



[Página principal](#)

ÍNDICE GENERAL

1. El individuo y los procesos colectivos, por ADELA GARZÓN PÉREZ y ÁNGEL RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

1. Introducción
2. Identificación de lo psicológico con lo individual
 - 2.1. Psicología Social y foco de análisis
 - 2.2. Lo Colectivo como Interacción social
 - 2.2.1. Los instintos: fundamentación social
 - 2.2.2. Lo social es aprendido
 - 2.3. Reinterpretación temática de lo social
 - 2.3.1. La conciencia e identidad personal
 - 2.3.2. Las actitudes como disposición individual
 - 2.3.3. Los fenómenos de influencia social
 - 2.3.4. Los grupos como estructura formal del análisis individual
3. Procesos psicológicos como productos colectivos
 - 3.1. Relación entre lo individual y lo social
 - 3.2. La identidad cultural y lo psicológico
 - 3.3. El individuo como producto colectivo
4. Organización social y procesos psicológicos
 - 4.1. Comunidad y sociedad
 - 4.2. Procesos psicológicos y sistemas sociales
5. Marco interpretativo de la acción humana
 - 5.1. Dimensión psico-social: procesos básicos psicológicos
 - 5.2. Dimensión de aculturación: procesos colectivos
 - 5.3. Dimensión institucional
6. Conclusiones
- Bibliografía

2. Identidad social y personal, por JOSÉ FRANCISCO MORALES DOMÍNGUEZ

1. Yo-identidad

- 1.1. El estudio del yo en Psicología: evolución histórica
 - 1.2. Puntos conflictivos en el estudio del yo
 2. El estudio del yo y la identidad y el interaccionismo simbólico
 - 2.1. El yo como un proceso implicado: H. Blumer
 - 2.2. Un punto de vista radical sobre la identidad social y personal: E. Goffman
 - 2.3. Una discordancia necesaria: Manford Kuhn
 - 2.3.1. El «TST»
 - 2.3.2. Resultados empíricos y comentarios críticos
 - 2.4. Yo, identidad, persona y rol: Ralph H. Turner
 - 2.5. Resumen de los resultados empíricos obtenidos en estudios inspirados por el interaccionismo simbólico: M. Rosenberg
 3. Categorización e identidad social
 - 3.1. Un análisis teórico de las relaciones entre la categorización y la identidad social: Codol
 - 3.2. La aproximación experimental: Tajfel y J. C. Turner
 - 3.2.1. La «dimensión social»
 - 3.2.2. La Teoría de la identidad social y Tajfel
 - 3.2.3. Categorización social y competición social
 - 3.2.4. Comparación social
 - 3.2.5. Identificación social, concepto de yo, identidad personal e identidad social
 - 3.2.6. Aplicaciones al grupo
 - 3.3. La «ego-ecología» de M. Zavalloni
 - 3.3.1. Técnica multifásica de investigación de la identidad social
 - 3.3.2. Los primeros resultados
 - 3.3.3. Un modelo teórico de identidad personal
 4. Convergencia: datos
 - 4.1. La convergencia grupal múltiple
 - 4.2. El postulado de «distintividad» y los otros significativos
 - 4.3. Diferencias individuales en la concepción del yo
 5. Divergencia: razones
- Bibliografía

3. Percepción y categorización del contexto social, por JUAN ANTONIO PÉREZ PÉREZ

1. La percepción social
 - 1.1. Teorías de los juicios psicofísicos y sociales
 - 1.1.1. El modelo del nivel de adaptación
 - 1.1.2. El modelo de asimilación y contraste
 - 1.1.3. El modelo de la perspectiva variable
 - 1.2. El efecto del valor en la percepción social
 - 1.2.1. La Teoría de la acentuación
 - 1.2.2. La Teoría de la acentuación en el juicio social
2. La categorización del contexto social
 - 2.1. La noción de categorización
 - 2.2. El proceso de categorización
 - 2.2.1. La emergencia de la categorización social
 - 2.2.2. Los efectos de la categorización
 - 2.3. Categorización y acción social
 - 2.4. Las categorizaciones sociales asimétricas
 - 2.5. La redefinición de las categorías
 - 2.5.1. Las incongruencias psicosociales
 - 2.5.2. La validación intercategorial
 - 2.5.3. Estilos de argumentación y categorización

