

Universitat de València

RESOLUCIÓ de 20 de desembre de 2021, de la Universitat de València, per la qual es publica la modificació del Pla d'estudis del màster universitari en Continguts i Formats Audiovisuals per la Universitat de València (Estudi General) [2022/1296]

Acceptada pel Consell d'Universitats la modificació del Pla d'estudis del màster universitari en Continguts i Formats Audiovisuals per la Universitat de València (Estudi General), publicat en el *Boletín Oficial del Estado* de 2 d'abril de 2013, després de l'informe favorable de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació de data 5 de novembre de 2021,

Aquest rectorat, de conformitat amb el que disposa l'article 35 de la Llei orgànica 6/2001, d'universitats, en la redacció donada per la Llei orgànica 4/2007, ha resolt publicar la modificació de l'esmentat pla d'estudis, que queda estructurat tal com figura en l'annex d'aquesta resolució.

València, 20 de desembre de 2021.– La rectora: María Vicenta Mestre Escrivá.

ANNEX

Pla d'estudis conduent al títol de màster universitari en Continguts i Formats Audiovisuals per la Universitat de València (Estudi General)

Codi RUCT: 4311703

Branca de coneixement:	Ciències Socials i Jurídiques
Centres d'impartició:	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació
Curs d'implantació:	2022-2023

1. Distribució del pla d'estudis per tipus de matèria en crèdits ECTS.

<i>Caràcter de la matèria</i>	<i>ECTS</i>
Obligatòries.....	40
Pràctiques externes	6
Treball de fi de màster (obligatori).....	14
Crèdits totals.....	60

2. Descripció dels mòduls de què consta el pla d'estudis.

Mòdul I. Planificació de continguts i de formats audiovisuals

<i>Assignatures</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Ciudadanía i polítiques de comunicació	Obligatori	5
Estratègies de programació i màrqueting	Obligatori	5
Anàlisi de formats mediàtics	Obligatori	5
Ideació i guionatge	Obligatori	5
Realització i edició de projectes	Obligatori	14
Gestió comunicativa en el panorama audiovisual	Obligatori	6
Crèdits totals a cursar		40

Mòdul II. Pràctiques externes

<i>Assignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Pràctiques de disseny de continguts en empreses	Obligatori	6
Crèdits totals a cursar		6

Universitat de València

RESOLUCIÓN de 20 de diciembre de 2021, de la Universidad de València, por la que se publica la modificación del Plan de estudios del máster universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales por la Universidad de València (Estudi General) [2022/1296]

Acceptada por el Consejo de Universidades la modificación del Plan de estudios del máster universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales por la Universidad de València (Estudi General), publicado en el *Boletín Oficial del Estado* de 2 de abril de 2013, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de fecha 5 de noviembre de 2021,

Este rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley orgánica 6/2001, de universidades, en redacción dada por la Ley orgánica 4/2007, ha resuelto publicar la modificación del citado plan de estudios, que queda estructurado conforme figura en el anexo de esta resolución.

València, 20 de diciembre de 2021.– La rectora: María Vicenta Mestre Escrivá.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de máster universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales por la Universidad de València (Estudi General)

Código RUCT: 4311703

Rama de conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas
Centros de impartición:	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación
Curso de implantación:	2022-2023

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en crèdits ECTS:

<i>Caràcter de la matèria</i>	<i>ECTS</i>
Obligatòries.....	40
Pràctiques externes	6
Trabajo de fin de máster (obligatorio).....	14
Créditos totales.....	60

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo I. Planificación de contenidos y de formatos audiovisuales

<i>Asignaturas</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Ciudadanía y políticas de comunicación	Obligatorio	5
Estrategias de programación y marketing	Obligatorio	5
Análisis de formatos mediáticos	Obligatorio	5
Ideación y guionaje	Obligatorio	5
Realización y edición de proyectos	Obligatorio	14
Gestión comunicativa en el panorama audiovisual	Obligatorio	6
Créditos totales a cursar		40

Módulo II. Prácticas externas

<i>Asignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Prácticas de diseño de contenidos en empresas	Obligatorio	6
Créditos totales a cursar		6



Mòdul III. Treball de fi de màster

<i>Assignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Disseny de projectes i desenvolupament de producció	TFM	14
Crèdits totals a cursar.....		14

Més informació en la pàgina web: <http://www.uv.es>

Módulo III. Trabajo de fin de máster

<i>Asignatura</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>
Diseño de proyectos y desarrollo de producción	TFM	14
Créditos totales a cursar		14

Más información en la página web: <http://www.uv.es>