

Metodología del ranking Webometrics

La distribución de los indicadores y los pesos utilizados para hacer esta clasificación han sido los siguientes:

Criterio	Indicadores	Definición	Fuente	Peso
Visibilidad	Impacto	Número de redes externas que tienen <i>backlinks</i> a las páginas web de las instituciones	Majestic SEU i Ahrefs.	50%
	Presencia	Número de páginas del dominio web principal de la institución. Incluye todos los subdominios que comparten el dominio web y todos los tipos de archivos incluidos PDF.	Google	5%
Actividad	Apertura /transparencia	Número de citas de los principales autores según la fuente Google Scholar citations.	Google Scholar citations	10%
	Excelencia	Número de artículos académicos publicados en revistas internacionales de alto impacto comprendidos entre el 10% más citados de sus respectivas disciplinas científicas. El proveedor de datos (Grupo Scimago).	Scimago	35%

Acceder : *Webometrics Ranking of World Universities*

SAP – Julio 2017