



## DOCTORADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

### Información general

<b>Organización:</b>	Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"
<b>Universidades participantes:</b>	Universitat de València
<b>Contacto para información de carácter administrativo:</b>	<a href="mailto:doctorado@uv.es">doctorado@uv.es</a>
<b>Contacto para información de carácter académico:</b>	José Pla Barber ( <a href="mailto:jose.pla@uv.es">jose.pla@uv.es</a> )
<b>Periodo de formación del Programa de Doctorado:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Máster En Estrategia de Empresa</li><li>- Máster en Gestión de la calidad</li><li>- Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de base tecnológica</li><li>- Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales</li></ul>
<b>Más información sobre el periodo de formación :</b>	<a href="http://www.uv.es/pop/ofertamasterssp.htm">http://www.uv.es/pop/ofertamasterssp.htm</a>
<b>Proviene de un Programa de Doctorado con mención de calidad</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No

### Descripción

El Doctorado en Dirección de Empresas deriva del doctorado en Dirección de Empresas: Estrategia y Organización, impartido por el Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras' desde 1989 y valedero de la distinción de la Mención de Calidad (desde el curso 2006/2007 hasta su extinción en el curso 2009/2010), siendo sustituido por el presente programa.

La Universitat de València goza de considerable experiencia en las enseñanzas especializadas en estrategia empresarial, especialmente en el ámbito de los estudios de doctorado. A finales de los años 80, el Departamento de Dirección de Empresas instauró el primer programa de doctorado en esa área de la Comunidad Valenciana y uno de los primeros en la especialidad de la organización de empresas en España.

### Objetivos

El objetivo del programa de doctorado en Dirección de Empresas es formar investigaciones de alta calidad y facilitar su carrera docente en las mejores universidades españolas y internacionales. Para ello, el programa prepara en las habilidades y conocimientos necesarios para:

- Desarrollar investigaciones innovadoras, oportunas y relevantes
- Aplicar con rigor el método científico, profundizando y avanzando en el conocimiento de las temáticas más actuales sobre la dirección y la estrategia de las empresas.
- Realizar una tesis doctoral de acuerdo a los estándares europeos

## Requisitos Específicos de Admisión

Este programa está dirigido a aquellas personas que desean formarse como investigadores en el campo de la Dirección de Empresas. El programa está orientado al desarrollo de las capacidades necesarias para llevar a cabo investigaciones de alta calidad y desempeñar carreras docentes con nivel y calidad.

El perfil de ingreso recomendado consiste en aquellos estudiantes que hayan finalizado estudios reglados que dan acceso al Programa de Doctorado en su periodo de formación, en alguna de las especialidades relacionadas con:

- Dirección de empresas
- Áreas relacionadas con la Economía y la Economía de la Empresa
- Otras áreas afines a la dirección de empresas (Ingenierías y ciencias)

Se consideran también otras titulaciones (psicología, derecho, filosofía, etc.) cuando se hayan complementado con formación o experiencia profesional en aspectos relacionados con la dirección de empresas.

En general será recomendable que los estudios universitarios realizados o la experiencia profesional adquirida anteriormente hayan proporcionado a los estudiantes conocimientos avanzados sobre las siguientes temáticas:

- Dirección general y organización de empresas
  - Dirección estratégica
  - Gestión de recursos humanos
  - Marketing
  - Finanzas / Contabilidad
  - Gestión de operaciones
  - Gestión de la calidad
  - Estadística / Matemáticas / Econometría
  - Economía
- Además, el/la estudiante deberá demostrar el dominio de las lenguas en las que se imparte la docencia en el periodo de formación del Programa de Doctorado (inglés / español).

## Criterios de Selección (En el caso de que la demanda supere la oferta)

### Criterios de valoración de méritos:

- Adecuación al perfil de ingreso, valorado a partir de los siguientes aspectos:
  - o Titulaciones anteriores afines; Haber cursado un mínimo de créditos de los módulos o materias que aparecen en el perfil de acceso recomendado durante los estudios anteriores.
  - o Curriculum vitae del candidato (experiencia profesional).
  - o Intereses y perfil del candidato (carta de intereses y cartas de recomendación)
  - o Expediente académico. Para establecer la prelación de admitidos se considerará la nota media de la titulación anterior, así como la nota media obtenida en los módulos más afines al máster.
- Dominio de las lenguas en las que se imparte el periodo de formación (inglés / español). Se considerarán la siguiente documentación:
  - o Certificaciones de dominio del inglés (para candidatos de habla no inglesa).
    - Posesión de Nivel B2 o superior de dominio del inglés según los estándares del CEFR

(Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment). Este nivel se considera alcanzado con el First Certificate de Cambridge o con una puntuación 5.5. del International English Language Testing System, entre otros.

