



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA



Facultat de Ciències Socials

GUIA DOCENTE

GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PATRIMONIALIZACIÓN ETNOLÓGICA

Curso 2010-11

I.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura:	Gestión y difusión de la patrimonialización etnológica
Carácter:	ÓPTATIVA
Titulación:	Master de Gestión Cultural
Ciclo:	
Departamento:	Sociología y Antropología Social
Profesor responsable:	Joan Seguí Antonio Herrero

II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La asignatura tiene por objetivo que el alumno comprenda los mecanismos específicos de gestión y difusión que se realiza desde la Institución museística con respecto a los materiales y discursos de la etnología.

Se pretende dar a conocer como la etnología viene a desarrollar unas vías propias de gestión y difusión determinadas por la naturaleza de sus colecciones y la importancia de su interpretación y fijación como forma de patrimonialización etnológica.

En este sentido se hará especial incidencia a la diferente naturaleza que subyace entre la gestión, difusión y exposición de "objetos museísticos", que en el ámbito de las Bellas Artes tienden a explicarse por sí mismos en función de su valor como "piezas únicas", y las colecciones etnológicas, en las que la presencia objetual viene a supeditarse a la interpretación y a la necesidad de un discurso explicativo y divulgador, donde el objeto puede incluso llegar a ser prescindible.

El curso tendrá una primera parte teórica que aproximará al alumno al conocimiento de la Historia de la etnología asociada al museo, a la gestión de sus colecciones y a su naturaleza, así como una aproximación al modelo de gestión desarrollado en el Museu Valencià d'Etnologia y una segunda teórico-práctica en la que durante el desarrollo de una propuesta práctica de implementación museográfica concreta, el alumno conozca los mecanismos técnicos de gestión y las estrategias de exposición y divulgación del material etnológico en la Institución museística.

Palabras clave: cultura popular, patrimoni, patrimoni etnològic, museus, museus d'etnologia, nova museologia, exposicions, museografia , difusió, col·leccions museogràfiques (POSSAR MÉS –o menys, SI CAL)

III.- VOLUMEN DE TRABAJO

Asistencia a clases teóricas:	12 horas
Asistencia a clases prácticas-talleres:	4 horas
Preparación de trabajos:	16 horas
Estudio-preparación clases de teoría:	10 horas
Asistencia a tutorías:	8 horas

En síntesis: 50 horas

ACTIVIDAD	Horas/curs
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	12
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS-TALLERES	4
PREPARACIÓN DE TRABAJOS	16
ESTUDIO PREPARACIÓN CLASES	10
ASISTENCIA A TUTORIAS	8
TOTAL VOLUMEN DE TREBAJO	50 horas

IV.- OBJETIVOS GENERALES

- Introducir a los estudiantes en las tres áreas de actuación museística en general, (conservación e investigación, difusión y administración,- siguiendo el modelo del artículo 17 del R.D 620/1987-), que sean específicamente reseñables en el ámbito del patrimonio etnológico y su patrimonialización.
- Dentro del ámbito de la investigación y conservación, hacer incidencia en la procedencia, naturaleza, tratamiento y gestión de las colecciones de los Museos Etnológicos con especial atención al Museu d'Etnologia de València.

NOTA INTERNA ---- La elaboración de instrumentos de descripción suponemos que se trata en otro curso.

NOTA INTERNA ---- Los programas de preservación, rehabilitación y restauración suponemos que se trata en otro curso.

- Dentro del ámbito de la difusión, explicitar las estrategias expositivas que van articulándose como “propias” para el campo de la etnología, tanto desde una perspectiva histórica como desde una perspectiva práctica y de gestión.

NOTA INTERNA ---- Damos por supuesto que en lo que afecta a Administración de la Institución museística (“casi igual” para cualquier museo) se dará en otro curso.

- Dotar al alumno de las herramientas básicas para reconocer los materiales que conforman las colecciones de material etnológico y su desarrollo en el ámbito del Museo.
- Dotar al alumno de herramientas y sistemas básicos para afrontar y realizar un proyecto expositivo que responda al concepto del curso de “difusión de la patrimonialización etnológica”

V.- CONTENIDOS

1.- INTRODUCCIÓN.

- Los primeros intentos a finales del siglo XIX y principios del XX de desarrollar una antropología dentro del ámbito del museo.
- Especial incidencia a los trabajos de Pitt Rivers y Frank Boas.
- La figura de Georges Henry-Riviere como padre de la denominada nueva museología y el desarrollo de los Museos de Sitio, Ecomuseos etc.

MUSEOLOGIA

2.- MUSEOLOGÍA y ETNOLOGÍA. “LOS PATRIMONIOS ETNOLÓGICOS”

- Las colecciones. Naturaleza y tratamiento.
- Difusión: El Museo, Publicaciones, recursos On-line.

3.- LOS MUSEOS DE ETNOLOGIA.

- El Museu Valencià d'Etnologia. Gestión y difusión del Patrimonio Etnológico en un museo valenciano del siglo XXI.

- Los museos de etnología y el territorio. El caso valenciano.

MUSEOGRAFÍA

1.- ESTRATEGIAS EXPOSITIVAS.

- Del Objeto al discurso. Modelos históricos de exhibición del patrimonio etnológico.
- Desarrollo de una exposición. Proyecto. Gestión y Producción.

2.- DESARROLLO DE UN PEQUEÑO PROYECTO EXPOSITIVO.

