

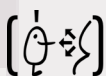


# PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO

Ayora, 9 de desembre de 2014

Casa de la Cultura  
c/ San Francisco, 16  
46620 Ayora

Matrícula gratuita en:  
[http://projeccio.uv.es/  
jornada-uv-ayora-2014](http://projeccio.uv.es/jornada-uv-ayora-2014)



Vicerectorat de Participació  
i Projecció Territorial



## PRESENTACIÓN

Superados ya los años del modelo simplista del sol y playa, uno de los activos de la industria turística en los últimos años ha sido el llamado turismo cultural, un concepto en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, así como con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de las distintas sociedades.

La problemática que entraña la conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural es motivo de especial interés tanto entre los investigadores, como entre el gran público y las distintas administraciones, que, poco a poco, comienzan a entender el valor social, cultural y económico que encierran estos proyectos, especialmente por lo que se refiere a la recuperación y desarrollo del medio rural.

Hacia el debate y la reflexión sobre estas cuestiones se dirige la presente jornada de estudio, organizada por el Ayuntamiento de Ayora y el Vicerectorat de Participació i Projecció Territorial de la Universitat de València, en colaboración con IMELSA.

## PROGRAMA

### **18 h. Inauguración de la jornada**

JOSÉ VICENTE ANAYA ROIG

Alcalde de Ayora

JORGE HERMOSILLA PLA

Vicerector de Participació i Projecció Territorial. UV

### **18'15 h. Conferencia: “El patrimonio histórico-artístico, de la identificación a la gestión”**

LUIS ARCINIEGA GARCÍA

Departament d'Història de l'Art. UV

### **19 h. Conferencia: “La puesta en valor el patrimonio cultural para la generación de experiencias turísticas competitivas”**

AMPARO CERVERA TAULET

Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. UV

### **19'45 h. Debate**

Més informació a:  
<http://projeccio.uv.es>