



GUÍA DOCENTE 2012 - 2013

Asignatura (32831) El patrimonio como recurso económico sostenible

Resumen

Índice

Datos de la asignatura
 Bibliografía
 Descripción general de la asignatura
 Asignaturas previas o simultáneas recomendadas
 Objetivos de la asignatura
 Unidades Didácticas
 Método de enseñanza-aprendizaje
 Evaluación

Datos de la asignatura:

Código: 32831

Nombre: El patrimonio como recurso económico sostenible

Créditos: 10,0

--Teoría: 3,0

--Prácticas: 7,0

Titulación: 2181-MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL

Módulo: 3-MÓDULO OPTATIVO: GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL

Materia: 11-EL PATRIMONIO COMO RECURSO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Centro: Unidad de Másteres Universitarios y Doctorado

Coordinador: Aliaga Morell, Joan Ignasi

Departamento: COMUNICACION AUDIOVISUAL, DOCUMENTACION E HISTORIA DEL ARTE

Bibliografía:

Descripción general de la asignatura :

Los alumnos reflexionarán sobre la protección del patrimonio cultural. La conversión del patrimonio como recurso turístico. Las tendencias en el ámbito del producto turístico cultural y la gestión de dicho patrimonio en una política de sostenibilidad.

Asignaturas previas o simultáneas recomendadas:

Objetivos de la asignatura:

Competencia	Nivel
CB6(G) Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	Conveniente (2)
CB7(G) Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	Necesaria (3)

CB8(G)Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	Necesaria (3)
CB9(G)Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	Necesaria (3)
CE11(E)Saber dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.	Necesaria (3)
CE13(E)Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.	Conveniente (2)
CE14(E)Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.	Conveniente (2)
CE15(E)Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural	Necesaria (3)
CE2(E)Saber diseñar campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.	Indispensable (4)
CE3(E)Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.	Indispensable (4)
CE6(E)Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura	Conveniente (2)
CE7(E)Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.	Conveniente (2)
CG10(G)Saber evaluar proyectos de gestión cultural.	Conveniente (2)
CG11(G)Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.	Indispensable (4)
CG5(G)Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.	Conveniente (2)
CG6(G)Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.	Conveniente (2)
CG7(G)Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.	Conveniente (2)
CG8(G)Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.	Necesaria (3)
CG9(G)Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.	Necesaria (3)

Unidades Didácticas:

1. UN MÉTODO DE PLANIFICACION PARTICIPATIVA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

1. Presentación: Algunas nociones sobre la planificación de destinos y productos turísticos. Presentación del seminario taller y la metodología.
2. Conocimiento del Producto turístico cultural y de sus características.
3. Características y tendencias en el ámbito del Producto Turístico Cultural.
4. Configuración del Producto: selección de productos, selección de los segmentos de mercado e Identificación de necesidades.
5. La gestión previsional de la sostenibilidad.
6. Configuración del Producto: Imagen, medios de comunicación y canales de intermediación.
7. Planes de acción.

2. TALLER DE GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

3. CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES

1. Gestión pública, mixta y privada de los espacios culturales.
2. Reflexiones previas a la creación de una empresa cultural.
3. Planteamiento de objetivos empresariales.
4. Temas económicos a tener en cuenta para crear una empresa de gestión cultural.
5. Modelos de empresas ya existentes en nuestro territorio.
6. Mecanismos de comunicación.
7. Creación de una empresa.

4. PATRIMONIO, GESTIÓN CULTURAL Y TURISMO

1. Concepto de Patrimonio Cultural.
2. La protección del patrimonio cultural. Organismos internacionales.
3. La gestión del patrimonio cultural.
4. La conversión de los bienes culturales en productos turísticos.
5. El turismo cultural.
6. Análisis de recursos culturales.
7. Divulgación de los recursos culturales.

Método de enseñanza-aprendizaje:

Unidades didácticas	TA	PL	EVA	Trab. Presencial	Trab. no presencial	Total horas
1. UN MÉTODO DE PLANIFICACION PARTICIPATIVA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	5,00	10,00	0,00	15,00	22,50	37,50
2. TALLER DE GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO	5,00	10,00	0,00	15,00	22,50	37,50
3. CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES	10,00	30,00	0,00	40,00	60,00	100,00
4. PATRIMONIO, GESTIÓN CULTURAL Y TURISMO	10,00	20,00	0,00	30,00	45,00	75,00
Total horas	30,00	70,00	0,00	100,00	150,00	250,00

Evaluación :

Evaluación de los trabajos realizados en la asignatura.

Nombre	Descripción	N.Actos	Peso
Portafolio	Conjunto documental elaborado por un estudiante que muestra la tarea realizada durante el curso en una materia determinada.	1	100,00