- Un Museo sobre la cultura del regadío y la huerta de Valencia en el espacio de la ermita de Vera.

Este trabajo se confrontará más tarde en la visita que se realizará al Museu Valencià d'Etnologia y se podrá comparar el trabajo del alumno con la solución adoptada sobre el mismo tema en el propio Museo

VI.- DESTREZAS

- 1.- Comprender la naturaleza específica de los museos de etnología y de sus mecanismos de gestión y difusión.
- 2.- Conocimiento del tratamiento de los materiales etnológicos en la Institución museística.
- 3.- Conocimiento de las vanguardias museológicas en materia de exposiciones a través de los museos de etnología.
- 4.- Conocer el funcionamiento del Museu Valencià d'Etnologia como referente de un Museo de etnología moderno
- 5.- Adquirir las destrezas básicas para afrontar un proyecto expositivo de naturaleza conceptual (y etnológico) en particular.
- 6.- Conocer los mecanismos básicos de la gestión técnica de exposiciones.

VII.- HABILIDADES SOCIALES

- 1.- Apreciar el Museo y el material etnológico como vehículo del valor social e identitario de la sociedad y la cultura popular
- 2.- Disponibilidad de recursos del "lenguaje expositivo" para afrontar proyectos museográficos.

4.- Conocimiento del paper de los museos como agentes principales "patrimonializadores" del patrimonio etnológico.

VIII.- TEMARIO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Tema	Título	Dedicación
1	Introducción e Historia.	2 horas
2	Los Patrimonios etnológicos y difusuón	2 horas
3	Museos de Etnologia.	2 horas
4	Modelos históricos de exhibición del Patrimonio	2 horas
5	Desarrollo de una exposición. Proyecto, gestión y producción	2 horas
6	Un Museo en la ermita de Vera	2 horas

IX.- BIBLIOGRAFIA DE REFERÈNCIA

MONOGRAFÍAS

-**Agustí Andreu, T.** (2008) De l'Objecte Etnogràfic al Patrimoni Etnològic. Antropologia, Patrimoni i Museus. Revista Valenciana d'Etnologia nº 3. pp.13-42. Museu Valencià d'Etnologia. Diputació de València.

-**Alonso Fernández, L.** (1999) Introducción a la Nueva Museología. Alianza Editorial.

- **Alonso Fernandez L.** (1999): Museología y museografía. Alianza Editorial

- **Belcher, M** (1997): Organización y diseño de exposiciones: su relación con el diseño, Gijón, Trea.

-**Csikszentmihalyi, M. Rochberg-Halton, E.** (2002) The Meaning of Things. Domestic Symbols and the self. Cambridge University Press.

-**García Blanco, Á.** (1999) La exposición, un medio de comunicación, Madrid, Akal.

-**García BLanco** (1980). Función pedagógica de los museos, Madrid, Ministerio de Cultura.

-**Hooper-Greenhill** (1998), Los museos y sus visitantes, Gijón, Trea.

-**Leon, A.** (2000) El Museo, Teoria, praxis y Utopia. Cuadernos de Arte Cátedra. Madrid.

- **Rico, Juan Carlos** (1994): Los espacios expositivos. Museos, Arquitectura, Arte vol I, Madrid, Silex Ediciones.

- **Rico, Juan Carlos** (1996): Montaje de exposiciones. Museos, Arquitectura, Arte vol II, Madrid, Silex Ediciones.

- **Rico, Juan Carlos** (1999): Los conocimientos técnicos. Museos, Arquitectura, Arte vol III, Madrid, Silex Ediciones.

- **Riviere, Henri** (1993): La museología. Barcelona, Akal.

- **Stocking, George W** (1985): Objects and others. Essays on museums and material culture. University of Wisconsin Press.

ARTÍCULOS Y REVISTAS

ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1993), Museos y Centros de arte. Lápiz nº 95-96, Madrid.

-**L'Homme** (2004) Nº 170. Espèces d'objets. Editions de L'École des hautes Études en Sciences Sociales.

-**Prat i Carós, J.** (1993) Antigalles, relíquies i essències: reflexions sobre el concepte de patrimoni cultural (p. 122-131). Revista d'Etnologia de Catalunya, nº 3. Generalitat de Catalunya.

-**PERNIOLA, Mario** (1989), Museos y colecciones. Revista de Occidente, nº 10.

-**Revista Museo, nº 10** (2005) Los Museos y las Nuevas Tecnologías. Revista de la Asociación profesional de Museólogos de España.

Recursos on line:

-RIDECA, butlletí electrònic de l'INVENTARI DE PATRIMONI ETNOLÒGIC DE CATALUNYA.

-Museus 2.0 (blog amb informació diversa sobre museus)

-Museumblogs

Lecturas Complementarias:

- BENJAMIN, Walter (1980), "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en Discursos Interrumpidos I, Madrid, Taurus.
- BENJAMIN, Walter (1980), "Pequeña historia de la fotografía", en Discursos Interrumpidos I, Madrid, Taurus.
- BARTHES, Roland (1973), La cámara lúcida. Madrid. Paidós.

XI.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La nota final de la asignatura provendrá de una parte del trabajo final del conjunto del módulo, que corresponderá a esta asignatura y que consistirá en la elaboración de un planteamiento de exposición sobre el conjunto patrimonial elegido por el estudiante. Para optar a la calificación completa sobre 10 puntos, será necesario haber asistido a un 80% de las clases. En caso contrario, la nota máxima será de 6 puntos.