

Entidades Patrocinadoras:



Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana  
Bancaja



Entidades Colaboradoras:



6211050

Información y Solicitudes

CURSOS ÁREA DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

C/. Albocácer, 25 · 46020 VALENCIA

Tel.: 963 391 782 · Fax: 963 624 849

<http://www.formacionpostgrado.com> · e-mail: [social@formacionpostgrado.com](mailto:social@formacionpostgrado.com)



Instituto Universitario de Investigación de Economía Social y Cooperativas (IUDESCOOP) Universitat de València

Centro de Investigación y Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias (CEGEA) Universidad Politécnica de Valencia

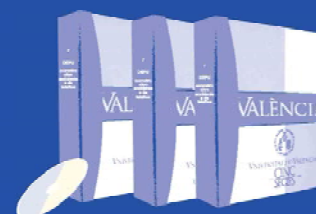
# Máster en Administración y Dirección de Empresas y Entidades no lucrativas de Economía Social

1.ª Edición

Octubre 2006 - Junio 2007

MODALIDAD SEMI-PRESENCIAL

Enseñanza Universitaria @ Distancia



Abierto Plazo de Matrícula

## Presentación:

La propuesta del Master en Administración y Dirección de Empresas y de Entidades No Lucrativas de la Economía Social (1ª edición), parte de dos elementos principales: la experiencia acumulada por el Personal Docente e Investigador que constituyen en la actualidad el Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativas (IUDESCOOP) de la Universitat de València y el Centro de Investigación y Especialización en Gestión de Empresas Agroalimentarias (CEGEA) de la Universidad Politécnica de Valencia en materia de entidades de Economía Social a partir de la labor docente e investigadora realizada especialmente en colaboración con el CIRIEC-España y el CIRIEC-Internacional; y de la contrastación de experiencias realizadas en cursos equivalentes de distintas instituciones universitarias y, en especial, de la colaboración con la Red ENUIES constituida por los diferentes Institutos y Centros de Investigación en Economía Social existentes en España en la actualidad.

La justificación institucional, académica e investigadora del Master propuesto viene dada por una pluralidad de razones: 1) La necesidad de formación especializada en Economía Social, ya que las entidades de Economía Social responden a una lógica empresarial distinta a la de las entidades del capitalismo tradicional debido a una dimensión externa o de las relaciones entre las entidades de Economía Social y la sociedad y a una dimensión interna o contexto organizativo más participativo. En la actualidad, los programas de postgrado que se ofertan en los ámbitos de la Economía Aplicada, el Derecho o la Dirección de Empresas, están orientados fundamentalmente a empresas de capitalismo tradicional, sin que en ellos se trate la problemática real que afecta a las entidades de Economía Social, a pesar de la creciente demanda existente al respecto; 2) En el sentido del punto anterior, se pretende atender a una demanda de formación superior especializada tanto en la Comunidad Valenciana como en el resto del Estado Español. En España, el número de entidades de Economía Social alcanza la cifra de 46.980, según el informe que sobre "La Economía Social en España en el año 2000" ha editado el CIRIEC-España. En la Comunidad Valenciana, el número de entidades del sector empresarial de la Economía Social es de 4.177, según el informe que sobre "Las grandes cifras del sector empresarial de la Economía Social Valenciana" ha editado en el año 2004 el IUDESCOOP. Los directivos de distinto nivel de estas sociedades son una parte del público objetivo del Master; 3) Dar satisfacción a las inquietudes profesionales y laborales en el campo de la Economía Social a los alumnos de distintas titulaciones de las universidades valencianas: los alumnos que cada año terminan sus estudios de primero y segundo ciclo conforman también el público potencial para el Master; 4) Fomentar el campo de investigación en Economía Social, que se constituye como un campo creciente de atención científica en España, Europa y América al contar con asociaciones científicas de carácter internacional como CIRIEC-Internacional, ISTR e IAEP, que realizan congresos internacionales y cuentan con revistas científicas especializadas de calidad; 5) El fortalecimiento de las relaciones interuniversitarias y concordancia con las políticas de desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior. El Master presentado nace con el objetivo futuro de convertirse en un Postgrado oficial a nivel estatal, que sería liderado por la Universitat de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia y en el que participarán más de una decena de universidades españolas.

## Metodología:

El Máster se estructura en sesiones presenciales, y al mismo tiempo en un seguimiento del Curso a Distancia por parte del alumno, al que se le proporcionarán los materiales didácticos, que desarrollan las diferentes unidades didácticas de cada materia y asignatura, y tendrá el apoyo de un Aula Virtual.

