

## **TEMAS DE ANÁLISIS MICROECONÓMICO APLICADO**

### **PREGUNTAS A DISCUTIR EN EL TRABAJO**

**A) Determinación de la dimensión geográfica del mercado del producto más relevante. ¿Pueden distinguirse submercados?**

**B) Descripción de dicho producto y de las tecnologías dominantes para su producción.**

**C) Estructura de mercado: empresas más importantes, cuotas de mercado y niveles de concentración, tipo de mercado.**

**D) Relación con otros mercados extranjeros.**

**E) Existencia de barreras a la entrada, y a la salida.**

**F) Factor de producción más importante y estructura de su mercado.**

**G) Forma de distribución del producto y estructura de mercado, si cabe, de la industria de distribución.**

**H) ¿Cuál es la variable estratégica más relevante en la industria?**

**I) ¿Cuál es el problema de competencia al que se enfrenta el sector o, de no existir, el más probable?**