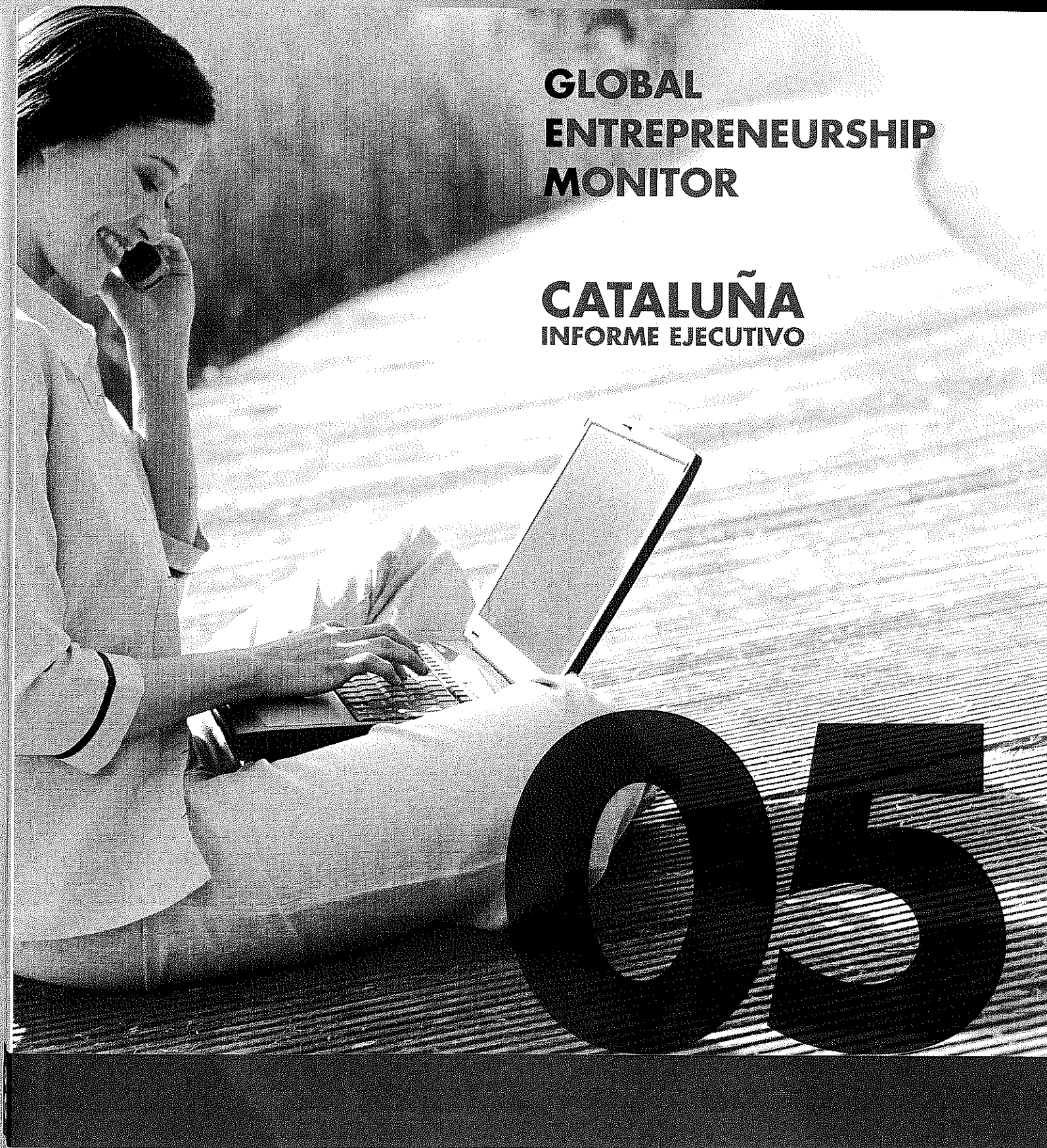


**GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR**

**CATALUÑA**  
INFORME EJECUTIVO



05

**GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR**

INFORME EJECUTIVO - CATALUÑA

El proyecto GEM fue iniciado en el año 1998 por el Babson College y la London Business School con el objetivo de establecer una red internacional para el estudio de la creación de empresas. En la primera edición participaron nueve países y España se incorporó al proyecto en el año 1999 a través del Instituto de Empresa. En el año 2003 tres comunidades autónomas (Andalucía, Cataluña y Extremadura) decidieron llevar a cabo la investigación sobre la actividad emprendedora en sus regiones. En el año 2004 se añadieron al proyecto regional 8 comunidades autónomas más. Finalmente, en el año 2006 son ya trece los equipos regionales que participan en el proyecto.

El proyecto GEM-Cataluña se ha llevado a cabo los años 2003 y 2004 en el marco del Observatorio de la Pequeña y Mediana empresa, una iniciativa conjunta entre el Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona, el Departamento de Economía de la Empresa de la UAB y la Diputación de Barcelona. La Generalitat de Cataluña se ha incorporado al proyecto a partir del año 2005.

Director del Proyecto:  
Carlos Gualarte (UAB)

Coordinadora del Proyecto:  
Anaís Tarragó (IERMB)

Investigadores:  
Teresa Obis, Àlex Rialp, Josep Maria Surís (UAB)

Corrección:  
Andreu Navarro

Diseño y Maquetación:  
puntgroc comunicació

Barcelona, julio de 2006

Depósito Legal:  
B-28298-2006

05

**GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
MONITOR**

INFORME EJECUTIVO - CATALUÑA



Universitat  
Autònoma  
de Barcelona

Departament  
d'Economia de l'empresa

Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball i Indústria

Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis

## ÍNDICE

1.	PRESENTACIÓN Y RESUMEN EJECUTIVO .....	7
1.1.	El proyecto GEM .....	9
1.2.	Resumen ejecutivo .....	11
