

Apellidos y Nombre	BERENGUER CONTRÍ, GLORIA	
Correo electrónico	Gloria.berenguer@uv.es	
Despacho	F09	
Teléfono	963828312	
Horario tutorías	Consultar web del departamento	
Asignatura/s que imparte en el Máster	Orientación y satisfacción del cliente	

CURRICULUM VITAE

Catedrática de Escuela Universitaria. Exdirectora del Máster Oficial Interuniversitario en Marketing e Investigación de Mercados de la UVEG. Profesora del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados e investigadora del Instituto Interuniversitario de Economía Internacional, ambos de la Universidad de Valencia. Ha desarrollado estancias de investigación en la University of Stirling (Scotland-UK); la University of Loughborough (UK) y la Universitat de les Illes Balears. También ha desarrollado estancias docentes en la Universidad APEC en República Dominicana.

Dos tramos de experiencia investigadora y cinco quinquenios docentes valorados positivamente. Son destacables sus publicaciones en los últimos años en las siguientes revistas: *Journal of Service Industry Management; Industrial Marketing Management; The Service Industries Journal; Industrial Management & Data Systems; International Journal of Hospitality Management; Journal of Retailing and Consumer Services; International Journal of Retailing and Distribution; The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research; International Review on Public and non Profit Marketing; International Journal of Hospitality Management; Journal of Foodservice Business Research; International Journal of Contemporary Hospitality Management; Journal of Wine Research; Journal of Hospitality Marketing & Management; Revista Española de Investigación de Marketing-ESIC; Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa; Universia Business Review; Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa; Información Comercial Española. Revista de Economía, etc..* Ha publicado numerosos capítulos de libros en editoriales como Hogrefe & Huber Publishers. (Göttingen, Alemania); Emerald Group Publishing Limited (Bingley, reino Unido); Springer Science & Business Media (Reino Unido); IGI Global Development (Hershey, USA); ESIC editorial (Madrid) etc..

Ha dirigido 2 tesis doctorales, y 5 trabajos de investigación vinculados a diferentes programas de doctorado.

Líneas de investigación o campos de especialización

Línea de investigación en comportamiento del consumidor: desarrollando investigaciones centradas en dos temáticas: 1) *Los procesos de co-creación de valor en el sector turístico;* 2) *El capital de marca en distribución comercial minorista y en el sector turístico.*

En la actualidad forma parte del equipo investigador en el proyecto competitivo (ECO2013-43353-R) del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los retos de la sociedad, del Ministerio de Educación y Ciencia con el título “*Crear capital de marca e innovar a través de la relación: oportunidades para la empresa turística mediante los avances en las TIC*”.