Bibliografía

4. Creencias, esquemas y acciones significativas del contexto social, por ADELA GARZÓN PÉREZ

Introducción

1. Limitaciones de la psicología social experimental
 - 1.1. Fundamentos epistemológicos
 - 1.2. Los supuestos metodológicos

- 1.3. Los supuestos teóricos
- 2. Los fundamentos del paradigma de la acción situada: antecedentes intelectuales
 - 2.1. Psicología experimental y Psicología hermenéutica
 - 2.2. Movimientos hermenéuticos en Psicología social
 - 2.3. Orientaciones precursoras del estudio de la acción social
- 3. Caracterización del paradigma de una acción situada
 - 3.1. Acciones preteóricas
 - 3.2. La materia de estudio
 - 3.3. Métodos de investigación
 - 3.4. Conceptos y lenguaje
 - 3.5. Analogías
- 4. Esquema analítico de la acción social
 - 4.1. La fragmentación de la acción
 - 4.2. Conceptos básicos y taxonomía de las acciones
- 5. Componentes psicológicos de la acción: un esquema conceptual.
 - 5.1. Modelos de intencionalidad-acción
 - 5.2. Modelo de rol-regla
- 6. Conocimiento y acción significativa
 - 6.1. Intención y conocimiento
 - 6.2. Conocimiento y acción
 - 6.3. Distribución social del conocimiento
- 7. Comentarios finales
- Bibliografía

5. Interpretación de las actitudes, por ANGEL RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

- 1. Introducción: qué son las actitudes
 - 1.1. Desarrollo histórico de la investigación de actitudes
 - 1.2. Definiciones de actitud
 - 1.2.1. Delimitación de actitudes frente a otros conceptos afines
 - 1.2.2. Dimensiones y estructura de las actitudes
 - 1.3. Determinantes de la actitud
 - 1.4. Problemas de medición de las actitudes
- 2. Formación y cambio de actitudes
 - 2.1. Teorías basadas en el enfoque S-R
 - 2.2. Comunicación y cambio de actitudes
 - 2.2.1. El programa Yale
 - 2.3. Teorías funcionales
 - 2.4. Teorías del juicio social
 - 2.4.1. Teoría de asimilación y del contraste
 - 2.4.2. El modelo de perspectiva variable
 - 2.4.3. Teoría de la acentuación
 - 2.5. Teorías de la consistencia
 - 2.5.1. Teoría del equilibrio .
 - 2.5.2. Teoría de la congruencia
 - 2.5.3. El modelo de la simetría
 - 2.5.4. Teoría de la disonancia cognitiva
 - 2.5.5. Enfoques sobre la organización del conocimiento y del procesamiento de información
- 3. La relación entre actitud y conducta
 - 3.1. Problemas metodológicos
 - 3.2. Perspectiva mediacional de «otras variables»
 - 3.2.1. El foco de atención
 - 3.2.2. Norma subjetiva
 - 3.2.3. El hábito
 - 3.2.4. Accesibilidad de las actitudes o de sus elementos
 - 3.2.5. Fuerza de asociación entre actitud y objeto
 - 3.2.6. Accesibilidad de las cogniciones
 - 3.2.7. Variables de personalidad
 - 3.2.8. Situaciones individualizadoras
- Bibliografía

