

# GUIA DOCENTE

*Prácticas y hábitos*

*culturales*

*Curso 2011-2012*

## I.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Prácticas y hábitos culturales
<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Titulación:</b>	Máster de Gestión Cultural
<b>Ciclo:</b>	
<b>Departamento:</b>	Sociología i Antropología Social
<b>Profesor responsable:</b>	Antonio Ariño Villarroya Antonio.Arino@uv.es

## II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La asignatura “Prácticas y Hábitos Culturales” es una asignatura troncal que se imparte en el primer cuatrimestre del master en Gestión Cultural, con una carga lectiva de 2 créditos ECTS (50 horas de dedicación).

Tiene carácter teórico-práctico y ofrece una visión introductoria a los principales ámbitos de estudio de la sociología de las prácticas culturales en la era de la cultura digital y de la globalización. Así mismo, pretende que el alumno adquiera una visión amplia sobre las prácticas y hábitos culturales de la sociedad española, mediante el manejo de las principales fuentes y observatorios que permiten su conocimiento.

La adquisición de los correspondientes conocimientos y competencias deben capacitar a quienes cursen esta materia para la fundamentación empírica, de base sociológica, en la planificación y en la gestión cultural.

## III.- VOLUMEN DE TRABAJO

Asistencia a clases teóricas	12 horas
Preparación de clases y realización de trabajos	30 horas
Realización de exámenes	2 horas
Tutorías	6 horas
<i>Total de volumen de trabajo</i>	50 horas

#### **IV.- OBJETIVOS GENERALES**

El principal objetivo general consiste en capacitar a quienes cursan la materia para adquirir los conocimientos y competencias necesarios, de base sociológica, para la planificación y la gestión cultural. Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

1. Presentar la panorámica de las fuentes disponibles (bases de datos estadísticos, observatorios) desde una perspectiva longitudinal y con especial énfasis en el caso español.
2. Presentar los marcos teóricos desde los que se han interpretado los datos (teoría de la distinción, teoría de la individualización, teoría de la omnivoridad, etc.) y las implicaciones que de ello se derivan para la política cultural.
3. Presentar la evolución de las prácticas culturales en España en las últimas décadas, con especial énfasis en el impacto derivado de las nuevas tecnologías y la irrupción de la cultura digital.
4. Entrenar en el manejo de las fuentes estadísticas y la realización de informes.

## V.- CONTENIDOS Y TEMARIO

La materia de este módulo, que se impartirá en el mes de octubre, se organiza en 6 sesiones, cuyos contenidos se presentan en el cuadro siguiente:

<i>Día</i>	<i>Sesión</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Lecturas</i>
24	1	Fuentes de referencia sobre las prácticas culturales en España y en países del entorno. Marco conceptual: legitimidad cultural, participación cultural, clasificación cultural.	Ariño, A., 2008, "Cultura y ocio" (colaboración con Manuel García Ferrando), 2008, en Del Campo, Salustiano y Tezanos, José Félix, <i>España del siglo XXI. La Sociedad 1</i> , Biblioteca Nueva, Madrid.
24	2	Panoràmica general de las prácticas culturales; el hogar como espacio de prácticas culturales	"Prácticas culturales en España", en Panorama Social, nº 13, 2011, FUNCAS.
25	3	Las prácticas lectoras. Texto e hipertexto. ¿Qué le sucede a la lectura en la era de la cultura digital?	
25	4	Las prácticas musicales. Regímenes de prácticas culturales	Ariño, A., 2007, "Música, democratización y omnivoridad", <i>Política y Sociedad</i> , Vol. 44 Núm. 3: 131-15, <a href="http://revistas.ucm.es/cps/11308001/articulos/POS00707330131A.PDF">http://revistas.ucm.es/cps/11308001/articulos/POS00707330131A.PDF</a>
27	5	¿Existe una democratización de las prácticas culturales en España?	Ariño, A., Castelló, R., Hernández, G. M. y Llopis, R. (2006): <i>La participación cultural en España</i> . Madrid: Fundación Autor.
27	6	Estratificación social y prácticas culturales. Clase, distinción y cultura.	Ariño, A., 2008, "Estratificación social y participación cultural. Una revisión de la literatura especializada", en <i>Sociología y Realidad Social: Libro Homenaje a Miguel Beltrán Villalba</i> , CIS.

