



MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA INDUSTRIAL

Información general

Área académica:	<input type="checkbox"/> Ciencias Experimentales <input type="checkbox"/> Enseñanzas Técnicas <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales y Jurídicas <input type="checkbox"/> Humanidades
Organización:	Facultad de Economía
Universidades participantes:	Universitat de València
Duración:	1 curso académico. Posibilidad de cursar a tiempo parcial.
Créditos ECTS:	60
Precio:	Según tasas oficiales pendientes de publicar. Precio orientativo: 29,87 €/crédito
Lugar de impartición:	Facultad de Economía
Modalidad:	Presencial
Idioma:	Castellano/Inglés
Contacto para información de carácter administrativo:	postgrado@uv.es
Contacto para información de carácter académico:	Jose.J.Sempere@uv.es
Web propia:	www.uv.es/lineex/master/
¿Constituye el periodo de formación de un Programa de Doctorado?	Sí
Denominación del Programa de Doctorado:	Economía Industrial
Más información sobre el Programa de Doctorado:	http://www.uv.es/postgrau/pdfDO/economiaindustrial.pdf

Descripción

El Master en Economía Industrial ofrece formación multidisciplinar diseñada como punto de encuentro de una formación académica económica, de la más contrastada calidad internacional, con un perfil decididamente enfocado al conocimiento del mundo de la empresa. Estas dos tradiciones, tan integradas en otros países de nuestro entorno (especialmente en los EEUU) se encuentran demasiado distanciadas en la oferta de grado actualmente existente en las universidades públicas y privadas españolas, lo que supone un hándicap importante en la formación de profesionales en el ámbito de la economía industrial. El carácter multidisciplinar está garantizado por el uso sistemático de conocimientos provenientes de disciplinas como la psicología, la economía, la dirección estratégica de empresas, o incluso la sociología. El perfil formativo abierto



está validado no sólo para afrontar los retos comentados más arriba, sino intencionadamente diseñado para maximizar su aceptación en el mercado laboral.

Debido a su perfil de carácter multidisciplinar, se dirige a Licenciados/as en Economía, Administración de Empresas, Ciencias Actuariales y Financieras, Investigación y Técnicas de Mercado, Matemáticas, Investigación Operativa e Ingenierías.

Objetivos

Los objetivos generales del Máster son formar a expertos en economía industrial, en sus dos vertientes fundamentales: mercados y organizaciones.

Los conocimientos a adquirir por el alumnado incluyen las herramientas de análisis para comprender el funcionamiento de los mercados, tanto regulados como no regulados. Esto incluye, en primer lugar, dotar al estudiante de la capacidad para la definición de estrategias empresariales óptimas que tengan en cuenta el comportamiento estratégico de los rivales en el mercado y la evolución de los patrones de competencia. En segundo lugar, dotar al alumnado del instrumental necesario para estudiar las conductas de los agentes y los mercados cuantitativamente. Así mismo, los contenidos del Master proporcionan la capacidad al alumnado para gestionar políticas de defensa de la competencia desde el punto de vista tanto de la empresa como de las administraciones públicas.

Requisitos específicos de admisión

- Dos cartas de presentación firmadas por profesores de sus respectivas licenciaturas o títulos previos, o de cualquier otro programa académico.
- Se considerará mérito adicional haber realizado el Graduate Record Examination (GRE) o el Graduate Management Administration Test (GMAT).
- Otros méritos adicionales: conocimientos elevados de inglés (recomendable una puntuación por encima de 560 en el TOEFL, del nivel A en el Cambridge First Certificate, o del nivel 6 en el IELTS del British Council).

Criterios de admisión

- Expediente académico y curriculum vitae. (80%)
- Dos cartas de presentación firmadas por profesores de sus respectivas licenciaturas o títulos previos, o de cualquier otro programa académico. (10%)
- Dos cartas de presentación firmadas por profesores de sus respectivas licenciaturas o títulos previos, o de cualquier



otro programa académico. (10%)

- Se considerará mérito adicional haber realizado el Graduate Record Examination (GRE) o el Graduate Management Administration Test (GMAT). (5%)
- Otros méritos adicionales: conocimientos elevados de inglés (recomendable una puntuación por encima de 560 en el TOEFL, del nivel A en el Cambridge First Certificate, o del nivel 6 en el IELTS del British Council).(5%)

Salidas profesionales

Empresas con división estratégica y organismos públicos que diseñan y aplican el análisis económico.

Plan de estudios en créditos ETCS

TITULACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
2062	ECONOMÍA INDUSTRIAL	60

OBLIGATORIAS

40000	Módulo instrumental	12
40001	Módulo analítico-conceptual	15
40002	Módulo de materias específicas	15
40003	Trabajo fin de máster	18

60