6. Prejuicios, estereotipos y grupos sociales, por FREDERIC MUNNÉ i MATAMALA

1. Introducción
2. Unas consideraciones previas sobre los prejuicios
3. La estereotipia
 - 3.1. La tradición descriptiva de Lippman
 - 3.2. Nuevos cambios
 - 3.3. Funcionalidad y revaloración de los estereotipos
 - 3.4. La hipótesis del fondo de verdad
4. Formación de los estereotipos
 - 4.1. Aproximaciones teóricas
 - 4.2. Los estereotipos como estructuras cognitivas
 - 4.3. Las correlaciones ilusorias
 - 4.4. La distintividad
5. La estabilidad de IQs estereotipos
 - 5.1. La cuestión de la resistencia al cambio
 - 5.2. Las expectativas
 - 5.3. El efecto de autocumplimiento
6. Estereotipia y memorización
7. La comparación y la categorización entre grupos
 - 7.1. El etnocentrismo como estereotipia
 - 7.2. El principio de Tajfel
 - 7.3. El favoritismo endogrupal
 - 7.4. La homogeneización del endogrupo
 - 7.5. El error fundamental de la atribución
8. Conclusiones

7. Hacia una conceptualización del valor, por ADELA GARZÓN PÉREZ y JORGE GARCÉS FERRER

1. Problemática de la concepción del valor
2. Dimensiones de la conceptualización del valor
 - 2.1. La dimensión subjetividad-objetividad del valor
 - 2.2. Sustantividad versus potencialidad
 - 2.3. Emocional versus racional
 - 2.4. Dimensión universal-relatividad de valor
 - 2.5. Colectivo versus individual
 - 2.6. Polaridad y jerarquía de los valores
3. Reinterpretación psicológica del valor
 - 3.1. Valores, subjetivismo axiológico y Psicología
 - 3.1.1. Concepción humanista de los valores
 - 3.1.2. Los valores como intereses
 - 3.2. Los modelos naturalistas en la concepción del valor
 - 3.3. Interpretación entre lo biológico y genético
4. Los valores como marco de conocimiento
 - 4.1. La interrelación del valor con otras estructuras cognitivas
 - 4.2. Organización cognitiva y sistema de valores
 - 4.3. Valores e ideología
5. Los valores como construcción cultural
6. Comentarios finales

8. Actitudes e ideología política, por MARINA HERRERA y JULIO SEOANE REY

1. Problemática conceptual de la ideología
 - 1.1. Orígenes históricos
 - 1.2. Perspectivas conceptuales
 - 1.2.1. Enfoque filosófico
 - 1.2.2. Enfoque sociológico
 - 1.2.3. Enfoque político
 - 1.2.4. Enfoque psicológico
2. Hacia una definición de la ideología
 - 2.1. Pluralidad de significados
 - 2.2. Funciones de la ideología

3. Actitudes socio-políticas
 - 3.1. Importancia de las actitudes para la ideología
 - 3.2. Medición de las actitudes políticas
 - 3.2.1. La Escala F
 - 3.2.2. Escala D
 - 3.2.3. La Escala Mach
 - 3.2.4. La Escala C
 4. Ideología como dimensión actitudinal
 - 4.1. Primeros análisis de las actitudes
 - 4.2. Apogeo en la medición de actitudes
 - 4.2.1. El estudio de la Personalidad Autoritaria
 - 4.2.2. Críticas a la Personalidad Autoritaria
 - 4.3. Actitudes políticas como estilo cognitivo
 - 4.3.1. ¿Dogmatismo como variable del autoritarismo psicológico
 - 4.3.2. La teoría bifactorial de Eysenck
 - 4.3.3. El Maquiavelismo de Christie Geis
 5. Valoración final
- Bibliografía

9. El problema de las mentalidades, por JOSÉ LUÍS PINILLOS

1. A qué llamamos mentalidad
 2. El espíritu de las naciones
 - 2.1. La aportación de Voltaire
 - 2.2. Montesquieu y las mentalidades
 3. La psicología de los pueblos
 4. Las concepciones del mundo y la idea de la vida
 5. La historia de las mentalidades
 - 5.1. Mentalidades y estilos de vida
- Bibliografía