1.3.	Recomendaciones .....	13
2.	ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL EN CATALUÑA .....	15
2.1.	Actividad emprendedora registrada en la población adulta catalana .....	17
2.2.	Actividad emprendedora en el contexto internacional .....	20
2.3.	Dinámica empresarial en Cataluña .....	21
2.4.	Potencial empresarial en la población adulta catalana .....	25
	<i>Creación de empresas en la sociedad del conocimiento: un reto para las administraciones públicas y la universidad. José María Veciana (UAB) .....</i>	28
3.	TIPO DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR .....	43
3.1.	Oportunidad y necesidad en el proceso emprendedor .....	45
3.2.	Principales motivos que están impulsando la decisión de emprender en Cataluña .....	47
3.3.	Desarrollo del proceso emprendedor .....	48
4.	PERFIL DEL EMPRENDEDOR CATALÁN .....	53
4.1.	Perfil socioeconómico .....	55
4.2.	Dedicación a la propia empresa .....	59
5.	CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES RESULTANTES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN CATALUÑA .....	61
5.1.	Dimensión de las actividades derivadas del proceso emprendedor .....	63
5.2.	Potencial de crecimiento en empleo de las empresas integradas en el proceso emprendedor ..	64
5.3.	Actividad emprendedora de las empresas integradas en el proceso emprendedor .....	68
5.4.	Innovación en las empresas nacientes, nuevas y consolidadas .....	68
5.5.	Uso de nuevas tecnologías .....	69
5.6.	Expansión en el mercado y nivel de competencia .....	69
5.7.	Internacionalización .....	70
	<i>Creación de empresas e innovación. Carlos Guallarte (UAB) .....</i>	74
6.	FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR CATALÁN .....	79
6.1.	Capital semilla, medio necesario para poner en marcha una actividad en el año 2005 en Cataluña .....	81
6.2.	Fuentes de financiación que se utilizan en el proceso emprendedor .....	81
6.3.	Retorno de la inversión realizada por el emprendedor .....	84
6.4.	Inversor informal tipo <i>Business Angel</i> en Cataluña .....	85

