



NOTA DE PREMSA

Culturama presenta en el Centre Cultural La Nau la publicació Premi Culturama Innovació Social en Joventut (4a edició).

Un llibre que mostra els projectes més interessants d'innovació social dirigits per i per a joves en els quals l'art contemporani es converteix en l'eina fonamental.

Organitza: Culturama.

Amb la col·laboració de Generalitat Jove IVAJ, Diputació Provincial de València, Universitat de València Delegació per a Estudiants Servei d'Informació i Dinamització SeDi, Vicerectorat de Cultura i Igualtat de la Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Xarxa Joves.net, Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana-CJCV i Associació de Professionals de Joventut de la CV.

Divendres 28 d'abril a les 11.00

Sala Gonzalo Montiel. Centre Cultural La Nau
calle Universitat, 2. València

Divendres que ve 28 d'abril a les 11 es presentarà en el Centre Cultural La Nau de València la publicació *Premi Culturama Innovació Social en Joventut (4a edició)*, un llibre editat per la Diputació Provincial de València i per Culturama que arreplega l'experiència dels quatre projectes premiats a través de la convocatòria quart Premi Culturama Innovació Social en Joventut i la de dos projectes convidats juntament amb un mapa que visibilitza quins són els projectes innovadors en actiu durant l'any 2016 en el territori espanyol.

El Premi Culturama Innovació Social en Joventut, que ja està en la seua quarta edició, compta amb la col·laboració de Generalitat Jove IVAJ, Diputació Provincial de València, Universitat de València Delegació per a Estudiants Servei d'Informació i Dinamització SeDi, Universitat Politècnica de València, Xarxa Joves.net, Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana-CJCV i l'Associació de Professionals de Joventut de la CV. Es tracta d'una iniciativa que sorgeix dins del programa de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) de Culturama que té com a propòsit recolzar a entitats sense ànim de lucre premiant, ajudant en la difusió i creant memòria escrita dels seus projectes mitjançant una publicació que es configura a manera de guia.

Tot un manual en el qual es mostren les claus que han pogut fer real els projectes citats, es revelen els punts de partida, pressupostos, antecedents i resultats d'aquestes experiències amb l'objectiu de suggerir als lectors noves eines amb les quals crear metodologies que responguen a les seues premisses.

Els projectes inclosos en l'edició són *Transformant la societat des de la igualtat-diversitat de gènere* del grup Connectant d'Ontinyent, guanyador del primer Premi Culturama; Riborquestra





NOTA DE PREMSA

(Comunitat Valenciana, Barcelona), Espai Matrioska (Espai Matrioska, Os Blancops, Orense) i Voces propias. Taller de vídeo participatiu comunitari La veu de Amaltea. (Associació La Cosecha Producció Audiovisual, València), accèssits de l'edició. A més, seguint amb el model de les tres edicions anteriors, s'inclou l'experiència de dos projectes convidats, *Intraescolar* (de Clara Boix realitzat amb el suport de l'Institut de les Indústries Culturals i de les Arts de la Regió de Múrcia) i *En Tus Zapatos* (projecte d'Elizabet Català Collado realitzat amb el suport de la Fundació Antonia Mir i el Vicerectorat de Cultura de la Universitat de València, institució que a més acull la presentació de la present publicació). Com a novetat s'inclou el mapa dels projectes presentats a manera de reconeixement de l'alt nivell de les propostes presentades i per a reflectir la quantitat d'iniciatives que estan en marxa sota els paràmetres de la convocatòria, innovació social en joventut l'eina de la qual de treball són les pròpies de l'art actual.

Durant la presentació es lliurarà una còpia de l'edició a les persones assistents, a més s'enviarà una còpia de la mateixa a centres juvenils de la Comunitat Valenciana i a biblioteques de Belles arts de tot el territori espanyol. Així mateix l'edició estarà disponible en versió digital des de la web de Culturama i des de la de les entitats públiques col·laboradores que fan possible aquest projecte.

Més informació:

Culturama – info@culturama.es / tel.: 963 799 473 - www.culturama.es

Facebook: <http://www.facebook.com/culturamasl>

Twitter: http://twitter.com/#!/culturama_sl



NOTA DE PRENSA

Culturama presenta en el Centre Cultural La Nau la publicación Premi Culturama Innovació Social en Joventut (4º edición).

