



MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES

Información general

Área académica:	<input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Experimentales <input checked="" type="checkbox"/> Enseñanzas Técnicas <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input checked="" type="checkbox"/> Ciencias Sociales y Jurídicas <input type="checkbox"/> Humanidades
Organización:	Departamento de Estadística e Investigación Operativa
Universidades participantes:	Universidad de Valencia
Duración:	1,5 cursos académicos. Posibilidad de cursar a tiempo parcial
Créditos ECTS:	90
Precio:	Según tasas oficiales pendientes de publicar. Precio orientativo: 29,87 €/crédito
Lugar de impartición:	Facultad de Matemáticas
Modalidad:	Presencial
Idioma:	Castellano
Contacto para información de carácter administrativo:	postgrado@uv.es
Contacto para información de carácter académico:	ramon.alvarez@uv.es
Web propia:	www.masterpgpe.com
¿Constituye el periodo de formación de un Programa de Doctorado?	Sí
Denominación del Programa de Doctorado:	- Estadística y Optimización - Dirección de Empresas
Más información sobre el Programa de Doctorado:	http://www.uv.es/postgrau/pdfDO/estadistica.pdf http://www.uv.es/postgrau/pdfDO/direccionempresas.pdf

Descripción

La evolución tecnológica actual demanda nuevas competencias profesionales para la gestión empresarial, tales como:



- Uso de métodos analíticos y herramientas tecnológicas específicas en los procesos de toma de decisiones
- Competencias sociales y emocionales
- Capacidades estratégicas, organizativas y de planificación, ...

El concepto de gestión empresarial es muy amplio y, por ello, la formación de gestores debe abarcar diversos ámbitos de conocimiento como son la **Organización y Dirección de Empresas**, la **Estadística e Investigación Operativa**, la **Informática** y la **Ingeniería de Organización**.

El Master pretende proporcionar una perspectiva integrada de cómo operar en un entorno empresarial cambiante, globalizado y altamente competitivo, plenamente inscrito en la Sociedad de la Información.

A través de la adquisición de técnicas y herramientas, tanto cualitativas como cuantitativas, se pretende formar directivos capaces de incrementar la productividad y competitividad de sus organizaciones.

Está dirigido fundamentalmente a profesionales en activo, licenciados e ingenieros superiores del área de **Ciencias Básicas y Técnicas** y licenciados en **Economía y en Administración de Empresas**.

Objetivos

El Master tiene como objetivo proporcionar los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para que los titulados puedan ocupar puestos directivos y de gestión en las empresas, ayudándoles a mejorar su productividad y a desenvolverse en un entorno empresarial cambiante, globalizado y altamente competitivo.

Para ello, el programa proporcionará a los estudiantes las siguientes competencias:

- Adquirir una visión integrada de la empresa, de sus procesos y relaciones internas, desarrollando habilidades directivas, de planificación y de gestión del cambio.
- Analizar y resolver los problemas de gestión, mediante la creación de modelos y la utilización de técnicas de optimización, en la planificación y control de la producción, gestión de inventarios, logística, gestión de proyectos y análisis de costes.
- Manejar adecuadamente las tecnologías de la información y las comunicaciones. Diseñar los procesos de adquisición y tratamiento de datos.
- Realizar y coordinar proyectos de mejora e innovación tecnológica de la gestión.



Requisitos específicos de admisión

No está previsto ningún examen de admisión

No se exige ningún requisito de formación previa en ninguna disciplina.

Criterios de admisión

La admisión se realizará valorando cuatro criterios, que aparecen listados en orden de importancia:

1.- La adecuación del título de acceso a los contenidos y orientación del Master.

La formación previa más adecuada es la que proporcionan los estudios de Licenciatura o Grado del área de Ciencias Básicas y Técnicas, Ingenierías, y Licenciados o Graduados en Economía y en Administración de Empresas. También tendrán un perfil adecuado aquellos titulados en otras áreas que dispongan de experiencia profesional en la gestión y dirección de diferentes áreas empresariales. Los titulados en otras áreas que no dispongan de experiencia profesional podrán ser aceptados en el caso de que no se cubran todas las plazas con los perfiles arriba descritos.

2.- El expediente académico.

3.- La experiencia profesional en áreas relacionadas con el Master.

4.- La formación complementaria.

Salidas profesionales

Puestos directivos y de gestión en las empresas, especialmente en áreas de logística, producción, sistemas de información, y organización y estrategia de la empresa.

Plan de estudios en créditos ECTS

TITULACIÓN	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS
2077	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES	90

PRIMER CURSO	60
---------------------	-----------

OBLIGATORIAS **50**

40116	Optimización	12
40117	Organización y estrategia de la empresa	12
40118	Informática	10
40119	Producción	6
40120	Logística	10

OPTATIVAS **10**

40121	Especialización: Investigación (*)	10
40124	Especialización: Empresa (**)	10

(*) Perfil investigador (**) Perfil profesional

SEGUNDO CURSO	30
----------------------	-----------

OBLIGATORIAS **30**

40122	Prácticas en empresa	15
40123	Trabajo fin de Máster	9
40592	Gestión de la calidad y de proyectos	6