

Metodologia del rànquing Webometrics

La distribució dels indicadors i els pesos utilitzats per a fer aquesta classificació han estat els següents:

Criteri	Indicadors	Definició	Font	Pes
Visibilitat	Impacte	Nombre de redes externes que tenen backlinks a les pàgines web de les institucions.	Majestic SEU i Ahrefs.	50%
	Presència	Nombre de pàgines del domini web principal de la institució. Inclou tots els subdominis que comparteixen el domini web i tots els tipus d'arxius, inclosos arxius rics com a documents PDF	Google	5%
Activitat	Obertura /transparència	Nombre de cites dels principals autors segons la font Google Scholar citations.	Google Scholar citations	10%
	Excel·lència	Nombre de articles acadèmics publicats en revistes internacionals d'alt impacte compresos entre el 10% més citats de les seues respectives disciplines científiques. El proveïdor de dades (Grup Scimago)	Scimago	35%

Accedir : *Webometrics Ranking of World Universities*

SAP – Juliol 2017