Las clases presenciales en el aula consistirán en sesiones presenciales entre los alumnos y el/la profesor/profesora de la materia correspondiente una vez a la semana en sesiones de 8 horas a realizar durante los viernes por la tarde de 16 a 20 horas y los sábados por la mañana de 10 a 14 horas desde el 6 de octubre de 2006 hasta el 23 de junio de 2007. La metodología de trabajo de cada una de dichas sesiones variará según los contenidos de las materias/ asignaturas. Los aspectos a tratar en las mismas podrán ser los siguientes: resumen de los contenidos de la materia y análisis de los aspectos más destacados, complementado con discusiones y debates en torno a dichos contenidos; seguimiento por parte del profesor/ profesora del trabajo realizado por el alumno a través del aula virtual en relación con los materiales y ejercicios propuestos de la materia; complementar los materiales trabajados por el alumno a través del aula virtual con actividades propias de taller: ejercicios, casos prácticos, juegos de rol, simulaciones, etc.; y realización de seminarios o charlas a cargo de profesionales, directivos o responsables de empresas y entidades de la Economía Social, dando una visión más práctica y real de la materia.

El aula virtual permite el contacto directo y continuo, tanto a tiempo real (chat del curso) como no (foro de debate y tutorías electrónicas), entre el alumno y el profesorado del curso.

Las tutorías se estructuran en presenciales y electrónicas. Las tutorías presenciales correrán a cargo de los coordinadores de materias/ asignaturas y tienen como función orientar y asesorar al alumno en las cuestiones docentes generales de la materia/ asignatura. Están previstas 2 horas de tutorías presenciales a la semana a lo largo de todo el curso y estarán asignadas por materias/ asignaturas coincidiendo con el periodo de impartición de cada materia/ asignatura. Estas serán los viernes de 10 a 12 horas. El resto de tutorías corresponderán a tutorías electrónicas, a través de las cuales los profesores de cada materia/ asignatura/ unidad docente resolverán las dudas que sobre los contenidos de los materiales y sobre los ejercicios propuestos les puedan surgir a los alumnos a lo largo del curso. Las tutorías electrónicas se realizarán a través del aula virtual del Master.

A cada alumno/ alumna se le asignará un profesor/ profesora tutor/a que se encargará de orientar y asesorar al alumno/ alumna en todos aquellos aspectos relacionados con la docencia del Master. Además, cada materia cuenta con un coordinador/ coordinadora que se encargará de la organización docente de la materia, sobre todo, de la coordinación del equipo de profesores/ profesoras de la materia/ asignatura.

Las prácticas en empresas consistirán en la realización por parte del alumno/ alumna del Master, de 500 horas de prácticas en una empresa o entidad de la Economía Social. Aquellos profesionales que acrediten dos años o más de trabajo en alguna empresa o entidad de la Economía Social podrán solicitar la convalidación de las prácticas. A cada alumno/ alumna del Master se le asignará un tutor/ tutora de prácticas, que será un profesional de la empresa donde el alumno/ alumna realice las prácticas. El alumno/ alumna deberá realizar un informe o memoria final de las prácticas que formarán parte del sistema de evaluación del Master.

El alumno podrá crear su propio currículo formativo eligiendo entre las diferentes materias que conforman las dos especialidades del Master. Además de las cuatro materias básicas, de entre todas las optativas ofertadas, el alumno deberá elegir un total de cinco, de las cuales tres deberán ser de una misma especialidad; las otras dos hasta completar el total de cinco podrán ser de la otra especialidad o de las optativas generales. En total, el alumno cursará 9 materias con un total de 60 créditos. Los dos módulos (el básico y el de especialización) se estructuran en materias, las materias se estructuran en asignaturas y las asignaturas se estructuran en unidades didácticas.

### **Equipo Docente:**

El equipo de profesores/ profesoras y de colaboradores/ colaboradoras del Master está constituido por: Personal docente e investigador de las dos universidades organizadoras del Master, tanto de los dos centros organizadores (IUDESCOOP y CEGEA) como de otros departamentos universitarios; Personal docente e investigador de otras universidades relacionadas con las universidades organizadoras del Master; y Profesionales y miembros de empresas y entidades de la Economía Social, en especial de las entidades colaboradoras en el Master.

### **Sistema de Evaluación:**

El alumno deberá seguir un sistema de evaluación continua a lo largo de cada una de las materias/ asignaturas del Master, que consistirá en la realización de las siguientes pruebas:

A la finalización de cada unidad didáctica o de cada bloque de unidades didácticas, el alumno realizará un Test de autoevaluación que deberá superar positivamente para poder pasar a la siguiente unidad didáctica o bloque. Su realización será a través del aula virtual.

