



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



Facultat de Ciències Socials

GUIA DOCENTE

GESTIÓN DE FIESTAS POPULARES,

CULTURA POPULAR

Y ESPECTÁCULOS DE CALLE

I.- DADES INICIALS D'IDENTIFICACIÓ

Nom de l'assignatura:	GESTIÓN DE FIESTAS POPULARES, CULTURA POPULAR Y ESPECTÁCULOS DE CALLE
Caràcter:	Optativa (4 crèdits)
Titulació:	Màster de Gestió Cultural
Cicle:	
Departament:	Sociologia i Antropologia Social
Professor responsable:	Josep Vicent Frechina Pasqual Mas Usó

II.- INTRODUCCIÓ A LA ASIGNATURA

Las fiestas y la cultura popular se erigen, en el marco de la modernidad avanzada, como poderosos vectores identitarios, importantes elementos de cohesión social y medios muy efectivos de revalorización turística de los territorios y, en general, de màrketing social, económico y político.

Estos tres valores pueden operar funcionar en paralelo o colisionar entre si dando lugar a conflictos sociales de diversa incidencia.

El objetivo de esta asignatura es reflexionar sobre esta triple funcionalidad aplicada al caso valenciano —que cuenta con un modelo festivo bastante singular— y ofrecer una serie de recursos para la gestión cultural de las fiestas, la cultura popular y los espectáculos de calle y, también, estrategias de comunicación y de promoción de los mismos tanto para la explotación de sus potencialidades turísticas como para su uso en clave social interna, como elementos vertebradores de la sociedad y articuladores de la participación ciudadana.

Y, por otra parte, la asignatura tiene por objeto profundizar en el desarrollo de las Artes de Calle y, más concretamente, en el mundo del Teatro de Calle actual, con el fin de evaluar la evolución de este tipo de teatro y de sus mecanismos de difusión y de renovación, tanto en el País Valenciano com en el ámbito internacional.

Palabras clave: fiestas populares, fiestas tradicionales, cultura popular, espectáculos de calle, turismo, patrimonio, teatro de calle, artes de calle, espectáculos de calle.

III.- VOLUMEN DE TREBALL

Assistència a classes teòriques:
Assistència a classes pràctiques-tallers:
Preparació de treballs:
Estudi-preparació classes de teoria:
Assistència a tutories:

En síntesi:

ACTIVITAT	Hores/curs
ASSISTÈNCIA A CLASSES TEÒRIQUES	
ASSISTÈNCIA A CLASSES PRÀCTIQUES-TALLERS	
PREPARACIÓ DE TREBALLS	
ESTUDI PREPARACIÓ CLASSES	
ASSISTÈNCIA A TUTORIES	
TOTAL VOLUMEN DE TREBALL	

IV.- OBJETIVOS GENERALES

- Introducir a los estudiantes en el modelo festivo valenciano
- Reflexionar sobre algunos elementos que integran dicho modelo festivo
- Contextualizar el modelo festivo en el marco legal del que depende y los últimos cambios a los que éste se ha visto sujeto (transposición de la directiva europea sobre el uso de los fuegos de artificio, modificaciones en la legislación sobre els bous al carrer, etc.)
- Analizar el papel de la cultura popular como elemento articulador de cohesión social y de identidad colectiva en el ámbito de la modernidad avanzada.
- Estudiar las potencialidades turísticas de las fiestas populares y la cultura popular.
- Tratar diferentes estrategias de promoción y comunicación de las fiestas y la cultura popular.
- Examinar los diferentes recursos referentes a la organización, gestión y celebración de fiestas populares.
- Comprender la diversidad del Teatro de calle.
- Comprender la diversidad de las Artes de calle.
- Analizar el valor de la cultura popular en los espectáculos de calle.
- Analizar los valores sociales del Teatro de Calle actual.

V.- CONTENIDOS

Bloque I. Elementos integradores del modelo festivo valenciano

- 1.- El modelo festivo valenciano
- 2.- El fuego bajo el marco legal de la nueva directiva europea
- 3.- *Bous al carrer*, entre la tradición y la contestación
- 4.- La música y las danzas, un patrimonio en plena revalorización

Bloque II. Cultura popular: identidad y recursos turísticos

- 1.- Reencuentro con la cultura popular
- 2.- Difusión y promoción de la cultura popular
- 3.- La cultura popular como recurso turístico

Bloque III. Los espectáculos de calle

- 1.-El Teatro de Calle
- 2.- El público del Teatro de Calle
- 3.- Circuito y mercado del Teatro de Calle

VI.- DESTREZAS A ADQUIRIR

- 1.- Conocer el hecho festivo valenciano y los elementos que lo integran
- 2.- Entender el carácter identitario de las expresiones culturales festivas
- 3.- Conocer las herramientas de difusión y promoción de la cultura y las fiestas populares.
- 4.- Conocer la evolución del Teatro de calle.
- 5.- Conocer la diversidad y especialización de las Artes de Calle
- 6.- Conocer los modelos y lugares de exposición de las Artes de Calle

VII.- HABILIDADES SOCIALES

- 1.- Valorar el hecho festivo valenciano y los elementos que lo integran como expresión identitaria colectiva.
- 2.- Disponibilidad de recursos documentales y metodológicos para la investigación, divulgación y gestión de las fiestas y la cultura popular
- 3.-Comprender la diversidad de las Artes de Calle

4.-Considerar el Teatro de Calle como potencial cultural en la recuperación de la ciudad y difusión de valores democráticos.

VIII.- TEMARIO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Tema	Título y contenido	Semanas
1	Elementos integradores del hecho festivo valenciano	
2	Cultura popular: identitat y recursos turísticos	
3	Los espectáculos de calle	

IX.- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

ARIÑO, A. (1992): *L'Horta en festes*, Torrent, Fundación para el Desarrollo de Caixa Torrent.

