

POTENZA PRODUCCIONES PRESENTA



UNA PELÍCULA DE MIGUEL ALCANTUD

Diamantes negros

Actualmente hay cerca de 20.000 menores africanos en las calles de Europa traídos por la falsa promesa de jugar al fútbol.



ÍNDICE

• Memoria del proyecto	4
• Logline	7
• Sinopsis breve	7
• Filmografía del director y guionista	11
• Historial Potenza Producciones	14
• Datos de contacto	16

MEMORIA DEL PROYECTO

“DIAMANTES NEGROS” es una película sobre el tráfico de niños entre África y Europa para jugar al fútbol, en el que España y Portugal juegan un papel fundamental como “puerta de entrada” al viejo continente. Este tráfico es el nuevo concepto de trata de esclavos.

Según las normas de la FIFA, ningún club europeo puede contratar menores de 18 años de fuera de Europa. En la práctica, la gran mayoría de equipos de las principales ligas europeas (España, Francia e Inglaterra) lo hacen.



La prueba es muy fácil, sólo hace falta ver la composición de los equipos juveniles en estos clubes. El modo de “importación” de estos niños se hace de muy diversos modos: con becas falsas, contratos de trabajo a los mismos menores, como jardineros o empleados del bar del estadio, incluso falsificando los pasaportes...Evidentemente es casi imposible que un niño (o una familia) africano pueda resistirse a la tentación de convertirse en una estrella de fútbol. Todas las influencias mediáticas, desde la TV a la publicidad de las grandes marcas de ropa deportiva le invitan a probarlo, y más cuando la pobreza es todo lo que tienen alrededor.

Realmente es un problema evitable con la simple creación de academias de fútbol en los países de origen, sin tener que sacar a los menores (a veces de hasta 12 años) de su entorno, pero los costes son mucho más grandes que traer al menor (que la mayoría de las veces paga su propio billete, a costa de que la familia tenga que vender sus propiedades o endeudarse de por vida) y con la facilidad de que si el menor no les satisface, siempre pueden traer más hasta poder encontrar el nuevo Eto’o o el nuevo Drogba.

Incluso en el caso de que el menor consiga triunfar, el riesgo es enorme, ya que la falta de una educación adecuada, la edad y las influencias del entorno hacen que sea muy complicado para él poder manejar la situación sin ningún tipo de ayuda más allá del eventual agente que lo único que quiere es hacer negocio.



El proyecto nace de la unión de la Fundación Voces para la Conciencia y el Desarrollo con **Potenza Producciones**. A través de la fundación y de sus proyectos de escolarización de niños en Mali conocimos el problema, e incluso hemos realizado un programa de formación de técnicos audiovisuales en el conservatorio de Bamako, capital de Mali, cuyo resultado es el teaser adjunto a este dossier.

A nivel institucional, en 2010-2011 contamos con la **Subvención a Desarrollo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, y sobre todo, con la **Subvención del ICAA – Ministerio de Cultura para Producción de Largometrajes sobre proyecto**.

Potenza Producciones además ya ha desarrollado y ejecutado proyectos cinematográficos entre Europa y África, el último de ellos el largometraje del director luso-mozambiqueño Joao Ribeiro “El último vuelo del flamenco”, rodado en 2009 con financiación de los fondos Ibermedia, Eurimages, ACP, Fond Sud, entre otros, y que se ha estrenado en las salas españolas en Julio 2011, tras pasar por el Festival de Cannes, Pusan, Montreal entre otros...y estrenarse en las salas comerciales de los países iberoamericanos co-productores, Brasil, Portugal, Mozambique y Angola, además de Francia e Italia, habiéndose estrenado también en televisión a nivel mundial en TV5Monde.