## **VI.- DESTREZAS A ADQUIRIR**

Conocimiento de las fuentes estadísticas de información sobre las prácticas culturales en España

Conocimiento de las teorías contemporáneas que han analizado las prácticas culturales (teoría de la distinción, teoría de la hibridación, teoría de la omnivoridad)

Capacidad de realización de un informe sobre un aspecto específico del temario.

Capacidad de diagnóstico de un problema relacionado con las prácticas culturales y realización de un informe ejecutivo.

## **VII.- BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA**

Ariño, A. 2010, *Prácticas culturales en España. Evolución desde los años sesenta hasta la actualidad*, Ariel.

Ariño, A., 2007, "Música, democratización y omnivoridad", *Política y Sociedad*, Vol. 44 Núm. 3: 131-15, <http://revistas.ucm.es/cps/11308001/articulos/POSO0707330131A.PDF>

Ariño, A., 2008, "Estratificación social y participación cultural. Una revisión de la literatura especializada", en *Sociología y Realidad Social: Libro Homenaje a Miguel Beltrán Villalba*, CIS.

Ariño, A., 2008, Una nueva era para las políticas culturales. Desafíos en la era de la comunicación móvil", En *Libro Homenaje a Jesús Arpal*, Universidad del País Vasco, 2009.

Ariño, A., Castelló, R., Hernández, G. M. y Llopis, R. (2006): *La participación cultural en España*: Madrid: Fundación Autor.

Ariño, A., 2008, "Cultura y ocio" (colaboracion con Manuel García Ferrando), 2008, en Del Campo, Salustiano y Tezanos, José Félix, *España del siglo XXI. La Sociedad 1*, Biblioteca Nueva, Madrid.

Bourdieu, Pierre, 1988, e. o. 1979, *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Taurus.

### **Bibliografía complementaria:**

Bahloul, Joëlle (2002): *Lecturas precarias. Estudio sociológico sobre los poco lectores*. Fondo de Cultura Económica.

Bell, D. et alii, (1979): "Industria cultural y sociedad de masas". Monte Ávila Editores, Caracas.

Bennet, Tony, Michael Emmison y John Frow (2001): *Social Class and Cultural Practice in Contemporary Australia*. Cambridge University Press, Cambridge.

Bennett, Tony, et alii, 2009, *Culture, Class, Distinction*, Routledge. Ver

<http://www.open.ac.uk/socialsciences/cultural-capital-and-social-exclusion/project-publications.php>

- Bericat Alastuey, Eduardo (dir.), 2003, El conflicto cultural en España. Acuerdos y desacuerdos entre los españoles, CIS.
- Bouzada, Xan (2001): "Los espacios del consumo cultural colectivo". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Nº 96, pp. 51-70
- Bustamante, Enrique (coord.), 2003, *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Gedisa.
- Bustamante, Enrique (coord.), 2002, *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Chan, Tak Wing y Goldthorpe, John H., 2005, "Social stratification and cultural consumption: Music in England", en *European Sociological Review*, en <http://www>
- Donnat, Olivier (1999): "La democratización de la cultura en Francia frente a las cifras de frecuentación". *AGORA*, N. 14 Octubre 2002
- Fundación Autor, 2000, *Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural*, Fundación Autor.
- Fundación Autor y Ministerio de Cultura, 2005, *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003*. Resultados detallados.
- Gans, Herbert (1999): *Popular culture and high culture: an analysis and evaluation of taste* (primera edición de 1970). Basic Books, New York.
- Katz-Gerro, Tally (2002): "Highbrow Cultural Consumption and Class Distinction in Italy, Israel, West Germany, Sweden and the USA". *Social Forces*, 81, pp.207-229
- Lahire, Bernard (dir), 2004, *Sociología de la lectura*, Barcelona, Mexico, Buenos
- Lahire, Bernard, 2004, *La culture des individus*, Editions de La Decouverte.
- López, Jordi-García, Ercilia, 2002, *El consumo de las artes escénicas y musicales en España. Comportamiento, valores y estilos de vida de los consumidores*, SGAE-Fundación Autor.
- MacDonald, D., (1979): "Masscult y Midcult", en Bell, D. et alii, 1979, *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila Editores, Caracas.
- American Sociological Review*. Vol. 61, pp. 901-907.
- Pronovost, G. (2003): *Participation culturelle et transformations sociales*. Université du Québec, Québec.
- Willis, Paul (1999): "Notas sobre cultura común. Hacia una política cultural para la estética terrena". *Arxius de Sociología*, nº3, pp.15-32
- Zolberg, Vera L., (2002): *Sociología de las artes*. SGAE- Fundación Autor.
- Zubieta, Ana Maria et alii, (2000): *Cultura popular y cultura de masas*. Paidós, Barcelona.