A lo largo de cada materia/ asignatura, el alumno deberá resolver satisfactoriamente y con la orientación del profesor/ profesora un número determinado de ejercicios, casos prácticos y/ o comentarios de textos propuestos. Su realización será a través del aula virtual y/ o de las sesiones presenciales.

A la finalización de cada materia/ asignatura, el alumno realizará una prueba final de carácter presencial que consistirá en la resolución de un ejercicio y/ o caso práctico que con carácter aplicado estará referido a la totalidad de los contenidos de la materia/ asignatura.

El alumno que realice las prácticas en empresas deberá entregar una memoria final de prácticas en la que figure con detalle la descripción de las tareas realizadas y los resultados obtenidos con dichas prácticas. Por último, a lo largo del curso el alumno/ alumna realizará un trabajo final de Master, que deberá presentar por escrito y defender oralmente ante una Comisión de Evaluación.

### **Documentación a adjuntar:**

Formalizada la Preinscripción deberá remitir antes de 15 días la siguiente documentación:

- Tres fotocopias del título de Licenciado o Diplomado universitario o un Certificado que acredite que el alumno trabaja en el ámbito del curso.
- Tres fotografías de carnet.
- Tres fotocopias del DNI.

### **Directores del Curso:**

**Dr. José Luis Monzón Campos.**  
Catedrático de Universidad. Departamento de Economía Aplicada y miembro del IUDESCOOP. Universitat de València.

**Dr. Ricardo Server Izquierdo.**  
Catedrático de Universidad. Departamento de Economía y miembro de CEGEA. Universidad Politécnica de València.

**Dr. Joan Ramón Sanchis Palacio.**  
Profesor Titular de Universidad. Departamento de Dirección de Empresas. Juan José Renau Piqueras y miembro del IUDESCOOP. Universitat de València

### **Características:**

**Dirigido a:**

- Titulados universitarios, preferentemente con estudios relacionados con la empresa como las Diplomaturas de Empresariales, Relaciones Laborales y Trabajo Social y las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Derecho, Sociología y Psicología, entre otras titulaciones.

**Prácticas en empresas:** Se realizarán a lo largo del todo el curso. Existencia de **Bolsa de Trabajo** para los Alumnos.  
**Temario / exámenes:** 9 materias teórico-prácticas / una evaluación presencial y a distancia por cada uno de ellos.  
**Titulación:** Los alumnos que superen las pruebas evaluatorias obtendrán el título propio de la Universitat de Valencia y de la Universidad Politécnica de Valencia; **"Master en Administración y Dirección de Empresas y de Entidades No Lucrativas de la Economía Social"** en la especialidad correspondiente (Cooperativas y Sociedades Laborales o Asociaciones y Fundaciones).  
**Periodo de realización:** Del 2 de octubre de 2006 al 30 de junio de 2007.  
**Lugar:** Modalidad mixta con parte presencial que se celebrará en aulas de la Fundación Universidad-Empresa (calle Virgen de la Paz 3) y formación @ distancia.  
**Preinscripción y matrícula:** hasta el 22 de Septiembre de 2006  
**Precio:** 3200 Euros.  
La tasa de expedición del Título no está incluida

### **Preinscripción:**

Para formalizar la preinscripción deberá realizar una transferencia bancaria de 30 Euros a Cursos Área DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL:

Cuenta Corriente:

**BANKINTER: C.C.C. 0128 / 0606 / 03 / 0103312675**

Y remitir la fotocopia de la transferencia a la Secretaría del curso junto con el boletín de preinscripción cumplimentado (requisito imprescindible).

## Objetivos y Competencias:

El Master tiene por objeto la formación de profesionales especializados en la Administración y Dirección de empresas y de entidades sin ánimo de lucro de la Economía Social. Se pretende así cubrir una carencia que afecta a este tipo de entidades, que es la falta de profesionalización de la gestión. Esta clase de empresas y entidades precisan de la aplicación de las modernas técnicas de Administración y Dirección de Empresas, para lo cual necesitan contratar personas capacitadas en dichos temas. Este objetivo global se estructura en tres objetivos específicos en función de las materias y especialidades que componen el programa del mismo:

**Materias obligatorias:** Estudio de los conceptos básicos relacionados con la Economía Social en sus dimensiones general, jurídica, contable, fiscal, organizativa y política. Se pretende con ello ofrecer una visión completa sobre el funcionamiento y la dirección y gestión de las empresas y entidades de la Economía Social.

