

Universitat de València

RESOLUCIÓ de 7 de setembre de 2020, de la Universitat de València, per la qual es publica la modificació del Pla d'estudis del màster universitari en Gestió de Negocis Internacionals (iMBA). [2020/10103]

De conformitat amb el que es disposa en l'article 28 del Reial decret 1393/2007, de 29 d'octubre, modificat pel Reial decret 861/2010, de 2 de juliol, aprovat pel Consell de Govern de la Universitat de València en sessió de 18 de febrer de 2019, la modificació del pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol oficial de màster universitari en Gestió de Negocis Internacionals (iMBA) per la Universitat de València, publicat en el *Boletín Oficial del Estado* de 17 de maig de 2013, previ informe favorable de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació de data 30 de maig de 2019,

Aquest Rectorat ha resolt publicar la modificació del citat pla d'estudis, que consisteix a reemplaçar l'assignatura «Dret empresarial internacional», per l'assignatura «Intel·ligència de negocis», i que queda estructurat segons figura en l'annex d'aquesta resolució.

València, 7 de setembre de 2020.– La rectora: Maria Vicenta Mestre Escrivá.

ANNEX

Pla d'estudis del títol de màster universitari en Gestió de Negocis Internacionals (iMBA) per la Universitat de València

Codi RUCT: 4310373

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques.
Centre on s'imparteix: Facultat d'Economia.

1. Distribució del pla d'estudis per tipus de matèria en crèdits ECTS:

6

<i>Caràcter de la matèria</i>	<i>ECTS</i>
Obligatòries	60
Treball de fi de màster	30
Crèdits totals	90

2. Descripció dels mòduls de què consta el pla d'estudis:

Mòdul Obligatori I (primer semestre)		
<i>Assignatures</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Planificació global de negocis	Obligatori	5
Estratègies de màrqueting global	Obligatori	5
Anàlisi estratègica global	Obligatori	5
Gestió de recursos humans en contextos globals	Obligatori	5
Finances internacionals	Obligatori	5
Intel·ligència de negocis	Obligatori	5
Crèdits totals a cursar:		30

Mòdul Obligatori II (segon semestre)		
<i>Assignatures</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Màrqueting i gestió de serveis	Obligatori	7,5
Investigació internacional de mercats	Obligatori	7,5
Comunicació de màrqueting internacional	Obligatori	7,5
Distribució i logística internacional	Obligatori	7,5
Crèdits totals a cursar:		30

Universitat de València

RESOLUCIÓN de 7 de septiembre de 2020, de la Universidad de València, por la que se publica la modificación del Plan de estudios de máster universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA). [2020/10103]

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real decreto 861/2010, de 2 de julio, aprobada por el Consell de Govern de la Universitat de València en sesión de 18 de febrero de 2019 la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA) Por la Universitat de València publicado en el *Boletín Oficial del Estado* de 17 de mayo de 2013, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de fecha 30 de mayo de 2019,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del citado plan de estudios, consistente en reemplazar la asignatura de «Derecho empresarial internacional», por la asignatura de «Inteligencia de negocios», quedando estructurado conforme figura en el anexo de esta resolución.

València, 7 de septiembre de 2020.– La rectora: Maria Vicenta Mestre Escrivá.

ANEXO

Plan de estudios del título de máster universitario en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA) por la Universitat de València

Código RUCT: 4310373

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
Centro de impartición: Facultad de Economía.

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en crèdits ECTS:

<i>Caràcter de la matèria</i>	<i>ECTS</i>
Obligatòries	60
Trabajo de fin de máster	30
Crèdits totals	90

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo Obligatorio I (primer semestre)		
<i>Asignaturas</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Planificación global de negocios	Obligatorio	5
Estrategias de marketing global	Obligatorio	5
Análisis estratégico global	Obligatorio	5
Gestión de recursos humanos en contextos globales	Obligatorio	5
Finanzas internacionales	Obligatorio	5
Inteligencia de negocios	Obligatorio	5
Créditos totales a cursar:		30

Módulo Obligatorio II (segundo semestre)		
<i>Asignaturas</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Marketing y gestión de servicios	Obligatorio	7,5
Investigación internacional de mercados	Obligatorio	7,5
Comunicación de marketing internacional	Obligatorio	7,5
Distribución y logística internacional	Obligatorio	7,5
Créditos totales a cursar:		30



Mòdul Treball de fi de màster (tercer semestre)		
<i>Assignatures</i>	<i>Caràcter</i>	<i>ECTS</i>
Treball de fi de màster	TFM	30
Crèdits totals a cursar:		30

Els estudiants i les estudiantes del màster universitari en Gestió de Negocis Internacionals (iMBA) han de cursar necessàriament el primer i el segon semestre en universitats diferents de l'aliança IBSA (International Business School Alliance)

Implantació de la nova assignatura: Curs 2019-2020.
Més informació en la pàgina web: <http://www.uv.es>

Módulo Trabajo de fin de máster (tercer semestre)		
<i>Asignaturas</i>	<i>Carácter</i>	<i>ECTS</i>
Trabajo de fin de máster	TFM	30
Créditos totales a cursar:		30

Los y las estudiantes del máster universitario en Gestión de Negocios Internacionales IMBA) necesariamente deben cursar el primer y el segundo semestre en universidades diferentes de la alianza IBSA (International Business School Alliance)

Implantación de la nueva asignatura: curso 2019-2020.
Más información en la página web: <http://www.uv.es>