ARIÑO, A (1992): *La ciudad ritual. La fiesta de las fallas*, Barcelona, Anthropos.

ARIÑO, A (coord.) (1996): "La utopía de Dionisios. Las transformaciones de la fiesta en la modernidad avanzada", en *Antropología*, núm.11. pp. 5-19.

ARIÑO, A (coord.) (1999): *El teatre en la festa valenciana*, València, Consell Valencià de Cultura.

ARIÑO, A-SALAVERT, V (dir.) (1999-2002): *Calendari de Festes de la Comunitat Valenciana*, 4 vols., València, Fundació Bancaixa.

DD.AA (2001): *III Jornadas de Antropología de las Fiestas*, Alicante, Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert i Institución Ferial Alicantina.

DELGADO, M (1992): *La festa a Catalunya, avui*, Barcelona, Barcanova.

DELGADO, M (coord.) (2003): *Festa, carrer i revolta. Els usos simbòlics de l'espai públic a Barcelona (1951-2000)*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.

ESCAMILLA, Leandre Escamilla, MARQUÉS Mireia i VILANOVA Manuel (2004) *Teatro de calle. Veinte años aprendiendo*. Elorrio, Artez.

FIESTACULTURA (www.fiestacultura.com) Revista Internacional de Teatre de Carrer. Director: Pasqual Mas i Usó

FRECHINA, J V (1998): "El foc d'artifici a la Mediterrània", *La Roda del Temps*, 9, pp. 68-75.

FRECHINA, J V (2001): "Les calderes de Sant Antoni a Massalfassar", *Caramella*, V, pp. 14-16.

- FRECHINA, J V (2002): "El bestiar festiu valencià. Notícia històrica i usos actuals", *La Roda del Temps*, 11, pp. 78-105.
- FRECHINA, J V (2005): "El Civilització urbana contra memòria rural: canvis recents en els usos festius de l'Horta: l'exemple de la *cordà*" en Frechina, J. V. (ed.), *Actes del II Congrés d'Estudis de l'Horta Nord, Vinalesa, 3-6 d'abril de 2003*, València: Brosquil, pp. 351-370.
- FRECHINA J V (2006): "Temps de mascletades", *Festes.org* [en línia: <http://www.festes.org/arxius/tempsdemascletades.pdf>]
- FRECHINA, J V (2009): "Adéu a la cordà? Un paradigma de la progressiva reglamentació de les festes populars", *Caramella*, 20, pp.
- HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M (2001): "Les transformacions de la cultura popular", *Afers*, pp.751-760.
- HERNÁNDEZ I MARTÍ, GM (2002): *La festa reinventada. Calendari, política i ideologia a la València franquista*, València, Universitat de València.
- MAS, Pasqual, PIQUER, Adolf i VELLÓN, Xavier (1977) *Xarxa Teatre. Quinze anys*. Castelló, Diputació de Castelló.
- MAS, Pasqual (1999) *La representació del Misteri a Castelló*. Castelló, Diputació, 1999
- MAS, Pasqual (2005) "Fums i flames de les falles", Gandia, *Plaça Prado*, 205-211.
- MAS, Pasqual (2006) *La calle del teatro*. Ondarribia, Hiru.
- MAS, Pasqual (2007) "Los inicios del teatro de calle moderno", Madrid, *ADE Teatro*, nº 116, julio-septiembre: 64-68.
- MAS, Pasqual (2007) "¿Es el teatro callejero un teatro popular?", en VV. *Y a ti te encontré en la calle*, Burgos, *La Tarasca*, 54-57.
- MAS, Pasqual (2007) "Le mirail de France", París, *La Strada*, nº 6.
- MIRALLES, Remei i SIRERA, Josep-Lluís (2009), *Xarxa Teatre 25 anys sense fronteres*. Vila-real, *Fiestacultura*.
- PÉREZ I MARCO, A (2003): "Art, foc i passió: una aproximació a la Cordada de Paterna", *Alborgí. Quadern de Lletres i Estudis*, 5, Ajuntament de Paterna, pp. 15-59.
- PITARCH I ALONSO, C (1997): "El Cant Valencià d'Estil: apunts per a un estudi conceptual i històric", dins *El món del cant. Antologia del Cant Valencià d'Estil (1915-1996)*. Addenda. València: La Màscara, pp. 3-35 i 69-72 (notes).
- TEATRODECALLE.COM: www.teatrodecalle.com Portal de les Arts Escèniques de Carrer.
- TORRENT I CENTELLES, V (1990): *La música popular*, València: I.V.E.I., Edicions d'Alfons el Magnànim, p. 63-67.

ZUBIETA, A.M (2000): *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*, Buenos Aires, Paidós.

X.- METODOLOGÍA

La metodología docente combinará la lección magistral con ejercicios prácticos vinculados a los contenidos (lectura y comentario de textos o actividades en aula).

XI.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La nota final de la asignatura procederá de una parte del trabajo final del conjunto del módulo, que corresponderá a esta asignatura y que consistirá a grandes rasgos, en la elaboración de una propuesta de organización de tres días de fiestas populares, integradas culturalmente en el territorio del que forme parte el bien o bienes patrimoniales elegidos por cada estudiante y que incluyan un espectáculo de calle especialmente pensado para la ocasión. Para optar a la calificación completa sobre 10 puntos, será necesario haber asistido a un 80% de las clases. En caso contrario, la nota máxima será de 6 puntos.

En la evaluación de dicho trabajo se valorará:

1. Conocimiento del medio de estudio
2. Conocimiento del modelo festivo
3. Encaje del modelo en el medio
4. Calidad de la propuesta
5. Estrategias de promoción y difusión
6. Ajuste presupuestario