## VIII. METODOLOGÍA

Las sesiones de clases teórico-prácticas se basarán en la exposición del profesor de las orientaciones y núcleos temáticos fundamentales y en la participación activa de las y los estudiantes, mediante el planteamiento de preguntas o la exposición de ejercicios relacionados con el tema de la sesión.

Para un desarrollo eficaz de dichas sesiones el profesor propondrá con anterioridad, a través del Aula Virtual, las lecturas básicas que deben realizarse, si bien la lectura del libro *Prácticas culturales en España* será la principal obra de referencia para el desarrollo de las clases.

La adquisición de las competencias prácticas previstas conlleva la realización de un pequeño informe de un campo de participación cultural a partir de las fuentes acordadas previamente con el profesor en la primera sesión de la asignatura.

Para ello, se entiende que las y los estudiantes manejan con soltura el acceso a bases de datos en Internet, así como los programas más básicos para el tratamiento de datos (y la confección de tablas, gráficos y cuadros).

## **IX.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

El control del aprendizaje se efectúa mediante una triple vía: a) redacción de un pequeño informe, de una extensión máxima de diez páginas (incluida la bibliografía); b) asistencia y participación en clase; y c) examen final de la materia básica impartida.

## **X.- INFORMES , OBSERVATORIOS Y PÁGINAS WEB**

A continuación se ofrece un listado de informes disponibles en la Red, de observatorios y de páginas Web con contenido especializado en prácticas y hábitos culturales. Dado el dinamismo de la Internet, las referencias pueden haberse modificado y, por supuesto, incrementado considerablemente.

### **Informes**

- *ABS, Culture, sport and recreation statistics: current activities and future strategy*, 2002, Australian Bureau of Statistics.
- *Actes du colloque international sur les statistiques culturelles*, Montréal,, du 21 au 23 octobre 2002, Institut de la Statistique du Québec, [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca) y [www.colloque2002symposium.gouv.qc.ca](http://www.colloque2002symposium.gouv.qc.ca). o [www.uis.unesco.org/](http://www.uis.unesco.org/)
- *Anuario de estadísticas culturales*, Ministerio de cultura
- *Aperçu statistique des industries culturelles*, 2006, Délégation au développement et aux affaires internationales, Département des études, de la prospective et des statistiques.
- *Australian culture and leisure classifications*, R.W. Edwards, Australian Bureau of Statistics.
- *Cadre canadien pour les statistiques culturelles*, Division de la Culture, Tourisme et Centre de la Statistique de l'éducation, 2001.
- *CIRES, Cultura y ocio*, 1200 personas, 18 y más años
- *Cultural statistiques in the UE: final report of de LEG*, 2000, European Commission

- *D'Art report 18: Statistical Indicators for Arts Policy*, 2005, International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA) [www.ifacca.org](http://www.ifacca.org)
- *Définir et évaluer le flux du commerce culturel mondial*, Institut de Statistique de l'Unesco <http://www.uis.unesco.org>
- *Document per a l'establiment del Consell de la Cultura i de les Arts a la Generalitat de Catalunya*, Oficina del Comissionat per al Consell de la Cultura i de les Arts, 2005, <http://cultura.gencat.net/comissionatcca>
- *Échanges internationaux d'une sélection de biens et services culturels, 1994-2003*.
- *Eespaña. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*. Fundación Auna
- *Éléments d'un cadre conceptuel des statistiques de la culture et des communications*, document de recherche soumis à l'Observatoire de la Culture et des Communications de l'Institut de la statistique du Québec, par Claude Martin, économiste, 2002
- *Encuentro internacional de organizaciones profesionales de la cultura*
- *Estadístiques culturals de Catalunya* 2004, <http://cultura.gencat.net/estadistiques/index.htm>
- *Étude comparative du financement des arts dans divers pays: résultats préliminaires*, Document préparé par Claire Mccaughey, Conseil des Arts du Canada octobre 2005
- Eurobarometer 2003: *Public opinion in the candidate countries. New europeans and culture*, 2003, [http://europa.eu.int/comm/public\\_opinion](http://europa.eu.int/comm/public_opinion)
- *Evolución del gasto en política cultural exterior: una aproximación*, Víctor Fernández Blanco, 2005, Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos.
- *Exploitation and development of the job potential in the cultural sector in the age of digitalisation, Final Report*, 2001, MKW gmbh, Wirtschaftsforschung Projektmanagement Befragungen Unternehmensdienste, [www.mkw-gmbh.de](http://www.mkw-gmbh.de)
- *Gifts of the Muse Reframing the Debate about the Benefits of the Arts*, 2004, Kevin F. McCarthy | Elizabeth H. Ondaatje, Laura Zakaras | Arthur Brooks. Commissioned by The Wallace Foundation, realizado por Rand corporation, [www.rand.org](http://www.rand.org)
- *Guía de las artes escénicas de España 2000* (2000) Madrid: Centro de Documentación Teatral y Sociedad General de Autores
- *How the United States funds the arts*, National Endowment for the Arts, 2004
- *Informe Anual de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información*, Ediciones Tiempo (Grupo Zeta)
- Kagan (2003) *The future of media in Spain*
- *La participation des européens aux activités culturelles. Une enquête eurobaromètre réalisée à la demande de la Commission Européenne* 2002, Eurostat.
- *La política cultural en España*, 2004, Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, Madrid.

