



MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIA DE EMPRESA

Información general

Área académica:	<input type="checkbox"/> Ciencias Experimentales <input type="checkbox"/> Enseñanzas Técnicas <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales y Jurídicas <input type="checkbox"/> Humanidades
Organización:	Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
Universidades participantes:	Universidad de Valencia
Duración:	1 curso académico. Posibilidad de cursar a tiempo parcial.
Créditos ECTS:	60
Precio:	Según tasas oficiales pendientes de publicar. Precio orientativo: 29,87 € / crédito
Lugar de impartición:	Facultat d'Economia. Campus de Tarongers
Modalidad:	Presencial
Idioma:	Español e Inglés (bilingüe)
Contacto para información de carácter académico:	postgrau@uv.es
Contacto para información de carácter académico:	alejandro.escriba@uv.es
Web propia:	www.masterestrategia.es
¿Constituye el periodo de formación de un Programa de Doctorado?	Sí
Denominación del Programa de Doctorado:	Dirección de Empresas
Más información sobre el Programa de Doctorado:	http://www.uv.es/postgrau/pdfDO/direccionempresas.pdf alejandro.escriba@uv.es

Descripción

El máster en Estrategia de Empresa pretende formar especialistas, directivos y cuadros medios que trabajen en estrecha relación con la alta dirección, con capacidades analíticas y buen conocimiento de las problemáticas específicas de las diferentes estrategias empresariales, de modo que sean capaces de contribuir a la formulación e implementación de estrategias competitivas y corporativas de manera efectiva. De manera complementaria, el máster ofrece un itinerario investigador, orientado a la formación de investigadores sobre dirección y estrategia empresarial.

Así, el máster está estructurado de modo que el estudiante puede escoger entre dos itinerarios alternativos:

Perfil académico, orientado a la práctica de la estrategia: El primer de ellos tiene un perfil académico enfocado a una formación que capacite al estudiante para incorporarse a un equipo directivo o de consultoría y contribuir al desarrollo de planteamientos estratégicos rigurosos y eficaces. Para cursar este itinerario el estudiante deberá realizar los módulos de carácter obligatorio (30 créditos) y los módulos que componen el itinerario académico (30 créditos). Este itinerario tiene un enfoque centrado en los procesos reales y las problemáticas de la formulación, implementación y control eficaz de las diferentes estrategias que las empresas tienen a su disposición.

Perfil investigador, orientado a la investigación sobre dirección y estrategia empresarial: El segundo perfil está dirigido a la formación de investigadores interesados en la dirección y la estrategia de las empresas. Este perfil requiere la realización de los módulos obligatorios del máster (30 créditos) y de los módulos que componen el itinerario investigador (30 créditos), cuyo enfoque se centra en el desarrollo de las capacidades de análisis teórico y metodológico de la dirección de empresas, así como el dominio de los procesos de investigación rigurosos y el conocimiento de las principales tendencias de investigación existentes en esta área.

El itinerario académico del máster cubre los procesos y técnicas de análisis estratégico y toma de decisiones, tanto en situaciones de crecimiento como de inestabilidad, así como el conocimiento de los principales desafíos y aspectos que deben abordarse para la efectiva puesta en práctica de estrategias competitivas, de internacionalización o diversificación, así como el desarrollo de operaciones corporativas como las fusiones y/o adquisiciones o las alianzas estratégicas.

En este itinerario se pretende lograr que, al finalizar el máster, el alumno haya logrado desarrollar una mentalidad estratégica y haya adquirido el dominio de una serie de técnicas y conocimientos que le permitan contribuir a promover el comportamiento estratégico en las organizaciones en las que se incorporen a lo largo de su carrera profesional. Dicho comportamiento y la actitud estratégica es una necesidad patente en el tejido empresarial español y este máster pretende contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestro entorno formando profesionales capaces de reducir el déficit existente en este sentido.

Por ello, las actividades y la programación del máster están encaminadas a promover la actitud estratégica de los estudiantes, así como el dominio de herramientas, técnicas e instrumentos de análisis, diagnóstico, creatividad, planificación, reflexión y valoración de opciones estratégicas. Para lograr la máxima efectividad posible de dichas actitudes y competencias, el máster proporciona un profundo conocimiento de las diferentes opciones estratégicas y de sus implicaciones, con el objeto de desarrollar una capacidad de análisis y toma de decisiones de carácter comprensivo y abierto a una mayor abanico de opciones en los planteamientos estratégicos empresariales.

Con estos fines, el programa de máster se estructura bajo una orientación práctica, centrada en los diagnósticos y en las decisiones, enfrentándose a situaciones reales mediante el estudio de casos y la confrontación con experiencias reales presentadas por profesionales, así como a través del desarrollo de trabajos reales centrados en la estrategia empresarial (realización de diagnósticos, formulación y evaluación de estrategias, diseño de planes de implantación y sistemas de control, gestión del cambio, seguimiento de la ejecución y mejora/adaptación de la estrategia en entornos dinámicos o inciertos, etc.) .



El itinerario investigador, pretende formar a los estudiantes para que sean capaces de llevar a cabo investigaciones de alta calidad y en la frontera del conocimiento, así como de desarrollar una carrera docente en las mejores universidades, tanto españolas como internacionales. Para ello, el programa pretende transmitir las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar investigaciones innovadoras, oportunas y relevantes, y para aplicar con rigor el método científico, profundizando y avanzando en el conocimiento de las temáticas más actuales sobre la dirección y la estrategia de las empresas.

