

E.OE1.01- PLAN DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES Y PROMOCIÓN

FACULTAT DE PSICOLOGIA I LOGOPÈDIA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

1. Introducció

La Facultat ofereix formació en Psicologia i Logopèdia, tant en graus com en màsters, amb alta demanda acadèmica i professional.

Tenint en compte les dades de matrícula del període 2019-2020 a 2023-2024, en termes generals, l'oferta de places es manté estable per títol i curs, amb l'única excepció del M. U. en Especialització en Intervenció Logopèdica (MEIL), que reduí el seu cupo de 40 a 25 places a partir de 2022-2023. Amb base en tres indicadors operatius —intensitat de demanda total (preinscripció/oferta), taxa d'oferta i demanda (solicituds en primera o segona opció/oferta) i taxa de matrícula (matriculats/oferta)— es observa un patró clar: la Facultat presenta, en conjunt, demanda suficient o sobredemanda i cobertes altes en la majoria de títols, amb dos excepcions.

Per lo que respecta als estudis de grau, el Grau en Psicologia mostra una pressió de demanda holgada i una cobertura elevada en el últim curs disponible (taxa d'oferta i demanda = 3,75; taxa de matrícula = 0,936 sobre N=450), lo que indica que la demanda supera amb claredat l'oferta i que el tancament de matrícula és eficient. El Grau en Logopèdia, amb N=80, manté una demanda suficient (taxa d'oferta i demanda ≈ 1,96) però presenta marge de millora en la cobertura durant alguns cursos, símptoma de pèrdues en el trànsit de la admisió a la matrícula, sent convenient reforçar mitjans que incrementen la matrícula efectiva.

En els màsters, el M. U. en Psicologia General Sanitària (València) i el M. U. en Psicologia General Sanitària (Ontinyent) presenten sobredemanda i cobertura plena o quasi plena (taxa d'oferta i demanda ≈ 14,59 i 17,08; taxa de matrícula ≈ 0,975 i 1,00, respectivament), per lo que no requereixen accions de captació. El M. U. en Intervencions Psicològiques en Àmbits Socials (MIPAS), el M. U. en Investigació, Tractament i Patologies Associades (DITPA) i el M. U. en Atenció Sociosanitària a la Dependència (MASSDE) mostren demanda sòlida i cobertes altes, inclús per sobre de l'oferta en alguns cursos (taxa d'oferta i demanda ≈ 3,90; 3,40; 2,72 i

tasa de matrícula $\approx 0,967$; 1,05; 1,04, respectivamente), por lo que su mantenimiento con acciones ordinarias es suficiente. El Máster Erasmus Mundus mantiene una relación demanda-oferta suficiente ($\approx 1,95$) y una cobertura sobrada ($\approx 1,55$), sin señal de necesidad de planes especiales de captación. El M. U. en Migraciones acaba de iniciar ahora su oferta, de modo que cabe esperar un tiempo para valorar su ajuste. La excepción es el M. U. en Especialización en Intervención Logopédica (MEIL): pese a la reducción de plazas a $N=25$, su tasa de oferta y demanda es baja para estándares de posgrado ($\approx 1,28$) y su tasa de matrícula refleja un déficit de cobertura ($\approx 0,40$), lo que podría justificar acciones específicas de captación y reposicionamiento. No obstante, no dejan de ser cifras comprensibles si se toma en consideración el contexto de los estudios de logopedia cuyo grado habilita para el ejercicio de una profesión sanitaria.

Con este diagnóstico, el plan se sustentará principalmente en mantener las acciones institucionales y propias ya implantadas —orientación UV, jornadas informativas, presencia digital e internacionalización—, introduciendo ajustes de proceso en aquellos títulos donde la conversión puede mejorar (singularmente, Grado en Logopedia) y concentrando las acciones de captación únicamente donde los datos lo exigen de forma inequívoca (MEIL).

2. Objetivos

El Objetivo General se centra en optimizar la ocupación efectiva de plazas y la eficiencia del proceso de admisión–matrícula, concentrando la captación sólo donde los datos muestran déficit y manteniendo acciones ordinarias en el resto. Esto es:

- Mantener la presencia institucional allá donde se requiera para visibilizar los títulos ofertados.
- Reforzar la reputación de la Facultat de Psicologia y Logopèdia en todas sus dimensiones: docencia, investigación y transferencia de conocimiento mediante la difusión de sus logros y estándares de calidad.
- Mantener la visibilidad en entornos digitales.

3. Acciones de Captación para GRADOS

- **Programa “Conèixer la Universitat”**

La Universitat de València organiza el programa Conèixer de la Universitat con el objetivo de mostrar al futuro estudiantado su oferta formativa y de servicios. Es una iniciativa coordinada por el Servei d'Informació i Dinamització (Sedi) que cuenta con la participación de todos los centros y servicios de la Universitat de València, incluyendo la Facultat de Psicologia i Logopèdia.

Las acciones que destacan dentro de este programa son:

- Jornada de Información a Profesionales de la Orientación. Se desarrolla un programa de conferencias y charlas dirigido a profesionales de la orientación y equipos directivos de centros de secundaria y de formación profesional.
- Visitas a la Universitat. Actividad dirigida al alumnado de segundo de bachillerato y de último curso de ciclos formativos de grado superior interesado en conocer la oferta formativa y de servicios de la Universitat de València.