- *La sociedad de la información en España*, Fundación Telefónica.
- *Las cifras de la cultura en España: estadísticas e indicadores*. Edición 2002 (2002) Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- *L'emploi culturel dans l'union européenne en 2002. Données de cadrage et indicateurs*, 2005, Les Notes de l'Observatoire de l'Emploi Culturel, Département des études, de la prospective et des statistiques.
- *Les enquêtes de participation culturelle. une comparaison France-Québec-États-Unis*, rapport remis à l'Observatoire de la Culture et des Communications, de l'Institut de la Statistique du Québec et au Ministère de la Culture et des Communications du Québec, Gilles Pronovost, Université du Québec à Trois-rivières, 2002
- *Libro blanco de la música en España*, 2005, Promusicae. Productores de Música de España, Price Waterhouse Coopers.
- Ogradnick, Lucie (2000), *Tendances en matière de consommation et de participation dans le secteur culturel*, Programme de la Statistique culturelle de statistique Canada.
- *Panorama Audiovisual*, Egeda
- *The recording industry in numbers*, ifpi
- UNESCO, (1998), *Informe Mundial de la Cultura. Cultura, creativitat i mercats*, Centre Unesco de Catalunya.
- UNESCO, (1999), *Informe Mundial de la Cultura 1998*, Centre Unesco de Catalunya. - *Les artistes au sein de la population active. Planification et recherche*, Le Conseil des Arts du Canada, 1999.
- *Uso y perfil de usuarios de Internet en España, septiembre 2003 – marzo 2005 octubre 2005. Las TIC en los hogares españoles*, Observatorio de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información

## Observatorios

- *Agence de la Francophonie* <http://agence.francophonie.org>
- *Asia-Europe Foundation* <http://www.asef.org/>
- *Australian Key Centre for Cultural & Media Policy Faculty of Arts* <http://www.gu.edu.au>
- *Boekmanstichting* (Países Bajos) <http://www.boekman.nl/>
- *Center for Arts and Culture* (EEUU) <http://culturalpolicy.org>
- *Centre for Cultural Policy Research* <http://www.hb.se/>, <http://www.hb.se/english/>
- *Centre for Cultural Research* (Alemania) <http://www.kulturforschung.de/>
- *Creative exchange* <http://www.creativexchange.org/>
- *Cultural Observatory of Canada* [http://www.pch.gc.ca/progs/occ-cco/index\\_e.cfm](http://www.pch.gc.ca/progs/occ-cco/index_e.cfm) / *Observatoire culturel canadien* [http://www.pch.gc.ca/progs/occ-cco/index\\_f.cfm](http://www.pch.gc.ca/progs/occ-cco/index_f.cfm)
- *Cultural Policy & Planning Research Unit – The Nottingham Trent University* (Reino Unido) <http://human.ntu.ac.uk>

