



GUÍA DOCENTE 2012 - 2013

Asignatura (32830) Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales

Resumen

Índice

Datos de la asignatura
 Bibliografía
 Descripción general de la asignatura
 Asignaturas previas o simultáneas recomendadas
 Objetivos de la asignatura
 Unidades Didácticas
 Método de enseñanza-aprendizaje
 Evaluación

Datos de la asignatura:

Código: 32830

Nombre: Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales

Créditos: 10,0

--Teoría: 5,0

--Prácticas: 5,0

Titulación: 2181-MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL

Módulo: 2-MODULO OPTATIVO: GESTIÓN DE RECURSOS CULTURALES EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Materia: 10-MÉTODOS DE GESTIÓN EN INSTITUCIONES Y ESPACIOS CULTURALES

Centro: Unidad de Másteres Universitarios y Doctorado

Coordinador: Giménez Chornet, Vicent

Departamento: COMUNICACION AUDIOVISUAL, DOCUMENTACION E HISTORIA DEL ARTE

Bibliografía:

La función cultural de los archivos. IRARGI, Centro de Patrimonio Documental, 1991 (ALBERCH, R. BOADAS, J.)

Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial, 1999 (ALONSO FERNÁNDEZ, LUIS)

Museología: introducción a la teoría y práctica del museo. Madrid: Istmo, 1993 (ALONSO FERNÁNDEZ, LUIS)

Sociedad, estado y patrimonio cultural. Madrid: Espasa, 1992 (ALVAREZ, JOSÉ LUIS)

El tiempo de los museos. Barcelona: Daimonon, 1969 (BAZIN, GERNAIN)

Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo. Gijón: Trea, 1991 (BELCHER, MICHAEL)

Obras, espacios, miradas. El museo en la historia del arte contemporáneo. A & V, Monografías de Arquitectura y Vivienda, nº 39, 1993. (BESSET, MAURICE)

Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea, 2001 (BELLIDO GANT, MARÍA LUISA)

Inventar el museo. Articulación de propuestas, Kalías, nº 13, 1995 (BIGGS, LEWIS)

El museo, el arte y el tiempo, La risa de los dioses. Madrid: Taurus, 1976 (BLANCHOT, MAURICE)

La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000). Gijón: Trea, 2002 (BOLAÑOS, MARÍA)

Gestión de Proyectos culturales. Madrid: Ariel, 1997 (BONET, LLUIS, et. al.)

Cómo y qué investigar en historia del arte : una crítica parcial de la historiografía del arte española. Barcelona: Ediciones del Serbal, 2001 (BORRÁS GUALIS; GONZALO M.)

Los profesionales de los museos: su función y su definición. (Discurso dirigido a la Asamblea Anual del ICOM. España, el 26 de noviembre de 1994), Revista de Museología, nº 5, 1995. (BOYLAND, PATRICK JOHN)

Serpentine Gallery. Entrevista con Lisa Corrin, Kalías, nº 17-18, 1997 (CAROLIN, CLAIRE)

