



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Facultat de Ciències Socials

GUIA DOCENTE

*Repertorios, programación y
estrategias de gira en música y
teatro.*

Curso 2010-11

I.- DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura:	Repertorios, programación y estrategias de gira en música y teatro.
Carácter:	Optativa
Titulación:	Master de Gestión Cultural
Departamento:	Filología Inglesa
Profesor responsable:	Juan Vicente Martínez Luciano Dept. Filología Inglesa Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació. Av. Blasco Ibáñez, 32 juan.v.martinez@uv.es
Otros profesores	María Francisca López Sanchis Directora del Teatre Auditori Municipal d'Aldaia (TAMA)-Ajuntament d'Aldaia (València).

II.- INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La primera parte del curso se centrará en el análisis de algunos modelos de construcción del repertorio, tomando como ejemplo el modelo inglés por sus características de ejemplo contrastado en la programación del repertorio clásico y contemporáneo, con especial referencia a los espacios de exhibición del repertorio. Se abordarán también cuestiones relativas a las estrategias de distribución y gira de espectáculos.

La sesión formativa de la segunda parte del curso se centrará en conocer y discutir los parámetros de los diferentes estilos de programación escénica. El objeto de estudio será el panorama escénico nacional y autonómico tanto en el ámbito de la música como del teatro y la danza. Se combinarán aspectos teóricos con ejercicios prácticos a través de la realización de simulaciones de programación de espectáculos escénicos.

III.- VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	HORAS
Asistencia a clases teóricas	12 horas
Preparación de clases y realización de trabajos	30 horas
Realización de exámenes	2 horas
Tutorías	6 horas
<i>Total de volumen de trabajo</i>	50 horas

IV.- OBJETIVOS GENERALES

- Examinar y analizar los modelos de construcción del repertorio, atendiendo a las condiciones de creación del mismo y a su exhibición.
- Atender a cuestiones que condicionan la distribución y gira de espectáculos de teatro, música y danza.
- Conocer los diferentes agentes que intervienen en el proceso de programación y exhibición de un espectáculo.
- Adquirir los conocimientos y destrezas que permitan entender, comprender y asimilar los diferentes estilos de la programación de espectáculos de teatro, música y danza.
- Comprender la necesidad de diagnosticar el público como punto de partida de toda programación.
- Discriminar la calidad de la oferta y la demanda para diagnosticar el planteamiento y el ritmo de una programación.
- Estudiar diferentes estrategias y posibilidades para rentabilizar una programación escénica.
- Aprender el proceso evaluativo de toda programación escénica.

V.- CONTENIDOS Y PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES

Sesión del miércoles 2 de marzo de 2011 (4 horas)

- 1.- Análisis de la construcción del repertorio. Diferentes modelos de construcción de repertorios clásicos y contemporáneos. Programación del repertorio.
- 2.- Los espacios de representación del repertorio. El modelo inglés y sus ejemplos de teatro público, teatro subvencionado y teatro privado. Teatros nacionales, teatro comercial y salas alternativas.

Primera sesión del jueves 3 de marzo de 2011 (2 horas).

- 1.- Estrategias de programación, exhibición, distribución y gira de una producción teatral. Presupuestos y variables en la planificación de la gira.

Segunda sesión del jueves 3 de marzo de 2011 (2 horas).

- 1.- Breve introducción teórica sobre el concepto de programación escénica.

2.- A partir de una sesión práctica de los diferentes participantes del curso y teniendo en cuenta sus respectivos orígenes definir y reflexionar sobre el concepto de programación.

Sesión del viernes 4 de marzo de 2011 (4 horas).

1.- ¿Para qué y quién programamos?.

2.- ¿Quién es el público?.

3.- Ejercicio práctico.

Pausa.

4.- Estudio de los diferentes planteamientos de programación a nivel nacional y autonómico: Redes, circuitos y modelos de gestión.

5.- Ejercicio práctico.

6.- Parámetros de evaluación de un proceso de programación escénica.

VI.- DESTREZAS A ADQUIRIR

- Comprender y discriminar los diferentes procedimientos y estrategias de programación.
- Conocer los diferentes agentes y estilos de programación.
- Valorar la importancia del público en el proceso de programación.

VII.- HABILIDADES SOCIALES

- Percepción de la programación escénica como un elemento necesario en el desarrollo cultural, social y cognitivo de la persona y, por extensión, de la ciudadanía.
- Comprensión de los agentes y los protagonistas de todo proceso de programación escénica.
- Valoración de la importancia de la programación de espectáculos de teatro, música y danza como una herramienta estratégica de consumo cultural y crecimiento ciudadano.

VIII.- LINKS DE REFERENCIA

Algunas Páginas web que se utilizaran como referencia para el análisis y estudio de diferentes planteamientos de programación:

- 1.- www.aldaia-ajuntament.es/tama
- 2.- www.teatrochapi.com
- 3.- www.redescena.net

- 4.- www.teatrelliure.com
- 5.- www.jccm.es
- 6.- www.teatres.gva.es
- 7.- www.tnc.cat
- 8.- www.palauatea.com
- 9.- www.teatre-auditori.santcugat.cat

Además, en clase se facilitarán otros recursos bibliográficos relacionados con aspectos de construcción del repertorio y espacios de exhibición.

X.- METODOLOGÍA

La metodología docente se centrará en lograr los objetivos establecidos en el apartado B.- motivando el aprendizaje activo y continuo del alumnado. Los ejercicios prácticos se consideran necesarios para estimular la atención y la implicación del alumnado en la adquisición de los conocimientos y en la formación de las destrezas y habilidades planteadas en los apartados D.- y E.-.

XI.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Los parámetros evaluadores se centraran en la asistencia regular y participativa en la clase, así mismo como en la realización del ejercicio "Simulacro de producción de un espectáculo, planteado para todas las asignaturas del módulo de Artes Escénicas" (ver Aula virtual de la asignatura "Procesos y Planificación de la producción escénica").