**Materias de la especialización en Cooperativas y Sociedades Laborales:** Estudio de la realidad empresarial de las cooperativas y sociedades laborales en las dimensiones apuntadas anteriormente y para cada una de las diferentes clases de cooperativas (de trabajo asociado, agroalimentarias, de crédito y seguro, de consumo y otras) y de sociedades laborales.

**Materias de la especialización en Asociaciones y Fundaciones:** Estudio de la realidad actual de las Asociaciones y Fundaciones en las dimensiones apuntadas anteriormente y desde los diferentes ámbitos desde los que actúan: Cooperación al Desarrollo, Acción social y servicios sociales, Educación, deporte y de defensa de intereses y Desarrollo comunitario y local.

**Materias optativas:** Estudio detallado y complementario de conocimientos específicos relacionados con las dimensiones apuntadas anteriormente aplicados a las empresas y entidades de la Economía Social como la Dirección y Gestión de la Producción y de los Servicios, la Gestión del Trabajo en Equipo, los Grupos empresariales y redes de innovación, la Responsabilidad social corporativa, las Tecnologías de la Información y la Gestión de proyectos.

El Master permite a los alumnos/ alumnas adquirir los siguientes conocimientos y competencias. Con respecto a los conocimientos, dos son las dimensiones de estudio de la Economía Social: las relaciones entidad-entorno y el contexto organizativo participativo de preferencias y objetivos compartidos. De la primera dimensión se obtendrán los conocimientos siguientes: interpretar los hechos económicos desde la cooperación y la solidaridad, es decir, desde un concepto de Economía Social. De la segunda dimensión se obtendrán los conocimientos siguientes: conocer cómo funcionan internamente las entidades de Economía Social, cómo establecen sus objetivos y cómo incorporan la participación de las personas a la estructura organizativa de la empresa.

Con respecto a las competencias, dos son los puntos de vista a considerar: desde un punto de vista profesional, el alumno verá incrementado su desempeño profesional y su carrera profesional en la entidad en la que trabaje o en la que sea reclutado mediante la adquisición de competencias en trabajo en grupo, comunicación, liderazgo, visión global e integrada y capacidad de síntesis; desde un punto de vista investigador, el Master puede proporcionar al alumno la conexión con las metodologías y líneas concretas de investigación para poder desarrollar su labor investigadora en un futuro próximo enfocada a los temas de la Economía Social.

## Programa:

### Materias obligatorias:

- I.1. Fundamentos de la Economía Social
- I.2. Régimen jurídico, contable y fiscal de las empresas y entidades de la Economía Social
  - I.2.1. Aspectos jurídicos de las empresas y entidades de la Economía Social
  - I.2.2. Aspectos laborales y de la Seguridad Social de las empresas de la Economía Social
  - I.2.3. Contabilidad de las empresas y entidades de la Economía Social
  - I.2.4. Fiscalidad de las empresas y entidades de la Economía Social
- I.3. Administración y Dirección de empresas y entidades de la Economía Social
  - I.3.1. Dirección Estratégica de empresas y entidades de la Economía Social
  - I.3.2. Marketing de empresas y entidades de la Economía Social
  - I.3.3. Dirección de Recursos Humanos de empresas y entidades de la Economía Social
  - I.3.4. Dirección y Economía Financiera de empresas y entidades de la Economía Social
- I.4. Políticas públicas y economía sectorial e internacional de la Economía Social

### Materias de la especialidad en Cooperativas y Sociedades Laborales:

- II.1. Cooperativas de Trabajo Asociado
- II.2. Cooperativas y otras entidades asociativas agroalimentarias
- II.3. Entidades de Crédito y Seguro de la Economía Social
- II.4. Sociedades Laborales
- II.5. Cooperativas de consumo y servicios profesionales y empresariales

### Materias de la especialidad en Asociaciones y Fundaciones:

- III.1. Entidades de Cooperación al Desarrollo
- III.2. Entidades de Acción Social y Servicios Sociales
- III.3. Empresas de Inserción
- III.4. Entidades educativas, culturales, deportivas y de defensa de intereses
- III.5. Entidades de Desarrollo Comunitario y Local

### Materias optativas generales:

- IV.1. Dirección y gestión de la producción y los servicios en las empresas de Economía Social
- IV.2. Gestión del trabajo en equipo y relaciones interpersonales en las empresas de Economía Social
- IV.3. Grupos empresariales y redes de innovación de la Economía Social
- IV.4. Responsabilidad social corporativa en las empresas de Economía Social
- IV.5. Tecnología de la Información y la Comunicación aplicada a la Economía Social
- IV.6. Gestión de proyectos aplicada a las empresas de Economía Social