- Si no se aporta certificación, la comisión podrá realizar una prueba de nivel al candidato.
- Certificación de dominio del español (para candidatos de habla no hispana).
  - Posesión del Nivel intermedio o superior de dominio del español según los estándares Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE).
  - Si no se aporta certificación se podrá realizar una prueba de nivel.
- Entrevista personal con el candidato. La comisión podrá realizar entrevistas con los candidatos para establecer la prelación en el listado de admitidos.

## Estructura del Programa (Código 3017)

El **periodo de formación** del Programa de Doctorado se estructura en torno a de 60 créditos ECTS contenidos en los siguientes másteres universitarios:

- Máster en Estrategia de Empresa por la Universidad de Valencia.
- Máster en Gestión de la Calidad de la Universidad de Valencia y la Universidad Jaume I de Castellón.
- Máster en Gestión de Empresas de Base Tecnológica por la Universidad de Valencia.
- Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales por la Universidad de Valencia.

Los 60 créditos del periodo de formación del programa de doctorado se distribuyen del siguiente modo:

- 30 créditos de orientación académica de entre las siguientes opciones:
  - OPCION 1: 30 cr. de tres módulos del máster de Estrategia de Empresa:
    - Dirección, ámbito de actividad y Estrategia (15 cr.).
    - Modalidades de desarrollo estratégico (9 cr.).
    - Tesis de Fin de Máster (6cr.).
  - OPCION 2: 30 cr. de dos módulos del máster de Gestión de Calidad:
    - Fundamentos y metodologías de la gestión de la calidad (15 cr.).
    - Modelos avanzados de gestión de la calidad (15 cr.).
  - OPCION 3: 30 cr. de tres módulos del máster de Gestión de Empresas de Base Tecnológica:
    - Tecnología, Innovación y Estrategia (10 cr.).
    - Herramientas y habilidades de dirección y gestión (10 cr.).
    - Gestión de la Innovación en la Empresa (10 cr.).
  - OPCION 4: 36 cr. de tres módulos del máster de Planificación y Gestión de Procesos Empresariales:
    - Optimización (12 cr.).
    - Organización y estrategia de empresa (12 cr.).
    - Producción (12 cr.).
- 30 créditos de orientación investigadora:
  - El estudiante cursará, para ello, los dos módulos de 15 créditos que se ofrecen en el itinerario investigador del máster de estrategia de empresa.

Estos títulos han sido verificados por la ANECA. El periodo de formación, incluyendo el acceso y la admisión al mismo, es competencia del Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras' de la



Universidad de Valencia.

El **periodo de investigación** se centra en el desarrollo de la Tesis Doctoral y conduce a la obtención del título oficial de Doctor, que tiene validez en todo el territorio nacional, efectos académicos plenos y constituye el título de mayor relieve académico dentro de nuestro sistema educativo.

En este periodo de investigación se desarrollan además actividades de formación encaminadas a complementar la formación recibida por los estudiantes admitidos al mismo.

Si durante los estudios previos que les han llevado a ser admitidos en el periodo de investigación, los estudiantes admitidos no hubieran cursado un mínimo de 30 créditos de orientación investigadora, el periodo de investigación se configurará en torno a dos módulos de investigación de 15 créditos ECTS cada uno. (*Fundamentos teóricos y bases metodológicas de la investigación de Dirección de Empresas* (código 42293), *Tendencias de investigación sobre dirección y estrategia de empresas* (código 42294). Estos módulos les proporcionan la formación complementaria necesaria para iniciarse en la investigación a efectos de realizar la tesis doctoral. Los precios orientativos de estos módulos son de 30,32 € por crédito.

Aquellos/as estudiantes que ya hubieran cursado 30 créditos de orientación investigadora, estarán exentos de cursar estos módulos.

Asimismo, a lo largo del periodo de investigación los estudiantes deberán asistir anualmente a un mínimo del 60% de los seminarios, jornadas y/o cursos de orientación investigadora organizados en el marco del programa de Doctorado.

## Líneas de investigación

[http://www.uv.es/pop/docs\\_D/linies\\_investigaciosp.pdf](http://www.uv.es/pop/docs_D/linies_investigaciosp.pdf)

## Directores/as de tesis doctorales

[http://www.uv.es/pop/docs\\_D/directors\\_tesisssp.pdf](http://www.uv.es/pop/docs_D/directors_tesisssp.pdf)