- Centros de Arte Contemporáneo (monográfico). Lápiz, nº 95-96, septiembre-octubre, 1993. (CASTRILLO, FRANCISCO)
- El arte contemporáneo a pesar del museo, Kalías, nº 11, septiembre 1994 (DAVID, CATHENINE)
- El museo virtual : hacia una ética de las nuevas imágenes. Gijón: Trea, 2003 (DELOCHE, BERNARD)
- Arte público y espacio político. Madrid, Akal, 2001 (DUQUE, FÉLIX)
- Cómo se hace una tesis : técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona: Gedisa, 2001 (ECO, UMBERTO)
- El programa biblioteca-escuela, un modelo sistematizado y global de fomento del hábito lector. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº. 74, Marzo 2004, pp. 9-17. (FELIU MARTÍNEZ, CRISTINA)
- Museología y museografía. Madrid: Del Serbal, 2001 (FERNÁNDEZ, LUIS)
- Museos y Centros de Arte. Lápiz, nº 95-96, septiembre-octubre, 1993 (FERNÁNDEZ, LUIS)
- La política cultural. Qué es y para qué sirve. Gijón, Trea, 1991 (FERNÁNDEZ PRADO, EMILIANO)
- Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos. Madrid: De la Torre, 1994 (GARCÍA BLANCO, ÁNGELA)
- Las exposiciones de arte. En CALVO SERRALLER, Francisco (ed.), Los espectáculos del arte. Instituciones y funciones del arte contemporáneo. Barcelona, Tusquets, 1993 (GIMÉNEZ, CARMEN)
- La vanguardia a través de sus exposiciones. Barcelona: Serbal, 1997 (GUASCH, ANA MARÍA)
- El arte del siglo XX en sus exposiciones. 1945-1995. Barcelona: Ediciones del Serbal, 1997 (GUASCH, ANA MARÍA)
- El museo como espacio de comunicación. Gijón: Trea, 1998 (HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca)
- El museo y sus visitantes. Gijón: Trea, 1998 (HOOPER-GREENHILL, EILEAN)
- Modernista por tradición, moderno por vocación, Kalías, nº 11, septiembre 1994 (KAUFMAN, JASON E., ROBERT STORR)
- Documenta. Mithos und Wirklichkeit, Colonia. Dumont, 1997 (KIMPEL, HARALD)
- Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel, 2001 (KOTLER, NEIL Y KOTLER, PHILIP)
- Patrimonio documental, en Con quien tanto quería: estudios en homenaje a María del Prado Escobar Bonilla / coord. por Francisco Juan Quevedo García, 2005, ISBN 84-96131-43-2 , pags. 259-278. (LOBO CABRERA, MANUEL)
- Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ariel, 1998 (LORD, BARRY, y LORD, GAIL DEXTER)
- Nuevos museos. Espacios para el arte y la cultura. Barcelona: Gustavo Gili, 1990 (MONTANER, JOSEP M^a)
- Meditaciones sobre museos para un nuevo milenio. Nueva Revista de Política, Cultura y Arte, nº 17,1991 (MONTEBELLO, PHILIP)
- Los archivos de empresa y el patrimonio documental industrial y mercantil como patrimonio cultural, en INCUNA-ASOCIACIÓN DE ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL: Estudio básico sobre el patrimonio documental industrial asturiano: los archivos industriales y mercantiles. Gijón, Trea, 2000, pp. 99-128 (NUÑEZ, EDUARDO)
- Cómo escribir sobre arte y arquitectura : Libro de estilo e introducción a los géneros de la crítica y de la historia del arte. Barcelona : Ediciones del Serbal, 1999 (RAMÍREZ, JUAN ANTONIO)
- Espacios para el arte en España. Arco Noticias, nº 21, julio 2001 (REGO, JUAN CARLOS)
- Montaje de exposiciones: museos, arquitectura. Madrid: Silex, 1996 (RICO, JUAN CARLOS)
- Museos, Arquitectura, Arte. Los espacios expositivos. Madrid: Sílex, 1994 (RICO, JUAN CARLOS)
- La museología. Curso de museología/Textos y testimonios. Madrid: Akal, 1989 (RIVIÈRE, GEORGES HENRI et al.)
- Museos de Arte Contemporáneo en España creados a partir de los ochenta hacia el nuevo milenio, Arco Noticias, nº 22, octubre 2001 (RODRIGUEZ GALLEGO, M^a JESÚS)
- El patrimonio documental al servicio del ciudadano: planificación de recursos. En Sistemas de información balance de 12 años de jornadas y perspectivas de futuro: actas, Vol. 2, 1996, ISBN 84-7723-258-X, págs. 1029-1036
- El patrimonio documental al servicio del ciudadano: planificación de recursos. En Sistemas de información balance de 12 años de jornadas y perspectivas de futuro: actas, Vol. 2, 1996, ISBN 84-7723-258-X, p. 1029-1036 (RUIZ-RODRÍGUEZ, A.A., PARRA-ARCAS, M.D.; MONEDA, MERCEDES DE LA)
- El museo en la sociedad contemporánea, Cultura, museos y mecenazgo ante el año 2000. Simposio internacional, Madrid: Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, 1994 (SANCHEZ ASIAÍN, JUAN ANTONIO)
- Museo fin de siglo, Kalías, nº 13, 1995 (SAURA, ANTONIO)
- Whitechapel Art Gallery. Entrevista a Catherine Lampert, Kalías, nº 19-20, 1998 (TEY DE SALVADOR, MARTA)
- España en la Bienal de Venecia, 1895-1997. Castellón: Diputación de Castellón, 1997 (TORRENT, ROSALÍA)
- Entrevista a Robert Storr, Arco Noticias, nº 13, primavera 2002 (URBINA, SOFÍA)
- La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Gijón: Trea, 1999 (VALDÉS SAGUÉS, MARÍA DEL CARMEN)
- Espacios públicos en imágenes. Barcelona: Gedisa, 1997 (VEYRAT-MASSON Y DAYAN, DANIEL)
- Programación de museos y política de desarrollo, Museum, París, 138, 94-97, 1983 (VUILLEUMIER, JEAN)
- Ideas para la imaginación impura : 53 reflexiones en su propia sustancia. Barcelona: Tusquets, 1998 (WAGENSBERG, JORGE)

El gabinete de las maravillas de Mr. Wilson. Barcelona: Seix Barral, 2001 (WESCHLER, LAWRENCE)
 Curso de museología. Gijón: Trea, 2004 (ZUBIAUR CARREÑO, FRANCISCO JAVIER)
 Crónica de una seducción: El Museo Guggenheim de Bilbao. Madrid: Nerea, 1997 (ZULAIKA, JOSEBA)

Descripción general de la asignatura :

Los alumnos adquirirán conocimientos sobre la gestión de recursos culturales en las Instituciones Públicas, sobre la gestión de exposiciones y sobre proyectos de acción cultural. Los alumnos recibirán conferencias sobre la presencia de la cultura a nivel internacional.

