

Curso de finalización 2022-2023

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Sexo	Hombre	0	0,00%
	Mujer	5	100,00%
La titulación que has cursado, ¿fue tu primera opción?	Sí	5	83,33%
	No	1	16,67%
Situación habitual durante los estudios	Estudiante a tiempo completo	4	66,67%
	Estudiante a tiempo parcial	2	33,33%

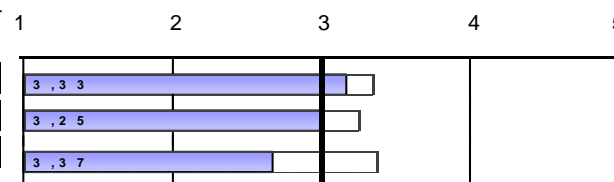
En el futuro, ¿piensas realizar otros estudios?		¿Qué tipos de estudios?		Motivo principal			
Sí	4	66,67%	Grado	0	0,00%		
			Máster	2	50,00%		
			Doctorado	2	50,00%		
No	2	33,33%			Especialización	3	75,00%
				Inserción laboral	0	0,00%	
				Promoción profesional	0	0,00%	
				Otro	1	25,00%	

Frecuencias de respuesta

Muy en desacuerdo..Muy de acuer

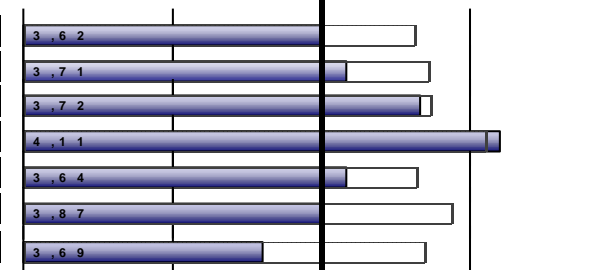
PROCESO DE FORMACIÓN / PLAN DE ESTUDIOS

	MEDIA	N/C	1	2	3	4	5
1. Creo que el plan de estudios tiene una estructura coherente y una buena distribución temporal	3,17	0	0	1	4	0	1
2. Considero que el plan de estudios combina adecuadamente los conocimientos teóricos y los prácticos	3,00	0	1	0	3	2	0
3. Pienso que las competencias desarrolladas en la titulación capacitan adecuadamente para el ejercicio profesional	2,67	0	1	2	1	2	0
	2,94	Media bloque					



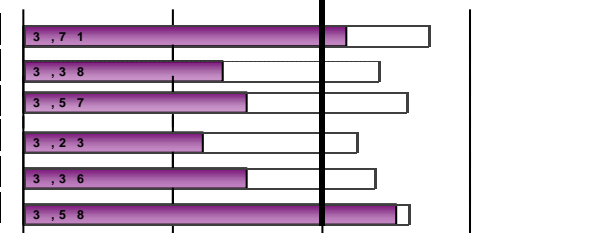
DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DURANTE LOS ESTUDIOS DE MASTER

4. He adquirido y aplicado conocimientos teórico-prácticos avanzados	3,00	0	1	0	4	0	1
5. Soy capaz de resolver problemas en entornos nuevos y contextos multidisciplinares	3,17	0	1	1	1	2	1
6. Me siento capaz de evaluar y seleccionar la teoría y metodología científica adecuada en el campo del máster	3,67	0	0	0	2	4	0
7. En un caso concreto, sé reflexionar sobre la responsabilidad social y ética	4,20	1	0	0	1	2	2
8. En el desarrollo de nuevas metodologías de trabajo soy capaz de predecir...situaciones complejas	3,17	0	0	3	0	2	1
9. Sé comunicar de forma clara los resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica	3,00	1	1	0	2	2	0
10. He desarrollado suficiente autonomía para participar en proyectos de investigación o colaboraciones científicas	2,60	1	1	2	1	0	1
	3,26	Media bloque					



DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA

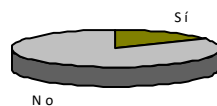
11. El contenido de las guías docentes se ha desarrollado como se había planificado	3,17	0	2	0	1	1	2
12. Las metodologías utilizadas en los diferentes módulos se han adecuado a las competencias de la titulación...	2,33	0	1	3	1	1	0
13. En general, considero que el proceso de evaluación se adecua a las competencias impartidas en la titulación	2,50	0	1	3	0	2	0
14. He recibido suficiente información sobre salidas profesionales relacionadas con mi titulación	2,20	1	2	2	0	0	1
15. Me he sentido orientado y asesorado durante el desarrollo de mis estudios	2,50	0	1	2	2	1	0
16. La información publicada en la página web ha sido de utilidad	3,50	0	1	1	1	0	3
	2,71	Media bloque					



