



6 de marzo 2018



PROFESIONALES:

Pau Pérez Ledo (Gerente del Plan de Competitividad y Gobernanza Turística La Safor)

Amparo Martínez Soria (Gerente del Plan de Competitividad y Gobernanza Turística de La Vall d'Albaida)

1- ¿Qué es más recomendable, trabajar para una entidad privada o en la administración pública?

Es complejo responder, ya que ambos sectores son muy distintos. Normalmente se suele empezar con trabajos en empresas privadas, adquiriendo experiencia poco a poco y de ahí en adelante se intenta buscar algún trabajo o prácticas en la administración pública mediante becas y demás. Por otro lado, en los municipios de interior hay oportunidades para trabajar en la administración pública y en empresas privadas. Actualmente surgen más oportunidades para conectar la tecnología con el turismo.

También destaca el hecho de que cada vez más, las administraciones públicas buscan llevar a cabo su propia planificación.

2- ¿Reciben ayuda por parte de la Administración para llevar a cabo los planes de destino y competitividad?

Por supuesto, ya que los planes en sí son una inversión pública, aunque siempre ha habido ayudas privadas, a pesar de que cada vez va a menos.

3- ¿A la hora de la planificación, cuales son las diferencias entre las 3 dimensiones administrativas (local, comarcal, estatal, etc.)?

Cuanto mayor sea la unidad territorial, mayor número de recursos, mayor complejidad administrativa, barreras más altas, etc. En todos los niveles hace falta gobernanza, mientras más grande sea, la necesidad de gobernanza es mayor.

4- ¿Cómo llegaron a ser gerentes de un proyecto de planificación?

Se suelen hacer contratos de asistencia técnica para llevar a cabo los planes. No es exclusivo que a este puesto accedan sólo diplomados o graduados en Turismo, sino que es muy importante la experiencia previa en el sector. Se ha de poder acreditar experiencia en gestión territorial.

5- ¿Es importante conocer a nivel personal el destino con el que se trabaja?

Obviamente, es muy bueno si se conoce el territorio con el que se va a trabajar, pero también te puede dar alguna desventaja porque no lo ves con los mismos ojos. Es bueno, pero te puede llevar a vicios, te puedes ver tentado a tomar decisiones que beneficien a empresas que conoces, grupos de interés o tus círculos. Es mejor que haya técnicos con los ojos más frescos y objetivos posibles y con la interrelación normal. Es un equilibrio muy difícil. Si te enfrentas a un destino nuevo hay que analizarlo, es necesario hacerlo con la mente abierta, incluso desde el punto de vista de un turista. Realmente tienes que intentar conocerlo pero no es necesario ser parte de él.

6- ¿A la hora de planificar el destino de La Safor, se prima más la costa del sol y playa o se intenta renovar y tener en cuenta otros recursos?

Se está intentando buscar un equilibrio entre ambas zonas, de ahí el eslogan de la mancomunidad de la Safor: *“Descubrir la Safor de la costa al interior”*. Además, hay que destacar que son principalmente pequeños municipios de interior los que necesitan ayuda, por ello se está intentando impulsar el interior para que se convierta en un sujeto turístico más, aunque nunca compitiendo con Gandía u Oliva que ya tienen recorrido y ya están asentados.

7- ¿Cómo sabéis las particularidades del territorio de las que se puede sacar mayor partido?

Se realiza un análisis previo en el que se estudia a los competidores, el recorrido que ha tenido, los recursos que posee... A partir de ahí es importante diferenciar los destinos. Se ha de analizar externamente e internamente el destino, ya que puede que a nivel técnico ves un recurso con gran potencial pero después es inviable o no hay profesionales dispuestos a llevar a cabo el plan pensado para ese recurso.

8- ¿Cuál es vuestro trabajo diario en un plan turístico?

Tenemos un presupuesto, un plazo, y unos fondos con los que hay que poner en marcha determinadas actuaciones. Antes que nada, se ha de buscar el enfoque que se quiera dar al plan. Además, se ha de estar constantemente en contacto con las empresas privadas y con la administración pública para el desarrollo del plan.

9- ¿Pensáis que es necesario seguir formándose mientras se tiene un puesto de trabajo en el sector turístico?

Por supuesto, siempre hay que intentar seguir formándose y adquirir conocimientos ya que el sector turístico es muy cambiante y se necesitan muchas herramientas para mantenerse actualizado. Es importante el conocimiento de las TIC's y de los idiomas. Hay que intentar adelantarse a los cambios dentro del sector, además de tener gran capacidad de adaptación al cambio constantemente. Siempre es necesario tener en cuenta la innovación.

10- ¿Cuándo empezáis algún proyecto con un destino, tenéis en cuenta por igual tanto el impacto en la población como en el medio ambiente?

Sí, siempre hay que tener en cuenta ambos campos e intentar equilibrarlos, de manera que se produzcan el menor número de impactos negativos posibles.

11- ¿A la hora de realizar un plan, se tiene más en cuenta las preferencias de los turistas o de los locales?

Es un tema de gran dificultad, ya que se intenta diseñar un plan que se adapte a las necesidades de ambos; sin embargo, en muchas ocasiones nos encontramos con falta de información fiable para poder llevar a cabo las decisiones de la manera más correcta, principalmente falta información de calidad acerca de la demanda, por lo que cada día tiene mayor importancia la generación de datos de calidad sobre el fenómeno turístico.

12- ¿Contáis con un equipo que os ayude en la gestión y desarrollo de los planes?

Aunque durante otros años hemos desarrollado planes contando con varios equipos de ayuda para el desarrollo de los planes, actualmente esto ha disminuido y ahora suelen llevarse a cabo de manera individual o con equipos formados por menos personas, también debido a los ajustados presupuestos con los que se

cuenta. Se intenta buscar equipos mediante becas y otras ayudas, pero normalmente la gerencia se suele llevar individualmente.

13- ¿Es más fácil planificar un destino de sol y playa o uno interior?

Depende mucho del destino y del modelo que se pretenda llevar a cabo. Normalmente un destino vacacional es más fácil que uno residencial sobre todo por la falta de tejido empresarial. En los destinos de interior es más fácil innovar ya que suelen ser destinos que están empezando en el desarrollo de planes turísticos. Es fundamental el posicionamiento del destino y el tejido empresarial que hay en el destino.

14- ¿Cómo se sabe si el plan va a tener éxito?

El destino es el que ha de ser capaz de llevar el plan en marcha. Aunque el plan sea muy bueno, luego puede ser un fracaso. Es necesario que existan profesionales que sean capaces de llevarlo a cabo. Volver al destino unos años más tarde e interactuar con la gente te puede hacer darte cuenta de los cambios que se han producido. Ellos mismos también te pueden dar el feedback del resultado de esos planes. Al final todo lo ves con el tiempo.

15- ¿Afecta mucho a la hora de planificar la economía colaborativa?

Sí que influye, ya que la entrada de este tipo de alojamiento (apartamentos turísticos) está afectando a la ocupación hotelera, por lo que es necesario estudiarlo con detenimiento. Sin embargo, la administración municipal tampoco puede regular en gran medida este tipo de nuevas tendencias, sino que ha de ser legislativamente como debe hacerse. Algunos aspectos que dificultan la planificación son los plazos o la falta de recursos en el destino. El alcance que le des al proyecto siempre va a ser mejor si hay profesionales que se impliquen. A la hora de diseñar los planes, hay interferencias en el ámbito de la política, la tentación del alcalde de intentar llevar las actuaciones a su terreno, por ejemplo, supone un gran problema.