6.5.	Papel de las entidades bancarias y de ahorro en el proceso emprendedor .....	90
	<i>Financiación de la actividad emprendedora. Vicente Salas (Universidad de Zaragoza) .....</i>	93
	<i>Microcréditos. Àngel Font (Fundació Un Sol Món. Caixa Catalunya) .....</i>	96
7.	EXISTENCIA DE OPORTUNIDADES, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD PARA EMPRENDER EN LA POBLACIÓN ADULTA CATALANA .....	99
7.1.	Percepción de buenas oportunidades para emprender .....	101
7.2.	Motivación para emprender en la población adulta catalana .....	104
7.3.	Opinión de los expertos acerca de la motivación para emprender en la población adulta catalana .....	105
7.4.	Habilidades y conocimientos para emprender en la población adulta catalana .....	107
8.	CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN CATALUÑA EN EL AÑO 2005 .....	111
8.1.	Introducción .....	113
8.2.	Análisis general del entorno en el que se desarrolla la creación de empresas .....	113
8.3.	Aspectos favorables, desfavorables y recomendaciones: hablan los expertos .....	115
8.4.	Información detallada relativa a las condiciones del entorno .....	118
8.5.	Posición catalana en el ámbito internacional y español GEM 2005 acerca del estado de las condiciones del entorno evaluadas por los expertos. ....	126
	<i>Creación de empresas y universidad en España. Martí Parellada (Fundación CYD y Universidad de Barcelona) .....</i>	140
	<i>Localización de empresas en sectores intensivos en conocimiento en la región metropolitana de Barcelona. Rafael Boix (UAB) .....</i>	144
9.	PROCESO EMPRENDEDOR EN COLECTIVOS RELEVANTES .....	149
9.1.	Actividad emprendedora femenina en Cataluña .....	151
9.2.	Actividad emprendedora e inmigración en Cataluña .....	159
	<i>Inmigración y creación de empresas: la situación en 2005. Josep Oliver (UAB) .....</i>	161
10.	PROCESO EMPRENDEDOR A ESCALA TERRITORIAL .....	167
10.1.	Proceso emprendedor y dinámica empresarial por provincias .....	169
10.2.	Características del proceso emprendedor y perfil del empresario .....	170
10.3.	Características de las actividades resultantes del proceso emprendedor por provincias .....	172
10.4.	Financiación del proceso emprendedor por provincias .....	176
10.5.	Factores psicosociales en el proceso emprendedor por provincias .....	176
10.6.	Asesoramiento en el proceso de creación de la empresa .....	177
	ÍNDICE DE TABLAS Y DE FIGURAS .....	179

### Localización de empresas en sectores intensivos en conocimiento en la región metropolitana de Barcelona

Rafael Boix (UAB)

La ciudad de Barcelona inicia en el año 1986 un proceso de expansión económica y territorial de gran magnitud que la convierten en la sexta metrópolis europea, con una dimensión semejante a la séptima área metropolitana norteamericana. La expansión territorial se produce fundamentalmente entre 1986 y 1996, como efecto del incremento de la interacción entre Barcelona y su continuo urbano con un conjunto de ciudades medianas, antiguos centros industriales. El área metropolitana se estructura como una red policéntrica de ciudades, a la manera de una constelación de estrellas, donde la ciudad de mayor dimensión es Barcelona.