Asignaturas previas o simultáneas recomendadas:

(32567) La Profesión del Gestor Cultural y las Políticas Culturales
 (32601) Marco Jurídico aplicado a la protección del Patrimonio y los museos
 (32826) Planificación cultural (UV)

Objetivos de la asignatura:

Competencia	Nivel
CB6(G) Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	Conveniente (2)
CB7(G) Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	Necesaria (3)
CB8(G) Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	Necesaria (3)
CB9(G) Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	Necesaria (3)
CE10(E) Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural.	Necesaria (3)
CE12(E) Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.	Necesaria (3)
CE13(E) Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.	Necesaria (3)
CE14(E) Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.	Necesaria (3)
CE15(E) Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural	Indispensable (4)
CE16(E) Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural	Necesaria (3)
CE2(E) Saber diseñar campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.	Necesaria (3)
CE7(E) Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.	Necesaria (3)
CE8(E) Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural	Necesaria (3)
CE9(E) Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural	Conveniente (2)
CG10(G) Saber evaluar proyectos de gestión cultural.	Necesaria (3)
CG11(G) Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.	Necesaria (3)
CG2(G) Saber detectar las necesidades de mercado en lo referente al sector de servicios culturales.	Necesaria (3)
CG5(G) Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.	Necesaria (3)
CG6(G) Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.	Indispensable (4)
CG7(G) Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.	Necesaria (3)

CG8(G) Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.	Indispensable (4)
CG9(G) Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.	Indispensable (4)

Unidades Didácticas:

1. GESTIÓN, INSTITUCIONES Y ESPACIOS CULTURALES
 1. Presentación de la asignatura
 2. La gestión de recursos culturales desde instituciones públicas. Misión social, especificidad, identidad y sentido.
 3. La gestión del patrimonio documental. 3. 1. - Conceptos Generales. - El patrimonio documental en las bibliotecas. - El patrimonio documental en los archivos. - Misión social, puesta en valor y uso del patrimonio documental.
 4. La gestión del patrimonio cinematográfico. 4.1. - Instituciones y servicios. - Un modelo de filmoteca.
2. PRESENCIA INTERNACIONAL DE LA CULTURA
 1. Modelos de la política cultural exterior
 2. La cooperación cultural internacional
3. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE BIENALES DE ARTE Y EVENTOS EXPOSITIVOS
 1. Conceptos culturales
 2. De la mercantilización a la democratización de la cultura
 3. La gestión cultural y el arte del mercado
 4. Hacia un nuevo paradigma artístico
 5. El Museo efímero y otras formas de exposición
 6. Las exposiciones y los no lugares del arte
 7. Un proyecto de acción cultural
4. COMISARIADO DE EXPOSICIONES. INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS
 1. La exposición. 4.1.1. Concepto y tipologías, 4.1.2. El lugar de las exposiciones, 4.1.3. La figura del comisario de exposiciones
 2. La investigación, 4.2.1. Búsqueda de información, 4.2.2. Estado de la cuestión, 4.2.3. Definición de un tema
 3. El proyecto expositivo, 4.3.1. El argumento, 4.3.2. La checklist, 4.3.3. La memoria (montaje, catálogo y difusión)

Método de enseñanza-aprendizaje:

Unidades didácticas	TA	PL	EVA	Trab. Presencial	Trab. no presencial	Total horas
1. GESTIÓN, INSTITUCIONES Y ESPACIOS CULTURALES	24,00	0,00	0,00	24,00	76,00	100,00
2. PRESENCIA INTERNACIONAL DE LA CULTURA	12,00	0,00	0,00	12,00	40,00	52,00
3. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE BIENALES DE ARTE Y EVENTOS EXPOSITIVOS	12,00	0,00	0,00	12,00	40,00	52,00
4. COMISARIADO DE EXPOSICIONES. INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS	12,00	0,00	0,00	12,00	40,00	52,00
Total horas	60,00	0,00	0,00	60,00	196,00	256,00

Evaluación :

Los alumnos realizarán trabajos sobre el contenido de la asignatura.

Nombre	Descripción	N.Actos	Peso
--------	-------------	---------	------

Portafolio	Conjunto documental elaborado por un estudiante que muestra la tarea realizada durante el curso en una materia determinada.	1	100,00
------------	---	---	--------