Escala utilizada: de 1 a 5 : Media Global UV

PRÁCTICAS EXTERNAS

17. ¿Has realizado prácticas externas durante los estudios de máster?	Sí	1	16,67%
	No	5	83,33%

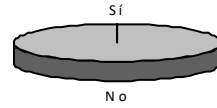


Curso de finalización 2022-2023

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ESTANCIA DE MOVILIDAD: ERASMUS, SICUE/SÉNECA, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS

24. ¿Has participado en programas de movilidad durante los estudios de máster?	Sí	0	0,00%
	No	6	100,00%



(Encuesta a personas egresadas)

Curso de finalización 2022-2023

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

TRABAJO FIN DE MASTER	MEDIA	Frecuencias de respuesta						1	2	3	4	5
		N/C	Muy en desacuerdo..Muy de acuer									
			1	2	3	4	5					
34. Los objetivos del trabajo fin de máster estaban clarificados desde el inicio del desarrollo	3,33	0	1	1	1	1	2					
35. Los requisitos y criterios de evaluación del trabajo fin de máster son adecuados y se publicaron con antelación	3,17	0	1	2	0	1	2					
36. La calificación otorgada a mi trabajo fin de máster se adecuó a los requisitos establecidos	3,20	1	1	1	1	0	2					
Señala tu grado de satisfacción con:												
37. Tutor/a del trabajo fin de máster	4,00	0	1	0	1	0	4					
38. Trabajo fin de máster desarrollado	4,40	1	0	0	1	1	3					
3,61 Media bloque												
39. ¿Trabajabas durante la realización del máster?	Sí	3	50,00%									
	No	3	50,00%									

EXPECTATIVAS Y OCUPACIÓN	MEDIA	Frecuencias de respuesta						1	2	3	4	5
		N/C	Muy en desacuerdo..Muy de acuer									
			1	2	3	4	5					
Considero que en la situación del mercado laboral, la titulación cursada en la UV me permitió o permitirá:												
40. (Si trabajas) Encontrar un trabajo mejor del que tenía o tengo ahora	3,67	0	1	0	0	0	2					
41. (Si no trabajas) Encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado	*	2	0	1	0	0	0					
Indica en qué medida la respuesta que has dado a la pregunta anterior se debe a los siguientes factores:												
42. La preparación conseguida con la titulación cursada en la UV	3,17	0	1	1	1	2	1					
43. Las condiciones actuales del mercado laboral	3,67	0	0	2	0	2	2					
3,17 Media bloque												
GENERAL	MEDIA	Frecuencias de respuesta						1	2	3	4	5
		N/C	Muy en desacuerdo..Muy de acuer									
			1	2	3	4	5					
Calidad del profesorado	2,83	0	2	0	1	3	0					
Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras	3,83	0	1	0	1	1	3					
Satisfacción con la experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la Universitat de València	3,33	0	1	0	2	2	1					
Recomendaría la titulación	2,67	0	1	2	2	0	1					
3,17 Media bloque												

Escala utilizada: de 1 a 5 : Media Global UV

DESGLOSE	PROCESO DE FORMACIÓN / PLAN DE ESTUDIOS									
	curso fin	Recogidas	1.Plan de estudios: estructura coherente y temporalidad		2.Plan de estudios: combinación teórica y práctica		3.. competencias desarrolladas ... capacitan ...		Media bloque	
			nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media		
Acumulado		115		115	3,23	115	2,83	114	2,9	2,99
	2013-2014	12		12	3,17	12	2,25	12	2,42	2,61
	2014-2015	13		13	3,31	13	2,46	13	3	2,92
	2015-2016	13		13	3,85	13	3,31	13	3,23	3,46
	2016-2017	14		14	3,29	14	3	14	3	3,10
	2017-2018	13		13	3,31	13	3	13	2,85	3,05
	2018-2019	14		14	3,07	14	3,43	14	3,21	3,24
	2019-2020	21		21	3	21	2,62	21	2,76	2,79
	2021-2022	5		5	2,8	5	2	4	2,25	2,36
	2022-2023	6		6	3,17	6	3	6	2,67	2,94