La región metropolitana de Barcelona (RMB) está formada por 164 municipios, y contiene 4,4 millones de habitantes, 167.000 empresas y 1,8 millones de puestos de trabajo asalariados. El centro de la región metropolitana está formado por los 36 municipios del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, y contiene 2,94 millones de habitantes, 114.000 empresas y 1,28 millones de puestos de trabajo asalariados. El resto de la región metropolitana forma el *arco tecnológico*, una red polinuclear de ciudades medianas que contiene 1,45 millones de habitantes, 52.000 empresas y 600.000 ocupados. En el centro de la región metropolitana se localiza la ciudad de Barcelona, que contiene 1,5 millones de habitantes, 74.000 empresas y 861.000 trabajadores asalariados.

El éxito de la transformación de Barcelona desde una ciudad industrial en una de las principales metrópolis europeas se basa en los rendimientos crecientes de base territorial que generan las economías internas a la empresa y los nuevos modelos de organización empresarial; las economías de aglomeración externas y las economías de red, y la transformación de su base productiva hacia un modelo más intensivo en la producción y uso del conocimiento. La economía del conocimiento considera que el principal determinante del desarrollo es la base y la orientación de una economía hacia formas más intensivas en la producción, intercambio y uso del conocimiento en cualquiera de sus formas.

La región metropolitana de Barcelona presenta una de las 10 mayores concentraciones de Europa en actividades y empresas en sectores intensivos en la producción, intercambio y uso del conocimiento, según la nomenclatura de la OCDE. Estas actividades contabilizan una producción de 25.000 millones de euros, 675.000 empleados y 38.000 empresas. Es decir, el 21,5% de las sociedades de la región metropolitana de Barcelona tiene como actividad principal un sector intensivo en conocimiento. De ellas, alrededor de 8.000 son manufacturas de alta tecnología, 4.300 son manufacturas de media-alta tecnología, y 32.500 son servicios intensivos en conocimiento. Sumadas, contabilizan el 72% de las empresas intensivas en tecnología y conocimiento de Cataluña.

*Pautas de localización de empresas intensivas en tecnología y conocimiento en la región metropolitana de Barcelona*

¿Cuáles son las pautas de localización de las empresas en sectores intensivos en tecnología y conocimiento en la región metropolitana de Barcelona? Existen diferentes fuentes que permiten aproximar con un nivel de

detalle relativamente elevado la localización de estas empresas: los registros de empresas que cotizan a la Seguridad Social, los registros del impuesto de actividades económicas entre 1992 y 2002, y las diferentes bases de datos empresariales (SABI, Camerdata, Dun and Bradstreet, etc.), que permiten aproximar con el máximo detalle la localización de las empresas y a veces incluso distinguir entre los diferentes establecimientos de las mismas.

El mayor número de empresas intensivas en tecnología y conocimiento se concentran en Barcelona, los municipios del Plan Estratégico Metropolitano y los subcentros metropolitanos. Barcelona contiene 20.200 de estas empresas (el 40% de Cataluña), seguida por Terrassa (1.370 empresas), Sabadell (1.340), l'Hospitalet de Llobregat (1.000), Badalona (850), Mataró (700), Granollers (630), Sant Cugat del Vallès (600) y Rubí (520). Las empresas intensivas en tecnología y conocimiento se encuentran preferentemente en el interior de los núcleos urbanos, aunque también se localizan en polígonos industriales a lo largo de los ejes viarios (fig. 1).

Las empresas especializadas en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta se localizan mayoritariamente en Barcelona (1.200 firmas y el 24% de la región metropolitana), Terrassa (240 sociedades y el 5% de la RMB), l'Hospitalet de Llobregat (230 compañías), Rubí (185), Sabadell (185), Badalona (170), Barberà del Vallès (110) y Granollers (105). Las pautas de concentración de los servicios intensivos en conocimiento son aún más marcadas que las de las manufacturas. En Barcelona se localizan 19.000 de estas empresas (el 58% de la región metropolitana). Le siguen los subcentros metropolitanos de Sabadell (1.160 empresas y el 3,6% de la RMB) y Terrassa (1.130 firmas y el 3,5% de la RMB); y a continuación l'Hospitalet de Llobregat (770 sociedades), Badalona (670), Mataró (610), Sant Cugat del Vallès (560) y Granollers (520).

