

DATOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA				
<b>Denominación</b>				
Identidad digital de los menores y redes sociales. Cómo gestionar su privacidad.				
<b>Modalidad formativa</b>				
	Curso		Seminario	Grupo de trabajo
x	Taller		Jornada	Conferencia
<b>Modalidad de impartición</b>				
	Presencial		En línea	x Mixta
<b>Lengua de impartición</b>				
	Catalán	x	Español	Inglés
<b>Duración</b>			<b>Ediciones</b>	
20 horas (16 + 4)			1	
<b>Calendario de realización</b>				
<i>Edición</i>	<i>Fechas</i>	<i>Horario</i>	<i>Lugar</i>	
1	25 de febrero, 4, 11 y 25 de marzo de 2015. 16-20 h.		Aula 2.1 El 25 febrero, 11 y 25 de marzo. Centro Formación y Calidad. Campus Tarongers. UV Aula Polivalente el 4 de marzo. Centro Formación y Calidad. C. Tarongers. UV	
<b>Destinatarios nº / perfil profesional</b>				
24		Profesorado de Educaciób Secundaria.		
<b>Profesorado responsable de la acción formativa</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Ricard Martínez Martínez.</b> Técnico de control de bases de datos en la Universitat de València. <b>Antonio García Celda.</b> (Investigador Lissit). Ingeniero en informática y telemática. Consultor TI y administrador de sistemas.			
<b>Objetivos formativos y contenidos</b>				
<p>La actividad se justifica en razón de su interés social así como en la utilidad que en la práctica pueda reportar a la formación de formadores. El objetivo esencial del curso es permitir que los formadores adquieran un conocimiento profundo de las redes sociales y de sus implicaciones que a su vez les permita orientar la actividad de los estudiantes en este ámbito en distintos planos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de criterios de uso seguro de las redes.</li> <li>• Adquisición de valores de respeto y cumplimiento normativo.</li> <li>• Aprendizaje sobre conformación de una reputación digital.</li> </ul> <p><u>Día 1: 25/02/2014</u>            Primera sesión. Ricard Martínez (2.00 h)            Introducción. Identificación de problemas y objetivos del curso. Internet: reto para la educación. Educación en valores y usos positivos de la red de redes.            Segunda sesión. Antonio García Celda (2 h)            El paisaje de las Social Media (SM): descripción e impacto.</p>				

Día 2: 04/03/2014

Primera sesión. Antonio García Celda (2 h).

Redes sociales y privacidad: descripción. ¿Tienes privacidad de verdad en las redes sociales?

Cuida lo que publicas sobre los demás. Cuida lo que publicas sobre ti.

Recomendaciones generales. Términos de uso y privacidad de los servicios. Finalidad de la red social. Políticas de seguridad y autoprotección.

Segunda sesión. Antonio García Celda (2 h)

Casos concretos en aplicaciones de escritorio: Facebook. Tuenti. Twitter

Casos concretos en aplicaciones sobre smartphone. Social media en los Smartphone. Geolocalización.

Día 3: 11/03/2014

Primera sesión. Ricard Martínez Martínez (2 h)

Identidad digital y privacidad de los menores. Riesgos para la identidad digital. Garantía de los derechos del menor en el ámbito internacional. Derecho a la intimidad, honor e imagen de los menores en la legislación sectorial. Identidad digital y riesgos en Internet.

Segunda sesión. Ricard Martínez Martínez (2 h)

La protección de datos del menor. Información en la recogida de los datos personales. Prestación del consentimiento. Los datos del entorno familiar. La verificación de la identidad.

Proporcionalidad en el tratamiento. El interés superior del menor como principio rector. Tratamientos específicos. Menores, centro escolar y redes sociales. Menores y videovigilancia..

Día 4: 25/03/2014

Primera sesión. Ricard Martínez Martínez (2 h)

Los derechos del menor. Intimidad y desarrollo de la personalidad.

Segunda sesión. Ricard Martínez Martínez (2 h)

Derecho a la información y libertad de expresión en internet: reglas aplicables. La protección de los menores en las informaciones sobre actividades escolares. Políticas de uso y seguridad de la web

**Competencias que se desarrollarán**

1

Ser capaz de configurar los perfiles de uso de una red social

2

Conocer modos de uso de las redes sociales

3

Ser capaz de definir un perfil o reputación digital

4

Conocer los principales riesgos en las redes sociales.

5

Ser capaz de diseñar actividades docentes que garanticen el cumplimiento normativo en redes sociales.

6

Ser capaz de garantizar que los estudiantes conozcan y respeten derechos y obligaciones en el ámbito de las redes sociales.

***Criterios y procedimientos de evaluación de la actividad)***

Al tratarse de una actividad semipresencial con al menos 4 horas de dedicación se valorará:

- Asistencia.
- Participación en los foros del aula virtual.
- Realización de un test vinculado a cada sesión presencial a fin de validar el aprendizaje

Valencia, noviembre de 2014