DESGLOSE	DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DURANTE LOS ESTUDIOS DE MASTER															
	curso fin	4.He adquirido y aplicado conocimientos teórico-prácticos		5.Soy capaz de resolver problemas en entornos nuevos y contextos		6..capaz de evaluar y seleccionar teoría y metodología científica adecuada		7.. reflexionar sobre la responsabilidad social y ética		8.. capaz de predecir... situaciones complejas		9.Sé comunicar de forma clara los resultados...		10.Suficiente autonomía para participar en proyectos		Media bloque
		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
Acumulado		115	3,33	115	3,5	113	3,5	110	3,92	112	3,46	113	3,57	114	3,29	3,51
	2013-2014	12	3,17	12	3,5	12	3,58	12	3,75	12	3,58	12	3,83	12	3,25	3,52
	2014-2015	13	3,38	13	3,62	13	3,46	13	4	13	3,38	12	3,5	13	3,54	3,56
	2015-2016	13	3,54	13	3,46	13	3,85	12	4,25	13	3,92	13	3,92	13	3,46	3,77
	2016-2017	14	3,43	14	3,5	12	3,5	14	4	14	3,57	14	3,43	14	3,5	3,56
	2017-2018	13	3,69	13	4	13	3,92	13	4,23	13	3,46	13	3,77	13	3,38	3,78
	2018-2019	14	3,36	14	3,57	14	3,43	11	3,64	13	3,08	14	3,71	14	3	3,39
	2019-2020	21	3,05	21	3,14	21	3,05	21	3,48	19	3,37	21	3,48	21	3,43	3,28
	2021-2022	5	3,2	5	3,6	5	2,8	5	4	5	3	5	2,2	5	2	2,97
	2022-2023	6	3	6	3,17	6	3,67	5	4,2	6	3,17	5	3	5	2,6	3,26

(Encuesta a personas egresadas)

Curso de finalización 2022-2023

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

		DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA												
		11.El contenido de las guías docentes se ha desarrollado		12 Metodologías utilizadas se han adecuado a las competencias de la		13..el proceso de evaluación se adecua a las competencias		14..recibido ...información sobre las salidas profesionales.		15.Me he sentido orientado y asesorado ...		16.La información ... en web ha sido de utilidad		Media bloque
curso fin		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
Acumulado		113	3,78	113	3,02	114	3,22	111	2,63	113	2,9	111	3,24	3,13
	2013-2014	12	3,75	12	2,92	12	3,33	12	2,42	12	2,5	12	3,42	3,06
	2014-2015	12	3,67	11	3	12	3,25	12	2,92	12	3,42	11	4	3,37
	2015-2016	13	3,92	13	3,23	13	3,38	13	2,62	13	2,54	13	3,08	3,13
	2016-2017	13	3,85	14	2,93	14	3,14	14	2,57	13	2,54	13	3,23	3,04
	2017-2018	13	4	13	2,92	13	3,46	13	3,08	13	3,31	13	3,23	3,33
	2018-2019	14	3,86	14	3,14	14	3,07	14	2,79	14	3,14	14	2,93	3,15
	2019-2020	21	3,76	21	2,95	21	3,1	20	2,6	21	3,1	21	2,95	3,08
	2021-2022	5	4	5	3,8	5	3,2	5	1,6	5	2	4	3,25	2,97
	2022-2023	6	3,17	6	2,33	6	2,5	5	2,2	6	2,5	6	3,5	2,71

		PRÁCTICAS EXTERNAS												
		18..prácticas externas coherentes con los perfiles		19..las prácticas me han ayudado a mejorar mi formación		20.La organización y gestión de las prácticas ha sido adecuada		Señala tu grado de satisfacción con:						Media bloque
								21.Tutor/a académico/a		22.Tutor/a empresa-institución		23.Prácticas externas		
curso fin		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
Acumulado		36	3,56	36	3,86	36	4	31	3,61	36	4,14	37	3,89	3,85
	2013-2014	4	2,75	4	3,5	4	3,5	4	3,75	4	3,75	4	3,75	3,50
	2014-2015	3	3,33	3	3	3	4,33	3	3,67	3	3,33	3	3,33	3,50
	2015-2016	9	4	9	4,67	9	4,33	7	4	9	4,67	9	4,56	4,38
	2016-2017	3	1	3	1	3	1,33	3	1	3	2,33	3	1,33	1,33
	2017-2018	5	4,2	5	4,4	5	4,8	3	4,67	5	4,8	5	4,4	4,54
	2018-2019	5	3,2	5	3,6	5	3,8	4	3,75	5	4,6	6	3,67	3,77
	2019-2020	4	4,75	4	4,5	4	4,5	4	4	4	4,5	4	4,5	4,46
	2021-2022	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
	2022-2023	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*