- *Culturescope.ca. Canadian Cultural Observatory* <http://www.culturescope.ca/>
- *Culturelink - the Network of Networks for Research and Cooperation in Cultural Development* <http://www.culturelink.org/>
- *ERICArts - European Research Institute for Comparative Cultural Policy and the Arts* <http://www.ericarts.org/>
- *EUCLID International* <http://www.euclid.co.uk/>
- *European Audiovisual Observatory* <http://www.obs.coe.int>
- *Groupe 30 Afrique* <http://grop30afrique.ifrance.com/group30afrique>
- *Innovarium – Observatorio de Políticas Culturales* (Venezuela) <http://www.innovarium.com/>
- *INTERARTS – (European Observatory of Regional and Urban Cultural Policies)* <http://www.interarts.net/>
- *L'observatoire de la Culture et des Communications du Québec.* <http://www.stat.gouv.qc.ca>
- *L'Observatoire de l'Emploi Culturel, Ministère de la Culture et de la Communication de la France* <http://www.culture.fr/culture/dep/fr/cata.htm#typ3>
- *Observatoire de l'Économie Culturelle de Provence-Alpes-Côte d'Azur in Aix en Provence:* <http://www.marseille-innov.asso.fr/CRIES/garde.html>
- *Observatoire des politiques culturelles* (Francia) <http://www.observatoire-culture.net>
- *Observatorio Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires* <http://www.econ.uba.ar>
- *Observatório das Actividades Culturais da Universidade Lisboa* <http://www.ics.ul.pt/bdados/oac/oac.htm>
- *Observatory of Cultural Policies in Africa* <http://www.imo.hr/ocpa/>
- *Osservatorio Culturale del Piemonte:* <http://www.ocp.piemonte.it/>
- *Osservatorio Culturale e Sviluppo Progetti della Regione Lombardia* <http://www.ierer.it>
- *Osservatorio Europeo sul Turismo Culturale at the Centro* [http://www.cuebc.amalficoast.it/osservatorio\\_europeo\\_sul\\_turismo\\_culturale.htm](http://www.cuebc.amalficoast.it/osservatorio_europeo_sul_turismo_culturale.htm)
- *Regional Observatory on Financing Culture in East-Central Europe (The "Budapest Observatory")* <http://www.budobs.org/>
- *Russian Institute for Cultural Research* <http://www.rik.ru>
- *The Arts and Culture Observatory Carnegie University, Pittsburgh* (EEUU) <http://www.artsnet.org/camt/artscultureobservatory/index.htm>
- *UNESCO International Network of Observatories in Cultural Policies* [http://www.unesco.org/culture/development/observatories/html\\_eng/members.shtml](http://www.unesco.org/culture/development/observatories/html_eng/members.shtml)
- *UNESCO Observatory on Information Society* <http://www.unesco.org/webworld/observatory/index.shtml>
- *Observatorio permanente europeo sobre la lectura* [http://www.grinzane.net/AttiviOsserva2002\\_SPA.html](http://www.grinzane.net/AttiviOsserva2002_SPA.html)

## **Páginas web**

- Anuarios de las artes escénicas, musicales y audiovisuales: <http://www.artenetsgae.com/anuario/home.html>
- Artemad: <http://www.artemad.com>
- Artezblai. El portal de las artes escénicas: <http://www.artezblai.com>
- Asociación de Directores de Escena de España: <http://www.adeteatro.com>
- Casa de América: <http://www.casamerica.es>
- Comunidad Autónoma de Madrid, Consejería de las Artes: [http://www.comadrid.es/las\\_artes](http://www.comadrid.es/las_artes)
- Diversidad cultural, web del gobierno de Québec sobre este tema: <http://www.mcc.gouv.qc.ca/diversite-culturelle/esp/index.html>
- *El Cultural*: <http://www.elcultural.es>
- Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música: <http://www.inaem.mcu.es>
- Instituto Nacional de Estadística (Cultura y Ocio): <http://www.ine.es>
- La Casa Encendida: <http://www.lacasaencendida.com>
- Ministerio de Cultura, <http://www.cultura.mecu.es>
- MIRE. Mapa informatizado de recintos escénicos: <http://www.artenetsgae.com/mire/index.htm>
- Muestra de teatro español de autores contemporáneos: <http://www.muestrateatro.com>
- Premios Max de las artes escénicas: <http://www.premiosmax.net>
- Red internacional de Políticas Culturales: <http://incp-ripc.org>
- Red de Teatros Alternativos: <http://www.redteatrosalternativos.com>
- Red Española de Teatros, Auditorios y Circuitos de Titularidad Pública Asociación Cultural: <http://www.redescena.net>
- Unesco: [www.unesco.org/es](http://www.unesco.org/es)