

## INFORMACIÓ GENERAL:

<http://www.uv.es/icie/>

Reconocido con 2 créditos de libre opción

Importe matrícula: 40 € estudiantes Universitat de València

45 € otros estudiantes

## MATRÍCULA:

Unitat de Suport als Instituts de Tarongers

Edifici Instituts de Investigació

C/. Serpis, nº 29 (planta baja).

Correo electrónico: [florentina.sanchez@uv.es](mailto:florentina.sanchez@uv.es)

Teléfono de contacte: 96 386 41 00 ex. 51393

El plazo de matrícula finaliza el 30 de abril

## LLOC:

AULA B.3

Edifici Instituts Investigació-Campus Tarongers

calle Serpis, 29

46022 Valencia



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# LA CIUDAD COMO CONTEXTO CREATIVO: ORÍGENES Y DIFUSIÓN GLOBAL DEL GRAFFITI Y DEL STREET ART

DEL 5 AL 9 DE MAYO DE 2014

ORGANIZA:



Institut de Creativitat i Innovacions  
Educatives

PROFESOR:

Jaume Gómez

## Presentación

El propósito de este curso es proveer al alumnado de un mejor criterio socioestético acerca de la cultura del grafiti y Street Art, cuya finalidad es enriquecer su conocimiento sobre las posibilidades que ofrecen los diversos ámbitos urbanos para la práctica de las últimas tendencias creativas y artísticas. En este sentido este curso está dirigido principalmente a estudiantes de Humanidades y Bellas Artes, sin que ello sea un impedimento para que cualquier otro tipo de estudiantes puedan cursarlo.

En él proponemos la realización de un recorrido cronológico que aclarará los precedentes visuales y sociales que permitieron el nacimiento de ambos fenómenos en los años 60, profundizando en las aportaciones creativas y los canales que fomentaron su fragua durante la década de 1970, así como su expansión global desde los primeros años ochenta hasta hoy.

En él se analizarán los principales aspectos estéticos, actitudinales y sociales reflexionando sobre los procesos de resignificación de los espacios urbanos, de bricolaje de materiales y soportes, así como de reciclaje de la cultura visual de masas.

## Programa del curso

### **LUNES, 5 DE MAYO 2014 10-14 h.**

Análisis de los cambios sociales y generacionales que abrieron la puerta al cambio de actitudes en relación con el hábitat urbano. La cultura hobo, los monikers, las pintadas políticas, el muralismo social, la revitalización del stencil, etc.

Se realizará una revisión de la cultura visual de masas y de las aportaciones de la contracultura de los años 60.

### **MARTES, 6 DE MAYO 2014 10-14 h.**

**Nacimiento del grafiti en Filadelfia y su exportación a la ciudad de Nueva York**, analizando primeras aportaciones creativas.

Se estudiarán las contribuciones del grafiti neoyorquino del período 1972-1974 y las primeras experiencias pro-artísticas.

### **MIÉRCOLES, 7 DE MAYO 2014 10-14 h.**

Se ahondará en la maduración de la cultura del grafiti neoyorquino 1974-1984, se explicará la confluencia del Hip Hop y la diversidad de proyectos que globalizarán su práctica. Se analizará la forja de la escena del *Street Art* en Nueva York.

### **JUEVES, 8 DE MAYO 2014 10-14 h.**

**De Nueva York a Europa: La exportación del grafiti y la redimensión global del Street art.**

Se explicará el último período de esplendor del grafiti suburbano neoyorquino y su mudanza a otros espacios urbanos. Se expondrán los hitos del desarrollo del grafiti en España. Se propondrá a los alumnos una actividad individual de registro fotográfico de 10 tomas de grafiti y Street Art en sus zonas de residencia, dos de ellas en papel fotográfico y formarán parte de una exposición en la última sesión.

### **VIERNES, 9 DE MAYO 2014 10-14 h.**

**Evolución del grafiti y Street Art en la ciudad de Valencia.**