*Pautas de localización de empresas intensivas en tecnología y conocimiento en la ciudad de Barcelona*

En un principio podría pensarse que dentro de la ciudad de Barcelona las empresas intensivas en tecnología y conocimiento deberían agruparse en determinadas zonas, siguiendo pautas localizativas muy concretas. Sin embargo, la ubicación en un mapa de estas sociedades demuestra que se localizan de forma generalizada por todo el casco urbano (fig. 2). Destaca una mayor densidad, sobre todo de las empresas de servicios intensivos en conocimiento, a lo largo de las vías principales y en la zona del Ensanche. Algunas de las zonas con menor densidad, como Poblenou, están siendo objeto de proyectos de renovación urbana destinados a intensificar la presencia de este tipo de firmas. El más emblemático de estos procesos es, posiblemente, el 22@bcn.

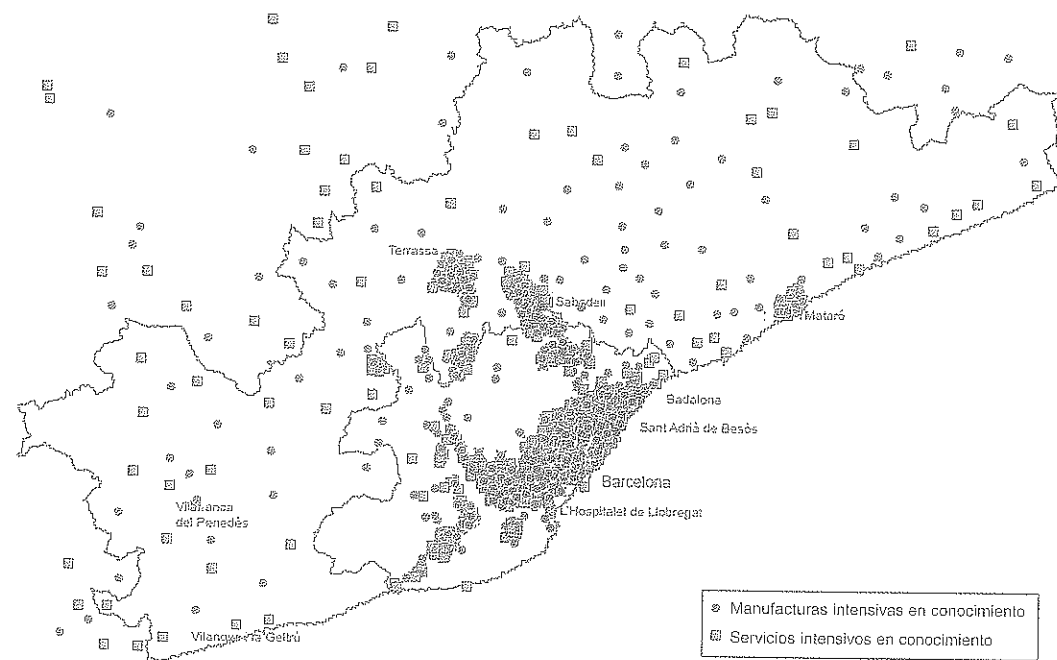
*Localización de la creación neta de empresas intensivas en tecnología y conocimiento*

¿En qué partes de la región metropolitana de Barcelona ha sido más intensa la creación neta (nacimientos menos defunciones) de empresas intensivas en tecnología y conocimiento? Entre 1991 y 2005 la creación neta de estas empresas ha sido especialmente intensa en la parte central de la región metropolitana y en los

subcentros metropolitanos. Así, Barcelona encabeza la creación neta de empresas intensivas en tecnología y conocimiento con más de 5.500 empresas, seguida de Terrassa (610), Sabadell (510), Sant Cugat del Vallès (400), Mataró (290), Rubí (280), Granollers (240) y l'Hospitalet de Llobregat (220).