B) Acciones propias de la Facultat de Psicologia i Logopèdia

- **Promoción digital propia**
 - Web de la Facultat.
 - Perfil propio de Redes sociales: LinkedIn y canal de Telegram.
- **Internacionalización específica de la Facultat**
 - Participación en ferias internacionales para la promoción de los estudios de la Facultat (Ej. Encuentros de la EAIE: European Association for International Education).

4. Acciones de captación para Másteres Universitarios

A) Acciones institucionales UV

- Participación en la Jornada anual “Conocer los Másteres” organizada por el Servicio de Estudiantes y el Servicio de Información y Dinamización de Estudiantes (SeDI).
- Webs institucionales de títulos
 - Información general sobre másteres.
- Difusión en ferias de posgrado nacionales e internacionales
 - Stand institucional UV con información centralizada de todos los másteres.

B) Acciones propias de la Facultat de Psicologia i Logopèdia

- Promoción de la oferta formativa de formación de posgrado en ferias de empleo o jornadas de inserción laboral dedicadas a estudiantes de grado en sus últimos cursos.
- Inclusión de charla informativa sobre la formación en posgrado que se celebra anualmente por parte de la Facultat (Semana Informativa) en torno al mes de febrero o marzo.
- Invitación a alumnado de grado de conferencias organizadas desde los másteres en que se introduce la información acerca del máster. Desde el centro se financiará de forma específica la realización de conferencias específicas ligadas al MEIL para potenciar su difusión.

- Difusión de la oferta del MEIL a través de la Conferencia de Decanas y Decanos de Logopedia para su conocimiento en las diferentes universidades que imparten el título de grado.

5. Indicadores

- Tasa de matriculación y preinscripción.
- Participación en eventos.
- Alcance digital: incremento de interacciones.
- Presencia de estudiantes internacionales.

E.OE1.02- ACTA DE APROBACIÓN DEL PLAN DE CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN

La Junta de Centro, en fecha 29-09-2025, después de analizar la propuesta del Comité de Calidad, aprueba el siguiente plan de captación y promoción de estudiantado.

Asistentes:

Nom	COL·LECTIU
AGUILAR IZQUIERDO, Mª JULIA	PERSONAL TÈCNIC, DE GESTIÓ I D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS
AMIGÓ BORRAS, SALVADOR	MEMBRE AMB VEU, SENSE VOT
AMOR ALFAGEME, PAULA	ESTUDIANTAT
ATIENZA GONZALEZ, FRANCISCO	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
ÁVILA CLEMENTE, VICENTA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
BADENES RIBERA, LAURA	MEMBRE AMB VEU I SENSE VOT
BELMONTE GONZÁLEZ, ISABEL	PERSONAL TÈCNIC, DE GESTIÓ I D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS
CORTÉS TOMÁS, M. TERESA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
D'OCON GIMÉNEZ, ANA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
DASÍ VIVÓ, CARMEN	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
DELGADO MARTÍN, CARLOS	ESTUDIANTAT
DOLZ SERRA, LAURA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, IRENE	PDI AMB VINCULACIÓ NO PERMANENT
FERRER MANCHÓN, ANTONIO M.	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
FRANCÉS CARBONELL, MIGUEL	PERSONAL TÈCNIC, DE GESTIÓ I D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS
FUENTES DURÁ, INMACULADA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
FUENTES DURÁN, Mª CASTILLO	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
GALIANA LLINARES, LAURA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
GALLEGO GASCUEÑA, PAULA	ESTUDIANTAT
GARCÍA ROS, RAFAEL	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
GARCÍA VIDAL, MARTINA	ESTUDIANTAT
GIL LLARIO, Mª DOLORES	MEMBRE AMB VEU, SENSE VOT
GIL MONTE, PEDRO	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
GIL PELLUCH, LAURA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
GONZÁLEZ BONO, ESPERANZA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
HERNÁNDEZ BAEZA, ANA Mª	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
LORENTE PRIETO, LAURA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
MARTÍNEZ LÓPEZ-ATALAYA, Mª DE LAS VIRTUD	ESTUDIANTAT
MARTÍNEZ TUR, VICENTE	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
MIÑARRO LÓPEZ, JOSÉ	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
MONLEÓN VERDÚ, SANTIAGO	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
MONTOYA CASTILLA, INMACULADA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
OLIVARES PÉREZ, Mª. VICTORIA	PERSONAL TÈCNIC, DE GESTIÓ I D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS
OLTRA FERRER, JOSÉ	PERSONAL TÈCNIC, DE GESTIÓ I D'ADMINISTRACIÓ I SERVEIS
PONS CAÑAVERAS, DIANA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
RIVERA VOLTA, ALMA	ESTUDIANTAT
RODRIGO GIMÉNEZ, MARÍA FLORENCIA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
RODRÍGUEZ ARIAS, MARTA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
SALMERÓN GONZÁLEZ, LADISLAO	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
SAMPER GARCÍA, PAULA	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
TOMÁS MARCO, INÉS	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT
TORRALBA MARTÍNEZ, INÉS	ESTUDIANTAT
VALERO MORENO, SELENE	PDI AMB VINCULACIÓ NO PERMANENT
VIGUER SEGUÍ, PAZ	PDI AMB VINCULACIÓ PERMANENT

Firma de la persona responsable