

## NORMALITZACIÓ DE LES PUBLICACIONS UNIVERSITÀRIES

=====

Les publicacions de la Universitat de València necessiten una normalització que definesca amb precisió l'àmbit legal en què estan situades.

Cal afirmar d'antuvi, que el reconeixement legal del caràcter d'editorial es refereix a la Universitat de València com a tal i no en particular als Centres, Departaments o persones que la componen. La responsabilitat editorial última compet en exclusiva al Rector de la Universitat i això pel que fa a totes i cadascuna de les obres que s'identificaran com a pròpies de la Universitat, siga quina siga la seua font de finançament.

El present document tracta de fer front a les irregularitats que s'hi produeixen i a la nova situació creada per la implantació de l'Impost sobre el Valor Afegit.

El conjunt, i atés l'origen de la seua producció, s'hi presenten situacions molt distintes quan les publicacions són editades per iniciativa del Servei de Publicacions i quan ho són per la iniciativa de Centres, Departaments o fins i tot persones.

Les obres editades pel Servei de Publicacions són resultat de dos tipus distints d'accions. En primer lloc, dels encàrrecs que fa el Servei a autors concrets, els quals encàrrecs es regiran, a partir d'ara, per contractes ja preparats. En segon lloc, de l'acceptació de les obres presentades pels autors, acceptació que és condicionada pel judici sobre la seua qualitat, emés per experts, i per l'oportunitat de la publicació.

El Servei de Publicacions comercialitza la seua producció en venda directa i amb els distribuïdors que s'hi concerten. Promou la difusió de la seua labor mitjançant el seu propi catàleg, el col·lectiu de les universitats espanyoles, fires i exposicions, etc. També hi ha posat en marxa un sistema de difusió amb fulls descriptius de cada nova publicació i una política de ressenyes en publicacions periòdiques especialitzades.

En les obres editades directament per Departaments i Centres, s'hi donen circumstàncies molt diverses, tant en el finançament com en la forma de distribució.

Quant al finançament, és lloable l'esforç fet en l'obtenció de fons procedents de fonts diverses o en l'assignació a fins editorials dels pressupostos de la Universitat.

Una qüestió excessiva que ha de ser ben regularitzada és la distribució i venda dels llibres ja editats, que a hores d'ara es troba al marge de la legalitat, sobretot després de la implantació de l'IVA.

Aixó obliga a introduir-hi una reglamentació, per a la qual es proposen les següents mesures:

**Primera:** La sol·licitud de l'ISBN s'haurà de fer per mig del Servei de Publicacions; com se sap, hi figuren el preu de la venda i el tiratge.

**Segona:** Després de l'edició del llibre, el Departament podrà retenir-hi cent exemplars per als autors, intercanvi, ressenyes, etc. Aquesta quantitat podrà ser revisada en cada cas d'acord amb el Servei de Publicacions, segons les necessitats. En cap cas el Centre o Departament podrà retenir-hi exemplars destinats a la venda.

**Tercera:** La resta de l'edició serà dipositada al Servei de Publicacions, el qual es quedarà encarregat de la custòdia, promoció i comercialització. El Servei atindrà els suggeriments dels Centres i Departaments quant a la promoció més adequada segons les característiques de les obres.

**Quarta:** El Servei de Publicacions mantindrà al dia un registre particular per a cada llibre en què quedarà reflectit l'estat de vendes. Aquest registre serà a disposició de les persones interessades.

**Quinta:** El Servei de Publicacions donarà a conèixer anualment l'estat de vendes de les obres als Departaments que les hi tindran en dipòsit.

**Sexta:** S'acorda que el 25% del preu de solapa dels llibres és el marge comercial que revertirà als Departaments que hi tindran les seues obres en dipòsit. Quan les quantitats anuals meritades per la totalitat de les obres procedentes d'un mateix Departament superen les 10.000.- ptes., hi seran reintegrades com a addició al seu pressupost de l'any següent; si la quantitat total no ateny la dita xifra, no s'hi farà liquidació per a simplificació burocràtica.

**Sèptima:** Queda expressament prohibida la venda directa de les obres per part dels Departaments que les hauran editades, atés que això contravé la legislació vigent. Els qui incompliran aquesta disposició, hi incorreran en les responsabilitats pertinents.

**Octava:** Per a les obres ja publicades, s'obri un termini de dos mesos, al llarg dels quals hauran d'ésser dipositades al Servei de Publicacions, el qual editarà un catàleg que recollirà totes les publicacions de què s'hi dispose.

Com es desprén d'una lectura atenta de les disposicions anteriors, aquestes no poden ésser considerades com a coercitives de la llibertat dels Departaments, sinó com una oferta de col·laboració per part del Servei per potenciar l'activitat editorial d'aquesta Universitat.

Entre els avantatges d'aquesta proposta, hi ha:

\* El manteniment al dia del Catàleg de Publicacions de la Universitat com a eina essencial en la promoció de les vendes.

\* La promoció conjunta de la producció científica de la Universitat per tots els mitjans disponibles.

\* La centralització de les vendes, que simplifica les peticions i dóna fi a la desorientació actual.

\* L'eliminació dels problemes per als Departaments significa l'atenció a les sol.licituds que s'hi produeixen.

El Servei de Publicacions és conscient que aquesta normativa pot causar alguns transtorns durant el període inicial, raó per la qual és obert a qualsevol conversa per corregir-los.

El Servei de Publicacions estudia a hores d'ara els problemes específics que suscita l'edició de publicacions periòdiques i de les actes dels congressos. El 18 de febrer proppassat se celebrà una reunió amb els responsables de les publicacions de Centres i n'hi ha prevista una altra, que es de dedicarà monogràficament al tema de les revistes, en la qual urgiria arribar a una planificació coherent.

\* \* \* \* \*

**APROVAT EN JUNTA DE GOVERN EL 28 DE JUNY DE 1988.**

\* \* \* \* \*