“**DIAMANTES NEGROS**” es un proyecto de co-producción creativa con la productora portuguesa **Fado Filmes**. Existe igualmente un contrato de ventas internacionales con la empresa **Latido Films**, lo que demuestra el potencial internacional de la película. Asimismo contamos con la garantía de distribución de la distribuidora Portuguesa **Valentim de Carvalho** para garantizar la difusión de la película en las salas comerciales lusas. Es España la distribución en cines la llevarán **Baños Films**, junto con Potenza Producciones, tras la exitosa experiencia del “estreno boutique” de “El último vuelo del flamenco” en las salas nacionales. Más allá de los países co-productores, contamos con un acuerdo de distribución para Brasil, donde en ocasión del Mundial de Fútbol la repercusión de “**DIAMANTES NEGROS**” está garantizada por la distribuidora **Conde International**, y para Chile donde la distribuidora **Four Films**, parte del grupo Invercine, garantiza un estreno con un mínimo de 15 copias a nivel nacional incluyendo por contrato el prestigioso circuito Cinemark. Todo ello prueba una vez más que “**DIAMANTES NEGROS**” tiene un potencial no solamente artístico, sino también demuestra un gran potencial comercial y de difusión en toda Iberoamérica.



A nivel de distribución en Festivales, nos hemos reunido en el último Festival de Cannes con el Director de la Berlinale, Dieter Kosslick, que tras ver el teaser adjunto a este dossier ha manifestado su interés para la sección Panorama. Asimismo, contamos con el interés firmado de la directora del Festival de Cine Africano de

Córdoba (ex Festival de Tarifa), que como en nuestro proyecto anterior “El último vuelo del flamenco”, ha sido un gran soporte para la diseminación del proyecto a nivel extra europeo.

A través del teaser adjunto a este dossier, podrán comprobar la solidez visual y narrativa de **la película**.

“**DIAMANTES NEGROS**” es uno de los pocos proyectos que se va a rodar este mismo año en España, y que gracias a su potencial artístico y comercial ha alcanzado una financiación confirmada que supera el 80%, lo que hace a “**DIAMANTES NEGROS**” un proyecto sostenible y sólido.

LOGLINE

Dos niños africanos son traídos a Europa para jugar al fútbol. Entrarán en un mundo de agentes, dinero, intereses y algo de fútbol que les llevará encontrarse una realidad muy distinta a la que soñaron.

SINOPSIS

Amadou y Moussa tienen 15 años y viven en Mali. Moussa vive con su padre y sus tres mujeres. Vive cómodamente en la periferia de la capital con su familia, sin pasar apuros económicos, mientras que Amadou trabaja en el mercado de Bamako para mantener a su madre enferma y sus dos hermanos pequeños. Pero a pesar de sus diferencias, ambos comparten un sueño, jugar al fútbol.



Los dos comparten equipo en una pequeña academia de fútbol en la capital y destacan por su manera de jugar, que refleja perfectamente su personalidad. Imaginativa y veloz la de Moussa, mientras que la de Amadou es física y disciplinada.

Tras un torneo local, un ojeador europeo se acerca a ellos para ofrecerles hacer realidad su sueño: jugar en Europa.

A los pocos días el ojeador visita a sus familias. Les enseña fotos suyas con futbolistas famosos y les convence de que tiene muchos contactos y que puede conseguir que sus hijos jueguen en grandes equipos de Europa. Él les proporcionará alojamiento en Europa, pero el viaje y los gastos burocráticos deben correr a cargo de las familias.

La familia de Moussa hace una fiesta a la que acude todo el pueblo para hacer una colecta y conseguir el dinero para el viaje. El caso de Amadou es muy distinto. Ellos viven en la capital y no tienen a nadie que pueda ayudarles. La madre de Amadou va a hablar con uno de los comerciantes del mercado para pedirle dinero prestado, pero él se niega. Finalmente, el comerciante le da una solución que no llegamos a conocer... de momento.

Amadou y Moussa llegan a Madrid, donde les recibe Pablo, el socio del ojeador que les ha descubierto en Mali . Aunque se alojan en una pequeña pensión, a ellos les parece todo un lujo. Viven todo con una gran alegría, con ilusión.

A los pocos días tienen su primera prueba. Es un pequeño equipo de una ciudad de la periferia de Madrid. Amadou destaca desde el primer día por su fortaleza y determinación, mientras que Moussa, con su juego individualista, no consigue entenderse con el entrenador hasta el punto que no llega ni a completar la semana de prueba.