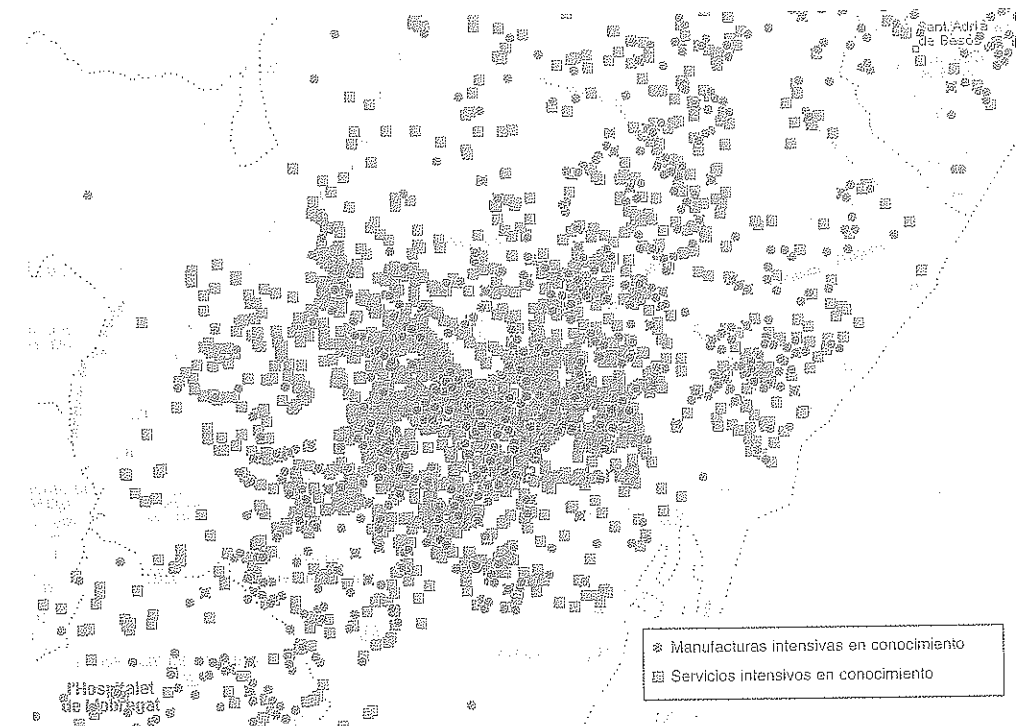
Las empresas manufactureras intensivas en tecnología siguen patrones diferentes de las de servicios, en la medida en que acumulan una variación neta negativa en la parte central de la región metropolitana y en la línea que se extiende desde Barcelona hasta Terrassa: Barcelona (-1.130 empresas), l'Hospitalet de Llobregat (-70), Badalona (-60), Sabadell (-45) y Terrassa (-7). El mayor crecimiento positivo se da en los municipios paralelos a esta línea: Rubí (50), Barberà del Vallès (40), Gavà (23), Montcada i Reixac (22) y Castellar del Vallès (20). Por su parte, las empresas de servicios intensivos en conocimiento muestran una creación neta de compañías en casi todos los municipios, aunque ésta es especialmente intensa en los municipios del Plan Estratégico Metropolitano: Barcelona (6.700 empresas), Sant Cugat del Vallès (400), l'Hospitalet de Llobregat (290), Badalona (190); así como los subcentros metropolitanos: Terrassa (620), Sabadell (560), Mataró (290), Granollers (230), Vilanova i la Geltrú (180) y Vilafranca del Penedès (180).

**Mapa 1** Localización de empresas intensivas en tecnología y conocimiento en la región metropolitana de Barcelona



Fuente: Elaboración a partir de SABI y D&B.

**Mapa 2** Localización de empresas intensivas en tecnología y conocimiento en Barcelona



Fuente: Elaboración a partir de SABI y D&B.