Un libro que muestra los proyectos más interesantes de innovación social dirigidos por y para jóvenes en los que el arte contemporáneo se convierte en la herramienta fundamental.

Organiza: Culturama.

Con la colaboración de Generalitat Jove IVAJ, Diputación Provincial de Valencia, Universitat de València Delegació per a Estudiants Servei d'Informació i Dinamització SeDi, Vicerrectorado de Cultura e Igualdad de la Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Xarxa Joves.net, Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana-CJCV y Associació de Professionals de Joventut de la CV.

Viernes 28 de abril a las 11:00h
Sala Gonzalo Montiel. Centre Cultural La Nau
calle Universidad, 2. València

El próximo viernes 28 de abril a las 11h se presentará en el Centre Cultural La Nau de Valencia la publicación *Premi Culturama Innovació Social en Joventut (4º edició)*, un libro editado por la Diputación Provincial de Valencia y por Culturama que recoge la experiencia de los cuatro proyectos premiados a través de la convocatoria cuarto Premi Culturama Innovació Social en Joventut y la de dos proyectos invitados junto con un mapa que visibiliza cuáles son los proyectos innovadores en activo durante el año 2016 en el territorio español.

El Premi Culturama Innovació Social en Joventut, que ya está en su cuarta edición, cuenta con la colaboración de Generalitat Jove IVAJ, Diputación Provincial de Valencia, Universitat de València Delegació per a Estudiants Servei d'Informació i Dinamització SeDi, Universitat Politècnica de València, Xarxa Joves.net, Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana-CJCV y la Associació de Professionals de Joventut de la CV. Se trata de una iniciativa que surge dentro del programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Culturama que tiene como propósito apoyar a entidades sin ánimo de lucro premiando, apoyando en la difusión y creando memoria escrita de sus proyectos mediante una publicación que se configura a modo de guía.

Todo un manual en el que se muestran las claves que han podido hacer real los proyectos





NOTA DE PRENSA

citados, se revelan los puntos de partida, presupuestos, antecedentes y resultados de dichas experiencias con el objetivo de sugerir a los lectores nuevas herramientas con las que crear metodologías que respondan a sus premisas.

Los proyectos incluidos en la edición son *Transformant la societat des de la igualtat-diversitat de gènere* del grup Connectant de Ontinyent, ganador del primer Premio Culturama; *Riborquestra* (Comunitatària, Barcelona), *Espacio Matrioska* (Espacio Matrioska, Os Blancos, Ourense) y *Voces propias Taller de vídeo participativo comunitario La voz de Amaltea*. (Asociación La Cosecha Producción Audiovisual, Valencia), accésits de la edición. Además, siguiendo con el modelo de las tres ediciones anteriores, se incluye la experiencia de dos proyectos invitados, *Intraescolar* (de Clara Boj realizado con el apoyo del Instituto de las Industrias Culturales y de las Artes de la Región de Murcia) y *En Tus Zapatos* (proyecto de Elizabet Català Collado realizado con el apoyo de la Fundación Antonia Mir y el Vicerrectorado de Cultura de la Universitat de Valencia, institución que además acoge la presentación de la presente publicación). Como novedad se incluye el mapa de los proyectos presentados a modo de reconocimiento del alto nivel de las propuestas presentadas y para reflejar la cantidad de iniciativas que están en marcha bajo los parámetros de la convocatoria, innovación social en juventud cuya herramienta de trabajo son las propias del arte actual.

Durante la presentación se entregará una copia de la edición a las personas asistentes, además se enviará una copia de la misma a centros juveniles de la Comunidad Valenciana y a bibliotecas de Bellas Artes de todo el territorio español. Asimismo la edición estará disponible en versión digital desde la web de Culturama y desde la de las entidades públicas colaboradoras que hacen posible este proyecto.

Más información:

Culturama – info@[culturama.es](mailto:info@culturama.es) / tel.: 963 799 473 - www.culturama.es

Facebook: <http://www.facebook.com/CulturamaSL>

Twitter: http://twitter.com/#!/culturama_sl

