

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA, INTEGRACIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL

Información general

Área académica:	<input type="checkbox"/> Ciencias Experimentales <input type="checkbox"/> Enseñanzas Técnicas <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales y Jurídicas <input type="checkbox"/> Humanidades
Organización:	Instituto de Economía Internacional
Universidades participantes:	Universitat de València y Universidad Jaume I de Castellón
Duración:	1,5 cursos académicos. Posibilidad de cursar a tiempo parcial
Créditos ECTS:	90
Precio:	Según tasas oficiales pendientes de publicar. Precio orientativo: 29,87 € / crédito
Lugar de impartición:	Facultad de Economía e Instituto de Economía Internacional
Modalidad:	Presencial
Idioma:	Español e Inglés
Contacto para información de carácter administrativo:	postgrau@uv.es
Contacto para información de carácter académico:	m.jesus.gomez@uv.es
Web propia:	www.uv.es/masterie
¿Constituye el periodo de formación de un Programa de Doctorado?	Sí
Denominación del Programa de Doctorado:	Economía Internacional y Turismo
Más información sobre el Programa de Doctorado:	http://www.uv.es/postgrau/pdfDO/economiainternacional.pdf

Descripción

La economía abierta y globalizada necesita profesionales que sean capaces de asumir las demandas crecientes, tanto por parte del sector público como por las propias empresas, en un entorno cada vez más internacionalizado en el que destacan dos tipos de fenómenos de integración: global y regional. El Master incorpora una oferta curricular que conecta perfectamente con las transformaciones que el mercado de trabajo exige. El proceso creciente de internacionalización y globalización trasciende a las necesidades de las empresas en la disponibilidad de especialistas en comercio internacional, abriendo multitud de oportunidades en los departamentos de compras, logística, transporte, y en general, en la prestación de servicios horizontales a las propias empresas".

Por otra parte, la complejidad de la integración económica abre asimismo oportunidades laborales vinculadas a instituciones sin ánimo de lucro, organismos multilaterales y agencias internacionales en las que los alumnos que cursen nuestro postgrado encontrarán oportunidades.

Objetivos

Con este máster **se pretende**, por un lado, la formación de especialistas en Comercio Internacional al servicio de las empresas y las Administraciones que faciliten las funciones de internacionalización de las mismas, en departamentos de comercio exterior, gestión financiera internacional y de logística internacional; y por otro, la formación de especialistas capaces de analizar los complejos procesos de integración económica, las implicaciones de la política comercial, el papel de las instituciones y el análisis de la coyuntura.

Requisitos específicos de admisión

- Título Universitario (RD 1393/2007)
- Carta de presentación y motivación del candidato.
- Dos cartas de Recomendación.
- Nivel de Español (Nivel mínimo C1, según la clasificación del Marco Común Europeo de Referencia)
- Nivel de Inglés (Nivel mínimo B2, según la clasificación del Marco Común Europeo de Referencia)
-

Criterios de admisión

- Expediente Académico, hasta 8 puntos.
- Licenciaturas y Diplomaturas afines, hasta 1.5 puntos.
- Experiencia laboral y formación complementaria en el área de especialización del Máster, hasta 1 punto.
- Otros idiomas, hasta 0.5 puntos
- Puede requerirse una entrevista para decidir sobre la admisión.

Salidas profesionales

- Técnicos en los departamentos de exportación de empresas medianas y grandes con actividad internacional
- Técnicos con funciones múltiples en pequeñas empresas con actividad internacional
- Técnicos en gestión de operaciones logísticas, especialmente las vinculadas a la actividad portuaria.
- Asesores en instituciones nacionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas
- Analistas/asesores en organizaciones nacionales e internacionales en el ámbito de la integración y el desarrollo económicos
- Técnicos/asesores para ONGs con actividades de perfil internacional

Plan de estudios en créditos ECTS

TITULACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
2082	INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: INTEGRACIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	90

PRIMER CURSO	60
---------------------	-----------

OBLIGATORIAS			30
40830	Estrategias empresariales	6	
40831	Márketing internacional I	6	
40832	Derecho y comercio internacional	4	
40833	Integración real y geográfica I	4	
40834	Gestión de operaciones internacionales	4	
40835	Inglés aplicado a la gestión del comercio internacional	6	

OPTATIVAS. ITINERARIO 1: TÉCNICO DE COMERCIO INTERNACIONAL			30
40836	⁽¹⁾ Dirección de empresa	4	
40837	⁽¹⁾ Dirección financiera internacional	4	
40838	⁽¹⁾ Fiscalidad del comercio internacional	4	
40839	⁽¹⁾ Comercio logística y transporte	6	
40840	Management intercultural	4	
40841	Mercados internacionales	4	
40842	Márketing internacional II	4	
40843	Contabilidad internacional	4	
40844	Técnicas de análisis coyuntural	4	

⁽¹⁾ Asignaturas que deben ser cursadas obligatoriamente en el itinerario 1.

OPTATIVAS. ITINERARIO 2: INTEGRACIÓN ECONÓMICA			30
40845	⁽²⁾ Política comercial y de cooperación (UE)	4	
40846	⁽²⁾ Comercio internacional	4	
40847	⁽²⁾ Finanzas internacionales	4	
40848	⁽²⁾ Métodos cuantitativos I	6	
40849	Economía de los países en desarrollo	4	
40850	Economía comparada. Países en transición.	4	
40851	Integración monetaria	4	
40852	Técnicas de análisis coyuntural	4	
40853	Métodos cuantitativos II	4	
40854	Geografía económica II	4	
40855	Economía agraria	4	
40856	Economía industrial	4	

⁽²⁾ Asignaturas que deben ser cursadas obligatoriamente en el itinerario 2.

SEGUNDO CURSO			30
OBLIGATORIAS			30
40857	Prácticas externas	24	
40858	Trabajo fin de máster	6	