El elemento diferenciador de este máster se encuentra en la profundidad y la especialización del conocimiento de los procesos, métodos, herramientas y características de las distintas decisiones que son necesarios para el desarrollo de un planteamiento estratégico riguroso y práctico, así como el desarrollo de las habilidades necesarias para una efectiva puesta en práctica. No existe, hasta donde nosotros conocemos, un máster con las mismas características en el panorama educativo español, aunque sí hay másteres similares en otros países (Suecia, Dinamarca, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, Canadá, o Australia, entre otros.)

Nuestro 'leit motiv' es formar es profesionales con la capacidad de lograr el 'éxito profesional' en el área de la Dirección Estratégica de las empresas u organizaciones, y contribuir así a desarrollar esta actitud y esta filosofía en nuestro entorno socioeconómico. No es una tarea fácil, pero nada es imposible cuando se tiene los recursos, los conocimientos y la motivación suficiente.

Objetivos

La misión del Máster en Estrategia de Empresa se define del siguiente modo:

- Formar profesionales especializados en estrategia empresarial, con las competencias necesarias para desarrollar una carrera profesional exitosa y trasladar estas prácticas a las empresas de cualquier contexto.
- Desarrollar la habilidad para aplicar el conocimiento de los procesos estratégicos en situaciones complejas, aplicando rigor, análisis sistemático, anticipación y creatividad en la práctica directiva.
- Proporcionar capacidades de aprendizaje a lo largo de la vida y de desarrollo personal, trabajar de modo original y autónomo y contribuir a la economía y la sociedad.
- Desarrollar las capacidades para llevar a cabo investigaciones originales, oportunas y de calidad sobre dirección y estrategia empresarial
- Proporcionar capacidades de aprendizaje a lo largo de la vida y de desarrollo personal, trabajar de modo original y autónomo y contribuir a la economía y la sociedad.

Requisitos específicos de admisión

(véanse la web del máster y los criterios de admisión para conocer los detalles)

www.masterestrategia.es (información en el apartado: Admisión)

- Adecuación al perfil de ingreso (titulación y expediente académico)
- Dos Cartas de recomendación
- Carta o declaración de intereses del candidato con respecto a su formación y especialización
- Dominio de las lenguas en las que se imparte el máster (inglés y español)

Criterios de admisión

- Adecuación al perfil de ingreso [50%] , valorado a partir de los siguientes aspectos:
 - o Titulaciones anteriores más afines; Haber cursado un mínimo de créditos de los módulos o materias que aparecen en el perfil de acceso recomendado durante los estudios anteriores. Se valorará que los estudios anteriores hayan proporcionado al (a la) estudiante conocimientos básicos sobre las siguientes temáticas: Dirección general y organización de empresas; Dirección estratégica; Gestión de recursos humanos; Marketing; Finanzas; Contabilidad; Gestión de operaciones; Estadística; Economía
 - o Curriculum vitae del candidato,
 - o Intereses y perfil del candidato (carta de intereses y cartas de recomendación)
 - o Expediente académico. Para establecer la prelación de admitidos se considerará la nota media de la titulación anterior, así como la nota media obtenida en los módulos más afines al máster.
- Dominio de las lenguas en las que se imparte el máster (inglés / español) [30%]. Se considerarán las siguientes pruebas:
 - o Certificaciones de dominio del Inglés (para candidatos de habla no inglesa)
 - Posesión de un Nivel B2 o superior de dominio del inglés según los estándares del CEFR (Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment). Si no se aporta certificación, la comisión podrá realizar una prueba de nivel al candidato.
 - o Certificación de dominio del Español (para candidatos de habla no hispana)
 - Posesión del Nivel intermedio o superior de dominio del español según los estándares Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE). Si no se aporta certificación se podrá realizar una prueba de nivel.
- Entrevista personal con el candidato [20%].

Salidas profesionales

El máster pretende formar profesionales con capacidad para ejercer su actividad en el ámbito de la formulación e implantación de estrategias empresariales, desarrollando, entre otros los siguientes perfiles:

- Dirección de Departamentos de Planificación Estratégica (Empresas, Institutos Tecnológicos, Asociaciones Empresariales, Instituciones Públicas, etc.)
- Técnicos de Departamentos de Planificación Estratégica (Empresas, Institutos Tecnológicos, Asociaciones Empresariales, Instituciones Públicas, etc.)
- Dirección General de empresas
- Consultor de empresas
- Investigador sobre Dirección y Estrategia Empresarial

Plan de estudios en créditos ECTS

TITULACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
2010	ESTRATEGIA DE EMPRESA	60

OBLIGATORIAS

41039	Dirección, ámbito de actividad y estrategia	15	30
41040	Modalidades de desarrollo estratégico	9	
41041	Trabajo fin de máster	6	

OPTATIVAS. ITINERARIO 1: ACADÉMICO

41044	Habilidades del estratega	6	30
41042	Implementación de estrategias corporativas	10	
41043	Implementación de estrategias corporativas y opciones de desarrollo estratégico	14	

OPTATIVAS. ITINERARIO 2: INVESTIGADOR

41045	Fundamentos teóricos y bases metodológicas de la investigación de dirección de empresas	15	30
41046	Tendencias de investigación sobre dirección y estrategia de empresas	15	