

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Información general

Área académica:	<input type="checkbox"/> Ciencias Experimentales <input type="checkbox"/> Enseñanzas Técnicas <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales y Jurídicas <input type="checkbox"/> Humanidades
Organización:	Facultad de Economía
Universidades participantes:	Universidad de Valencia. El Máster participa en la Red INTUR de Másteres Oficiales en el ámbito del Turismo formada por 14 Universidades: A Coruña, Alicante, Barcelona, Girona, Illes Balears, La Laguna, Málaga, Oviedo, Rovira i Virgili (Tarragona), Santiago de Compostela, Sevilla, Vigo y Zaragoza.
Duración:	1,5 cursos académicos. Posibilidad de cursar a tiempo parcial.
Créditos ECTS:	90
Precio:	Según tasas oficiales pendientes de publicar. Precio orientativo: 29,87 €/crédito
Lugar de impartición:	Aulario Sur de la Facultad de Economía
Modalidad:	Presencial
Idioma:	Castellano / Inglés
Contacto para información de carácter administrativo:	postgrado@uv.es
Contacto para información de carácter académico:	gregorio.garcia@uv.es
Web propia:	http://www.uv.es/masterdeturismo
¿Constituye el periodo de formación de un Programa de Doctorado?	Sí
Denominación del Programa de Doctorado:	Economía Internacional y Turismo
Más información sobre el Programa de Doctorado:	http://www.uv.es/postgrau/pdfDO/economiainternacional.pdf

Descripción

El turismo contribuye en una parte muy importante al PIB y a la riqueza de muchos países, es difusor de la diversidad



cultural y consumidor de espacios naturales, rurales y urbanos. Por lo tanto es muy importante la formación de un postgrado para los profesionales que van a gestionar el futuro del sector turístico.

El Máster en Dirección y Planificación del Turismo ofrece el conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para establecer y desarrollar la política y estrategia para la gestión turística, formando a unos profesionales que puedan desempeñar cargos de responsabilidad en la gestión de destinos y/o profundicen en el desarrollo de un método que posicione al turismo a nivel de una disciplina científica.

El Máster ofrece la especialización en «Dirección de Empresas Turísticas» y en «Gobernanza de Destinos Turísticos» y las modalidades académica, profesional y, complementariamente, investigadora.

Objetivos

El objetivo general de este Título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo es formar al alumno/a en una idea global (que no general) de la actividad turística, capaz de asumir las nuevas exigencias del entorno global y sus repercusiones sobre los organismos públicos, las empresas privadas y la actividad investigadora, dentro de unos parámetros de sostenibilidad, ética y gobernanza.

Requisitos específicos de admisión

La admisión, que es competencia de la Comisión de Coordinación Académica del Máster, se hace de manera personalizada, teniendo en cuenta el currículum y el expediente de la persona solicitante y de acuerdo con los parámetros globales que establecen las normas vigentes.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 16 del RD 1393/2007, para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

Al Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la UVEG tendrán acceso preferente quienes ostenten el título de Grado en Turismo u otros de las áreas sociales y jurídicas (o las anteriores titulaciones oficiales que sean sustituidas por los nuevos títulos de Grado), o bien titulación de educación superior extranjera previa homologación con uno de los anteriores conforme a la normativa vigente al respecto.

Criterios de admisión

- Afinidad de los estudios cursados con el Máster (17%).
- Media del expediente académico (56%).
- Conocimientos de idiomas (11%).
- Experiencia laboral previa (11%).
- Formación complementaria en el área de estudio del Máster (5%).

Para dicha valoración se requiere la documentación necesaria que acredite los conocimientos adquiridos (titulación, idiomas, cursos), así como la experiencia laboral realizada.

Salidas profesionales

AMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ALOJAMIENTO	Director Económico - Financiero de cadenas hoteleras y asociaciones hoteleras. Director de Recursos Humanos de cadenas hoteleras y asociaciones hoteleras. Director de Compras de cadenas hoteleras y asociaciones hoteleras. Director de Marketing de cadenas hoteleras y asociaciones hoteleras. Director de Calidad de cadenas hoteleras y asociaciones hoteleras. Director de Explotación de cadenas hoteleras y asociaciones hoteleras. Director de Reservas de cadenas hoteleras y asociaciones hoteleras.
INTERMEDIACION	Director de Producto en Agencias Mayoristas TTOO. Director Comercial en Agencias Mayoristas TTOO. Gestor de mercados emergentes. Director de OPC

AMBITO DE LA PLANIFICACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

PLANIFICACION Y GESTION PUBLICA DE DESTINOS	Técnico Superior de una institución pública de planificación y política turística. Técnico Superior de una institución pública de promoción. Gerente de un programa de un plan de dinamización / excelencia. Director de producto de una institución dinamizadora de producto (como los Convention Bureau).
---	---

AMBITO DE LA FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA

FORMACION, INVESTIGACION Y CONSULTORIA	Director de Consultoría. Consultor senior. Documentalista de Consultoría Profesor universitario. Investigador universitario.
--	--

Plan de estudios en créditos ECTS

TITULACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
2061	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	90

PRIMER CURSO	60
---------------------	-----------

OBLIGATORIAS			45
40235	Módulo de nivelación I	15	
42240	Módulo de nivelación II	15	
40236	Módulo básico común	15	

OPTATIVAS. ITINERARIO 1: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS			15
40237	(1) Básico de dirección de empresas turísticas	15	

OPTATIVAS. ITINERARIO 2: GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS			15
40238	(2) Básico de gobernanza de destinos turísticos	15	

SEGUNDO CURSO	30
----------------------	-----------

OBLIGATORIAS			10
40244	Trabajo fin de máster	10	

OPTATIVAS. ITINERARIO 1: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS			20
40239	(1) Seminarios de dirección de empresas turísticas	10	
40241	Complementario de dirección de empresas turísticas *	10	
40243	Prácticas externas profesionales **	10	

OPTATIVAS. ITINERARIO 2: GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS			20
40240	(2) Seminarios de gobernanza de destinos turísticos	10	
40242	Complementario de gobernanza de destinos turísticos *	10	
40243	Prácticas externas profesionales **	10	

(1) Asignaturas que deben ser cursadas obligatoriamente en el itinerario 1.

(2) Asignaturas que deben ser cursadas obligatoriamente en el itinerario 2.

* Perfil académico ** Perfil profesional