

<http://proccio.uves>
www.facebook.com/ProccioUVEG

Més informació a:

Segueix-nos en twitter:
[@proccioUVEG](https://twitter.com/proccioUVEG)



Segueix-nos en facebook:
www.facebook.com/ProccioUVEG



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



GENERALITAT
VALENCIANA



ORGANITZA:



INVAT-TUR
Instituto Valenciano de
Tecnologías Turísticas



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

EXPOSICIÓ



PAISATGES TURÍSTICS
VAL ENCIA NS
U O S O S
O R A T S

UNIVERSITAT I TERRITORI

PRESENTACIÓ

La exposició denominada "PAISATGES TURÍSTICS VALENCIANS, VALUOSOS, VALORATS", amb un plantejament integral des de el punt de vista territorial i disciplinari, sorgeix de la col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme y la Universitat de València per a la realització conjunta d'un projecte d'investigació i innovació en benefici del sector turístic valencià, relacionat amb la riquesa i la varietat paisatgística del nostre territori.

La mostra es compon de vint panells en els quals s'aborda una gran varietat de temes. Des de la gestió del paisatge i el seu ús, l'estratègia turística territorial de la Comunitat Valenciana o la relació entre paisatge i turisme fins la tipologia dels paisatges; i tot açó plantejat mitjançant les **tres àrees de treball** en les quals es divideix el projecte:

- **Fase d'identificació de paisatges "valuosos i valorats"**
- **Catalogació i elaboració de productes turístics-paisatgístics**
- **Comercialització de les experiències turístiques**



Més informació a:
<http://projeccio.uv.es>
invattur.gva.es.

1	PAISATGES TURÍSTICS VALENCIANS, VALUOSOS I VALORATS
2	PARLEM DE PAISATGE
3	LA GESTIÓ DEL PAISATGE I EL SEU ÚS
4	CAP A UNA NOVA RELACIÓ "PAISATGE-TURISME": UNA ESTRATÈGIA TURÍSTICA SOSTENIBLE
5	ESTRATÈGIA TURÍSTICA TERRITORIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA: DES DE LA IMATGE DE LA NATURA SUBLIM AL CARÀCTER I IDENTITAT DELS LLOCS
6	ACCIONS ESTRATÈGIQUES ENTORN D'UNA RELACIÓ SOSTENIBLE ENTRE TURISME I PAISATGE
7	L'ESTRATEGIA TURÍSTICA: PLANIFICACIÓ PARTICIPADA. PRIMERA FASE: LA IDENTIFICACIÓ DELS RECURSOS PAISATGÍSTICS VALENCIANS
8	L'ESTRATEGIA TURÍSTICA: PLANIFICACIÓ PARTICIPADA. SEGONA FASE: L'ELABORACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS
9	L'ESTRATEGIA TURÍSTICA: PLANIFICACIÓ PARTICIPADA. TERCERA FASE: LA COMERCIALIZACIÓ DE LES EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES
10	LA DIVERSITAT PAISATGÍSTICA EN EL TERRITORI VALENCIÀ. DE LA PLATJA A LA MUNTANYA
11	PAISATGES DE MUNTANYA I FORESTALS
12	PAISATGES FLUVIALS
13	PAISATGES D'AIGUAMOLL
14	PAISATGES LITORALS
15	PAISATGES HISTÒRICS
16	PAISATGES AGRARIS
17	PAISATGES INDUSTRIALS
18	PAISATGES HABITATS
19	PAISATGES SIMBÒLICS
20	100 PAISATGES TURÍSTICS VALENCIANS, VALUOSOS I VALORATS