(Encuesta a personas egresadas)

Curso de finalización 2022-2023

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

		ESTANCIA DE MOVILIDAD: ERASMUS, SICUE/SÉNECA, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS																		
		26..el nivel académico de la universidad de destino es		27..el reconocimiento académico de mi período de estudios		28.La atención y información que he recibido de la UV...		29..ha contribuido a mejorar mis conocimientos lingüísticos		30..la estancia es útil para el entorno laboral/profesional después de los		Señala tu grado de satisfacción con:				Media bloque				
curso fin		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
Acumulado		1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*
2013-2014			*		*		*		*		*		*		*		*		*	*
2014-2015			*		*		*		*		*		*		*		*		*	*
2015-2016		1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*
2016-2017			*		*		*		*		*		*		*		*		*	*
2017-2018			*		*		*		*		*		*		*		*		*	*
2018-2019			*		*		*		*		*		*		*		*		*	*
2019-2020			*		*		*		*		*		*		*		*		*	*
2021-2022			*		*		*		*		*		*		*		*		*	*
2022-2023			*		*		*		*		*		*		*		*		*	*

		TRABAJO FIN DE MASTER										EXPECTATIVAS Y OCUPACIÓN									
		34.Los objetivos del TFM máster estaban clarificados desde		35.Los requisitos y criterios de evaluación del TFM son adecuados y		36.La calificación otorgada a mi TFM se adecuó a los requisitos		Señala tu grado de satisfacción con:				Media bloque	40.(Trabaja) Encontrar un trabajo mejor del que tenía o tengo		41.(No trabaja) Encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado		42.cuánto debido a: La preparación en la titulación		43.cuánto debido a: Las condiciones del mercado laboral		
curso fin		nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media
Acumulado		112	3,87	111	3,86	109	3,81	112	3,79	109	4,24	3,91	54	3,5	35	3,31	107	3,23	107	3,33	
2013-2014		11	3,45	11	3,73	11	3,27	11	3,27	11	3,55	3,45	6	2,83	2	*	9	3,33	9	3,67	
2014-2015		12	3,75	11	3,73	12	4	12	3,67	11	4,45	3,91	5	4	5	3,6	12	3,58	12	3,5	
2015-2016		13	3,92	13	3,77	12	4,08	13	4,31	13	4,62	4,14	6	4,17	5	3,6	13	3,54	13	3,23	
2016-2017		13	3,92	13	4,08	13	4	13	3,38	13	4,23	3,92	5	3,2	6	3,67	12	3,17	13	3,92	
2017-2018		13	4,46	13	3,77	13	3,85	13	4,15	13	4,38	4,12	8	4	3	2	13	3,54	13	3,31	
2018-2019		14	3,71	14	4	13	4,08	14	4	14	4,43	4,04	7	3,43	4	3,5	12	2,75	12	3,42	
2019-2020		21	4	21	3,9	21	3,67	21	3,95	21	4,14	3,93	9	3	6	3,17	21	3,1	20	2,8	
2021-2022		5	4	5	4,4	5	3,8	5	3,8	4	4,25	4,04	3	3,33	2	*	5	2,6	5	2,4	
2022-2023		6	3,33	6	3,17	5	3,2	6	4	5	4,4	3,61	3	3,67	1	*	6	3,17	6	3,67	

Curso de finalización 2022-2023

2114 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁRketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

		GENERAL								
		Calidad del profesorado		Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras		Satisfacción con la experiencia vivida en la UV		Recomendaría la titulación		Media bloque
	curso fin	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	nºenc.	media	
Acumulado		105	3,41	110	3,64	110	3,76	110	3,11	3,48
	2013-2014	11	3	11	3,55	11	4	11	3,36	3,48
	2014-2015	12	3,42	12	3,67	12	3,67	12	3,25	3,50
	2015-2016	13	3,77	13	4,08	13	3,62	13	3,38	3,71
	2016-2017	12	3,75	13	3,38	13	3,54	13	3,15	3,45
	2017-2018	13	3,46	13	3,15	13	4,08	13	3	3,42
	2018-2019	9	3,56	13	3,31	13	3,85	13	3,15	3,46
	2019-2020	20	3,25	20	3,75	20	3,7	20	2,9	3,40
	2021-2022	5	3,2	5	4	5	4,2	5	2,6	3,50
	2022-2023	6	2,83	6	3,83	6	3,33	6	2,67	3,17

* La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem.

La descripción completa del ítem se puede encontrar en el informe individual.