


CENTRES I INSTITUCIONS COL·LABORADORES

- Caixa Popular
- Fundació Per Amor a l'Art
- Fundación Antonia Mir
- Berklee College of Music, València
- Facultat de Psicologia de la Universitat de València. Màster Universitari en Investigació, Tractament i Patologies Associades en Drogodependències
- Conservatorio Profesional de Música de València
- United Nations Office on Drugs and Crime
- Associació AMBIT
- Fundación por la Justicia
- IVAJ.GVA JOVE
- Colegio Público Cervantes
- Colegio Público Dr. Oloriz
- Colegio Público Primer Marqués del Turia
- Colegio Público Mestalla
- Colegio Público Nuestra Señora de los Desamparados

// 15 places amb matrícula i 20 xiquets derivats de centres //

CONTACTO

artiment@uv.es // www.uv.es/cultura/artiment // 
Centre Cultural La Nau. Universitat, 2. 46003 València
Tel. 963 983 133 / 619 117 069

EXPERIÈNCIA ESTÈTICA / ART I MENT

Projecte del Vicerectorat de Cultura i Igualtat de la Universitat de València

Les experiències estètiques –musicals, plàstiques, literàries– són freqüents en la nostra vida, però la seua explicació i la seua comprensió, així com l'exploració de les seues potencialitats dependria de l'aplicació d'una perspectiva científica que ens ajudés a explicar de quina manera es construeixen psicològicament, i com podríem fer servir la seua pràctica per tal de transformar-la en una activitat preventiva front a problemes socials i psicològics.

PROGRAMA D'INTERVENCIÓ I DIVULGACIÓ CIENTÍFICA
DISSABTES DE 10 A 13 H.
GENER-MAIG 2017
CENTRE CULTURAL LA NAU
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

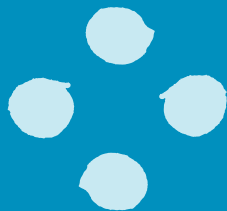
UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

CENTRE CULTURAL
LA NAU
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Objectius del projecte:

Missió: Promocionar la creativitat i l'expressió emocional a través de l'art i la pràctica d'activitats artístiques, apreciació estètica, percepció i reflexió sobre la música, les arts plàstiques, la dansa i el teatre.

1. Enfortir l'autoestima i promoure la comunicació d'emocions a través de l'art.
2. Millorar les facultats d'atenció, control d'impulsos i motivació.
3. Millorar la capacitat de socialització i disminuir l'aïllament social.
4. Disminuir les conductes d'alt risc (p. ex. retardar el consum de substàncies psicoactives).
5. Disminuir el nivell d'estrès i ansietat.
6. Augmentar el temps ludicoartístic de participants i pares (concerts de música, exposicions de pintura, representacions de teatre...) en família.
7. Experimentar amb diferents arts (música, pintura, expressió corporal artística...)
8. Disminuir el temps de sedentarisme i l'ús de tecnologies (TV, videojocs, Internet, mòbils, etc.) i augmentar el temps dedicat a experimentar o practicar una activitat artística, incloent-hi l'apreciació artística (assistir al teatre, a concerts, museus, etc.)



Metodologia d'intervenció i divulgació científica:

El programa d'intervenció consistirà en 12 sessions que es desenvolupen en dissabtes de 10 a 13 hores. Amb tallers d'autoestima, motivació, musicoteràpia, arteteràpia, dansa i teatre. Del 28 de gener al 27 de maig de 2017. A més a més de les conferències i de la representació teatral i al concert de fi de programa.

El programa formatiu anirà acompanyat de fòrums de debat i conferències que permetin obrir vies d'anàlisi i aporten dades i plantejaments rellevants per tal d'ampliar el coneixement i la investigació en aquest camp, a càrrec de María Zarza (Berklee College of Music), Milos Stohanovic (Director de programmas de UNODC Serbia), José Miñarro (Universitat de València), Miguel Arraiz (arquitecte), Tia de Nora (SocArts Research Group at Exeter), Alicia Ventura (programa Arte y Salud), Manuel Cuadrado (Universitat de València) i Marcos Nadal (Universitat Illes Balears).

Tallers:

- Musicoteràpia (28 gener al 11 de març)
- Arteteràpia (25 de març al 29 d'abril)
- Teatre i dansa (6 i 13 de maig)

Avaluació:

Es realitzarà una avaluació prèvia de funcions cognitives com atenció, motivació, autoestima i estrés (bateria de tests psicològics), prova voluntària, i en acabar el taller se'n farà una altra: aquests marcadors seran decisius per tal d'implementar aquesta proposta.

En el cas dels adolescents, també es farà una enquesta d'hàbits de consum cultural i, després d'un any, els farem una altra enquesta telemàtica per a veure si s'ha produït algun canvi en l'hàbit de consum cultura/oci.