



CURSO: Citas e Impacto: Evaluación de la actividad investigadora en Humanidades y Ciencias Sociales CODIGO: 5020

Acción Formativa: 2014-15-1902

OPCIONES DE CALENDARIO

Edición	PROFESORADO	CAMPUS	FECHAS	HORARIO	Lengua
01	Rafael Aleixandre Benavent	B. Ibañez Aula LDA Psicologia	L 02/02/2015 M 03/02/2015 L 09/02/2015 M 10/02/2015	15:00-19:00 15:00-19:00 15:00-19:00 15:00-18:00	CAS
02	Antonio Vidal Infer	B. Ibañez Aula LDA Psicologia	L 02/03/2015 M 03/03/2015 L 09/03/2015 M 10/03/2015	10:00-14:00 10:00-14:00 10:00-14:00 10:00-13:00	CAS
03	Adolfo Alonso Arroyo	Tarongers Aula 517 Aulari Sud	L 02/03/2015 M 03/03/2015 L 09/03/2015 M 10/03/2015	15:00-19:00 15:00-19:00 15:00-19:00 15:00-18:00	CAS
04	Antonio Vidal Infer	Tarongers Aula 511 Aulari Sud	J 16/04/2015 V 17/04/2015 J 23/04/2015 V 24/04/2015	10:00-14:00 10:00-14:00 10:00-14:00 10:00-13:00	VAL

Temario Básico	<ol style="list-style-type: none"> 1.- La evaluación científica. Hacia una cultura de las citas. 2.- Bibliometría e indicadores bibliométricos. 3.- Criterios de las principales Agencias de evaluación de la actividad investigadora. 4.- Herramientas de análisis de la actividad investigadora 5.- Recursos a consultar para obtener indicios de calidad e indicadores de impacto. 6.- Índices de Citas, Factor de Impacto e indicios de calidad. 7.- Fuentes para hallar el número de citas recibidas 8.- ¿Dónde publicar los resultados de la investigación científica en Ciencias Humanas y Sociales? Requisitos de calidad. 9. Clasificación de revistas científicas relevantes: Bases de Datos donde están indizadas las publicaciones
Resultados del aprendizaje	<p>Conocer como se evalúan productos científicos.</p> <p>Conocer y saber calcular los principales indicadores bibliométricos.</p> <p>Conocer los criterios de las principales Agencias de Evaluación.</p>

	<p>Conocer y saber utilizar las principales herramientas de análisis de la actividad investigadora.</p> <p>Conocer y saber utilizar los principales recursos para obtener indicios e indicadores de calidad e impacto.</p> <p>Conocer las principales revistas en Ciencias Humanas y Sociales.</p> <p>Conocer las estrategias de publicación en las principales revistas de Ciencias Humanas y Sociales.</p>
--	--