Amadou se convierte en la atracción del equipo. Se empieza a correr la voz de su talento, lo que provoca que vengan varios ojeadores al campo a ver sus entrenamientos.

Mientras tanto Moussa no puede decirle a su familia que ha fracasado. Han hecho un esfuerzo enorme para que él pudiera venir a España y no puede fallarles de ese modo. Decide quedarse e intentar triunfar como sea. Entrena en solitario y se esfuerza en aprender el idioma lo antes posible.

Pocas semanas más tarde un agente de futbolistas intercepta a Amadou camino del entrenamiento. Le convence de que su agente actual sólo le ha conseguido un equipo casi aficionado y que él le puede conseguir una prueba con un equipo grande. Amadou duda unos días, pero al final se convence para abandonar a su actual agente y se va con él a Portugal.



Cuando el antiguo representante se entera de que Amadou le ha dejado por otro, echa a Moussa de la pensión. Éste no tiene a donde ir.

Amadou, comienza a llamar la atención en las pruebas de admisión del primer equipo portugués al que le llevan. Pero no va a ser fácil, hay mucha competencia por entrar y los otros jugadores se dejan la piel por conseguir un puesto.

Moussa por su parte, intenta presentarse en varios equipos para ver si le aceptan para una prueba, pero siempre le rechazan por ser menor de edad y no tener los papeles en regla.

Mientras, Amadou sigue sus pruebas en Portugal. Poco a poco empieza a destacar, pero una dura entrada de un rival le daña la rodilla. Su agente al principio se enfada por dejarse “cazar”, pero enseguida recupera la compostura y le dice que van a ir a Oporto para operarle y buscar un equipo allí.

Moussa empieza vender droga en la calle para poder sobrevivir, conformándose con jugar al fútbol en el parque con unos chicos del barrio. Ha conseguido que le alquilen por un colchón en un piso, hacinado con otras 12 personas más.

Amadou y su agente llegan a la estación de trenes de Lisboa. Su agente le deja allí tirado sin conocer a nadie y con la rodilla dañada para jugar. Amadou se queda unos días en la estación, pero su agente nunca vuelve.

Decide ir a la policía a decir que no tiene papeles y que quiere volver a su país, pero sin éxito. Una vez en la calle, Amadou ve a una señora sacando dinero de un cajero. Desesperado, le roba el bolso. Descubre que ese sistema es útil para conseguir dinero rápido.



Moussa consigue una nueva oportunidad en un equipo de tercera división. Esta vez no necesita papeles para jugar porque en el equipo falsean las fichas, pero allí se encontrará con el comportamiento racista de sus “compañeros” que le harán rendirse. Moussa finalmente decide dejar de jugar al fútbol. Como no puede volver a Mali por la cantidad de dinero que su familia invirtió para darle una oportunidad, sigue vendiendo droga con un grupo de chicos

africanos en el centro de Madrid.

Amadou vuelve a España con el dinero que ha conseguido robando en cajeros en Lisboa. Busca a Moussa, pero no le encuentra por ninguna parte. Amadou se encuentra totalmente solo en Madrid y decide volver a Mali. Pero para ello necesitará continuar robando.

En Madrid, Moussa es detenido por la policía en una redada, y le llevan a un centro de internamiento. En el patio ve a unos chicos jugar al fútbol. Le invitan a sumarse al partido, pero Moussa no quiere... ya no quiere saber nada del fútbol. Sin embargo, su suerte cambia cuando Pablo, la persona que había cuidado de los chicos en España, vuelve a recogerle y le lleva a Oslo, donde jugará en un pequeño equipo con el que entrena una futura estrella africana del fútbol. Su trabajo será ayudar a éste a “sentirse como en casa”, pero Moussa tiene claro que no quiere volver a Mali y que hará todo lo posible para conseguir su sueño aprovechando la posibilidad que la vida le ha brindado en Oslo.

