIC. e. Conocimiento de idiomas.

Criterios de admisión

Orden de prelación para la baremación: 70 %

- | | |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| 1. Expediente académico de la titulación en comunicación. | 40% |
| 2. Experiencia profesional en la industria audiovisual. | 20% |
| 3. Cursos relacionados en el perfil del máster. | 15% |
| 4. Conocimiento de las TIC. | 15% |
| 5. Otras licenciaturas. | 10% |

Entrevista personal en donde se demuestre la idoneidad para el perfil del máster: 30 %

Salidas profesionales

La formación que ofrece capacita a los futuros profesionales del sector en el análisis, diseño y creación de los productos, lenguajes y formatos propios de la comunicación digital.

Plan de estudios en créditos ECTS

TITULACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
2034	CONTENIDOS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	60

OBLIGATORIAS

55

40332	Análisis de contenidos, ideación y guionaje	10
40334	Políticas y estrategias de comunicación audiovisual	10
40338	Producción y realización audiovisual	15
40340	Trabajo final de Máster	10
40341	Prácticas en empresa	10

OPTATIVAS

5

40336	Tecnologías interactivas	5
40588	Tecnologías digitales de edición lineal	5