

PRESENTACIÓN

La Agencia Valenciana de Turismo y la Universitat de València a través del Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial, en el marco del Convenio de colaboración suscrito por ambas entidades para el fomento de la investigación y la innovación en el sector turístico valenciano, organiza el II Congreso de Paisaje, Turismo e Innovación, que tiene como tema central "Estrategias para el desarrollo turístico territorial valenciano".

Este Congreso en su segunda edición pretende visualizar y comunicar las diferentes experiencias, acciones y productos turísticos que se están originando a partir de los diferentes Planes de Dinamización y Gobernanza Turística en toda la Comunidad Valenciana, y propiciar la creación de una red entre todos los actores involucrados en los planes -administración local, empresarios, universidad- con la finalidad de potenciar la colaboración desde las diferentes perspectivas de cada uno, dado el carácter transversal del turismo.

Jornada de reflexión en la que el intercambio y el diálogo permitirán generar ideas, sinergias y acciones de colaboración para mejorar la planificación y ordenación de la oferta turística valenciana en su conjunto, incrementar la calidad de los servicios turísticos y su adaptación a la evolución del mercado, mantener y mejorar la competitividad y conseguir un desarrollo turístico sostenible que garantice la máxima aportación de esta actividad al bienestar de la sociedad valenciana.

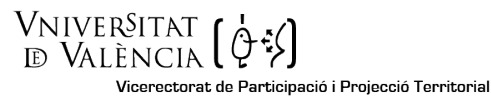
ORGANIZA:



COLABORA:



LOGÍSTICA:



@projeccioUVEG
#TURpaisajeCV

Inscripción gratuita en:

<http://projeccio.uv.es>

Más información en:

<http://www.turisme.gva.es>

AFORO LIMITADO



II CONGRESO PAISAJE, TURISMO E INNOVACIÓN

Estrategias para el desarrollo turístico territorial valenciano

12 de septiembre 2017

Casa de la Cultura de l'Alcúdia

Plaza Tirant lo Blanc, 1

46250 l'Alcúdia

Universitat + Territori

Vicerectorat
de Participació i
Projecció Territorial



UNIVERSITAT I TERRITORI

PROGRAMA

10 h. Bienvenida

10'15 h. Acto de apertura

- FRANCESC COLOMER

Secretario Autonómico de la Agencia Valenciana de Turismo

- ANDREU SALOM

Alcalde de l'Alcúdia

- JORGE HERMOSILLA

Vicerrector de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València

10'45 h. Ponencia Inaugural: "La gestión de la experiencia del turista para la puesta en valor de los recursos del territorio"

- AMPARO CERVERA

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados (UV)

11'15 h. Presentación Guía del Plan Director de Turismo y Territorio UV

- JOSÉ MARÍA NACHER

Departamento de Economía Aplicada (UV)

11'45 h. Pausa/Café

12'15 h. Estrategia de producto turístico AVT

- CARMEN SAHUQUILLO

Jefa del Área de Marketing y Comunicación Turística

12'45 h. Mesa redonda: El papel de la administración pública en la dinamización turística

- Moderadora: ROSA YAGÜE

Vicedecana de Participación y Cultura, Facultad de Economía (UV)

• ISABEL PALAFOX

Subdirectora General de Turismo. GVA

• JOSÉ MANCEBO

Director del Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca

• VIRGINIA OCHOA

Gerente Patronato Provincial de Turismo de Castellón

• EVARIST CASELLES

Director del Patronato de Turismo de Valencia

14 h. Pausa/Comida

15'30 h. Mesa redonda: Experiencias y perspectiva de futuro de los Planes de Dinamización y Gobernanza Turística

- Moderadora: WALESSKA SCHLESINGER

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Facultad de Economía (UV)

• MARÍA ZUÑIGA

Gerente del Plan. Mancomunidad del Alto Turia

• MAITE SUBIRATS

Gerente del Plan de Dinamización Turística del Alto Palancia

• JOSÉ P. MARTÍ

Presidente de la Mancomunidad Espadán-Mijares

• GRACIELA OLIVERT

Directora del área de turismo del Consorci de la Ribera

• NATALIA ANTONINO

Concejala de Turismo de Sagunto

• MARIONA CARBONELL

Gerente de la Mancomunidad de l'Alcoià i el Comtat

17 h. Síntesis y conclusiones de la mesa redonda

- GREGORIO GARCÍA

Departamento de Análisis Económico, Facultad de Economía (UV)

- EMILIO IRANZO

Departamento de Geografía, Facultad de Geografía e Historia (UV)

18 h. Acto de clausura

- Representantes de Turismo de las Diputaciones de Alicante, Castellón y Valencia

- JOSEP GISBERT

Director de la Estrategia Territorial Turística

- JORGE HERMOSILLA

Vicerrector de Participación y Proyección Territorial. UV

ORGANIZA

Agencia Valenciana de Turismo

Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial

COMITÉ ORGANIZADOR:

• WALESSKA SCHLESINGER
(Coordinadora y jefe de Iniciativas del Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial, Universitat de València)

• JORGE HERMOSILLA
(Vicerrector de Participación y Proyección Territorial, Universitat de València)

• ESTER ALBA
(Decana de la Facultad de Geografía e Historia, Universitat de València)

• ROSA YAGÜE
(Vicedecana de Participación y Cultura de la Facultad de Economía, Universitat de València)

• AMPARO CERVERA
(Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados, Universitat de València)

• GREGORIO GARCÍA
(Director del Máster de Dirección y Planificación del Turismo, Universitat de València)

• EMILIO IRANZO
(Profesor del Departamento de Geografía, Universitat de València)

• JOSEP GISBERT
(Director de la Estrategia Territorial Turística, Generalitat Valenciana)

• ISABEL PALAFOX
(Subdirectora General de Turismo, Generalitat Valenciana)

• ESTHER VALERO
(Técnico del Área de Conocimiento e Inteligencia Turística, Generalitat Valenciana)

• JAVIER HERRAIZ
(Jefe del Servicio de Asistencia e Inspección Turística de Turismo, Generalitat Valenciana)

• MARTÍN PEÑA
(Coordinador de la Unitat de Suport al Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial, Universitat de València)

Se entregará certificado de asistencia

Inscripción gratuita en:

<http://projeccio.uv.es>

Más información en:

www.turisme.gva.es

<http://projeccio.uv.es>