Por el contrario, Amadou vuelve a Mali. Descubre que su hermano de ocho años no pasa la noche en la casa. Parece que sus servicios son parte de la contraprestación por el dinero para que él pudiera ir a jugar a España. En su entorno nadie le dirige la palabra por haber fracasado. Amadou está en casa, pero en un ambiente insoportable.

Amadou vuelve al descampado donde él jugaba con sus amigos antes de ir a España, pero allí tampoco es bienvenido.

FILMOGRAFÍA DEL DIRECTOR Y GUIONISTA

MIGUEL ALCANTUD

Creador y director artístico del exitoso formato teatral “Microteatro Por Dinero

COMO DIRECTOR

2012

- **Aguila Roja.** Dos capítulos, producidos por Globomedia para TVE.
- **Microteatro Por Dinero.** Director de las microobras, “Superdotado” y “¿Ellas?”, esta última estrenada en la antigua cárcel de Segovia.



2011

- **Aguila Roja.** Dos temporadas, producidas por Globomedia para TVE.
- **Microteatro Por Dinero.** Director de dos microobras, Casi doce y Un detalle. Además de la obra larga “La virgen de la Ballesta”
- **Paz sin fronteras.** Video para la ONG del mismo nombre con la participación de Eva Longoria, Pau Gasol, Nadal, Miguel Bosé, Juanes, Ricky Martin, Alejandro Sanz y varios más.

2010

- **El internado.** 6 capítulos producidos por Globomedia para Antena 3.
- **Y Viceversa,** largometraje coproducido por Nekkofilms, Atalanta y Acción Visual (también guionista)
- **Microteatro Por Dinero,** socio fundador y director artístico. Director de dos microobras, Si no creyera y El cumpleaños de la luna (esta última para bebés de 0 a 3 años)

2009

- **El internado.** 6 capítulos producidos por Globomedia para Antena 3.
- **Por dinero,** dirección general además de autor y director de una de las obras de esta acción teatral realizada en las habitaciones de un antiguo prostíbulo.

2008

- **El internado, los archivos secretos.** 9 capítulos producidos por Globomedia para Antena 3.
- **Kamba Cuá,** documental sobre la comunidad Kamba Cuá de Paraguay, producido por Nekkofilms para Voces.

2007

- **Marcho lejos - Tú siempre tú.** Dos videoclips de Alberto Vázquez producido por Nekkofilms.
- **El secreto de la calle de la lluvia,** obra teatral producida por Ambar producciones y Almadam producciones.
- **Voces,** cuatro videos para la ONG Voces, con Cayetana Guillén Cuervo, Daniel Freire, Hugo Silva, La Mari de Chambao, Antonio Orozco.

2006

- **Anástezi,** largometraje producido por Mate Production (España), Sintra (Italia) y F&ME (Gran Bretaña). Interpretado por Derek Jacobi (Yo Claudio, Gladiator) y Ángela Molina

2005

- **Die Stadt der blinden,** medimetraje parte de espectáculo teatral producido por Teater an der Shil (Zurich)
- **Edén Oki,** espectáculo promocional de cuatro horas de duración en dos escenarios simultáneos con Santiago Segura, Paula Vázquez y Café Quijano entre otros,

2004

- **Sonovisión 2004,** campaña de publicidad (6 spots) producida por Destino Producciones para Hipercor
- **Camdem,** videoclip para el grupo Sagarroi.
- **Madre Post Mortem,** obra teatral realizada dentro del marco "Teatro por la identidad" para la recuperación de la identidad de niños apropiados por la dictadura argentina.

2001

- **Impulsos,** largometraje producido por Filmax (también guionista). Interpretado por Daniel Freire y Ana Risueño.

Premio Biznaga de plata mejor fotografía en el Festival de cine de Málaga.

- **X izpiak** video clip del grupo Sagarroi.

2000

- **Amor Letal,** cortometraje (también guionista).

1999

- **Últimas horas contigo,** cortometraje producido por Mate Production (también guionista).

Premios mejor película, director y actriz en el Gijón de Cine 2000.

- **Inmoral**, obra teatral (también autor y productor).

