

DADES DE L'ACCIÓ FORMATIVA			
Denominació			
Metodologies docents i eines TIC per a una millor comprensió de l'economia i l'empresa			
Modalitat formativa			
<input checked="" type="checkbox"/>	Curs	<input type="checkbox"/>	Seminari
<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>	Jornada
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Grup de treball
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Conferència
Modalitat d'impartició			
<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial	<input type="checkbox"/>	En línia
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Mixta
Llengua d'impartició			
<input type="checkbox"/>	Català	<input checked="" type="checkbox"/>	Espanyol
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Anglès
Duració		Edicions	
24 h		1	
Calendari de realització			
Edició	Dates	Horari	Lloc
1	06/02/2018 13/02/2018 22/02/2018 27/02/2018 06/03/2018 13/03/2018	16.00 – 20.00h	Aula Inform. S517 Aulari Sud C. Tarongers Aula 2P04 Dept. d'Econ. Aplicada. Fac. d'Economia i sala Ignasi Villalonga. Aula 2P04 Dept. d'Econ. Aplicada. Fac. d'Economia Aula 2P04 Dept. d'Econ. Aplicada. Fac. d'Economia Aula Inform. S517 Aulari Sud C. Tarongers Aula 2P04 Dept. d'Econ. Aplicada. Fac. d'Economia
Destinatari/Destinatari perfil professional			
40	Professors d'economia i d'economia de l'empresa de batxillerat		
Professorat responsable de l'acció formativa			
NOM	<p>Fabián Gómez. Coach H2020 SME Instrument, Consultor d'internacionalització d'empreses.</p> <p>Isidre March. Dept. Direcció d'Empreses Juan José Renau Piqueras. Facultat d'Economia.</p> <p>Pilar Beneito. Dept. Anàlisi Econòmica. Facultat d'Economia.</p> <p>Vanessa Campos. Dept. Direcció d'Empreses Juan José Renau Piqueras. Facultat d'Economia.</p> <p>Lola Garzón. Dept. Direcció d'Empreses Juan José Renau Piqueras. Facultat d'Economia.</p> <p>Marisol Calabor. Dept. Comptabilitat. Facultat d'Economia.</p> <p>José Manuel Comeche. Dept. Direcció d'Empreses Juan José Renau Piqueras. Facultat d'Economia.</p>		
Objectius formatius i continguts			
<p>OBJECTIUS FORMATIUS:</p> <p>L'objectiu d'aquest curs és fer entendre a l'alumne la importància de la creativitat i l'emprenedoria en la creació d'empreses. Aquests temes seran presentats mitjançant metodologies actives a l'aula i amb la utilització d'eines TIC, com per exemple els simuladors, "serious games", etc.</p>			

El curs es complementa, a més, amb dues sessions: una dedicada a aprendre com elaborar una UD d'economia i empresa en anglès i una jornada de debat amb empreses emergents (start-ups) valencianes. Aquests temes seran presentats per experts reconeguts que tractaran que les idees i les metodologies presentades puguen traslladar-se al dia a dia de l'ensenyament de secundària.

Els continguts proposats són els següents:

- 1) Formació en eines TIC i simuladors per implantar l'emprenedoria a l'aula: BGAME simulador de creació i gestió d'una nova empresa.
- 2) Nous models de negoci en emprenedoria:
 1. Business Model Canvas: derivacions, ampliacions.
 2. Experiències de fundadors d'empreses emergents. Col·loqui / debat.
- 3) Formació en anglès sobre el currículum d'economia i economia de l'empresa:
 1. Teaching Principles of Economics in English to Spanish Students.
 2. Fundamentals of Business Management Entrepreneurship.
- 4) Com hem de portar la metodologia Lean Startup a l'aula?
- 5) Pla d'empresa i estats financers provisionals mitjançant simuladors.
- 6) Creativitat vs. emprenedoria: A quin donyet despertem?

Competències que es desenvoluparan

criteris i procediment d'avaluació de l'activitat

Assistència al 85% de les sessions presencials.