1997

- **Proara**, vídeo industrial para la constructora del mismo nombre (también operador)

1996

- **With or without you** y **Where the streets have no name**, video-clips del grupo The Pression. (también operador)

1995

- **José López López soy yo**, cortometraje. (también guionista y productor).
- **11 días**, obra teatral (también autor y productor).

Una de las tres obras seleccionadas en la V Trobada de Teatre Jove.

- **ISEG-Servicios e ISEG-Formación**, campañas de publicidad para la empresa ISEG.

OTROS TRABAJOS

2006

- **Autor** de la obra teatral “Sobre ventanas y sillas” dirigida por Manuel Callau auspiciada por la Unión de actores.

2005

- **Co-autor** de la obra teatral “Historias del patio del recreo”, dirigida por Marcelo Díaz, producida por La Cuarta Pared

ANTERIORMENTE

Miembro del equipo de dirección en:

- **Largometrajes:** “Silencio roto” de Montxo Armendariz, “One of the Hollywood Ten” de Karl Francis, “Volaverunt” de Bigas Luna y “Muertos de Risa” de Alex de la Iglesia.
- **Series de TV:** “Sin palabras”, “Petra Delicado” y “Manos a la Obra”
- Y numerosas piezas de publicidad.

HISTORIAL POTENZA PRODUCCIONES

Potenza Producciones S. L. se funda en septiembre de 2004. Desde su creación ha cosechado con sus cortometrajes producidos más de 400 selecciones en Festivales nacionales e internacionales, y con su primer largometraje “El último vuelo del flamenco” ha participado en el Festival de Cannes, Pusan, Montreal, entre otros, a los que han seguido los estrenos comerciales en España, Portugal, Brasil, Francia, Italia, Angola y Mozambique.

Potenza Producciones está compuesta por un equipo de profesionales jóvenes y orientados al mercado exterior. Además de las producciones propias, el productor Carlo D’Ursi ha realizado labores de producción ejecutiva para otras empresas, entre ellas Baleuko, para el largometraje de animación “Black to the Moon”, co-producción hispano-franco-italiana.

En 2007, Potenza Producciones ha empezado su andadura en el terreno de la consultoría a instituciones y gobiernos, colaborando con la Regione Puglia (Italia), la AEPA (*Asociación Española de Productores de Animación*), la Fundación MEDIA, la Fundación UIMP y el ICEX dentro del programa PIPE.

Asimismo Carlo D’Ursi es consultor de **Cineuropa.org**, página oficial para la promoción exterior de películas europeas patrocinada por el Consejo de Europa, de la cual es redactor para España.

FUNDACIÓN VOCES PARA LA CONCIENCIA Y EL DESARROLLO

VOCES PARA LA CONCIENCIA Y EL DESARROLLO es una fundación constituida por una red de personas vinculadas a la cultura, (fundamentalmente músicos y actores) comprometidas con la construcción de un mundo más justo, tal y como se propone en los Objetivos del Desarrollo del Milenio, haciendo especial énfasis en aquellos que inciden en la lucha contra la pobreza que afecta a la infancia.

VOCES desarrolla su trabajo en dos ámbitos de actuación. Por una parte, la sensibilización sobre la necesidad de avanzar en la lucha contra la pobreza a través de la construcción de sociedades ricas culturalmente y capaces de incluir a todos. Así apostamos por la cultura como motor de desarrollo en favor de los niños y las niñas de todo el mundo que ven conculcados sus derechos, aportando igualdad de oportunidades a todos ellos.

Y, por otra, mediante el apoyo directo a programas cooperación al desarrollo en los que la promoción de la cultura sea el eje vertebrador capaz de superar situaciones de pobreza extrema.

Para conocer mejor el trabajo que lleva a cabo y para colaborar con VOCES puedes visitar sus sitios en Internet:

- www.voces.org.es
- www.facebook.com/voces
- Twitter: @voces140

Un proyecto de:

Potenza Producciones

C/ Gran Vía 16, 6º dcha.

28013 Madrid

info@potenzaproducciones.com

www.potenzaproducciones.com

(+34) 91 128 00 06

Persona de contacto: Carlo D'Ursi