

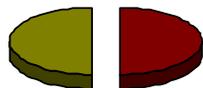
3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Encuestas acumuladas de personas que han leído la tesis entre los cursos 19-20 al 24-25

Recogidas hasta el: 01/06/2025

Sexo:

Hombre	5	50,00%
Mujer	5	50,00%



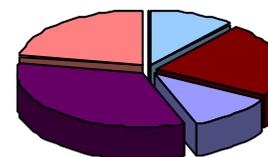
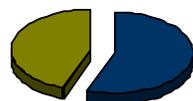
Edad

< 25	25 a 29	30 a 34	35 a 39	40 a 49	> 49
0	1	2	1	3	2
0,00%	11,00%	22,00%	11,00%	33,00%	22,00%

Contestadas
9 (90,00%)

Universidad de procedencia

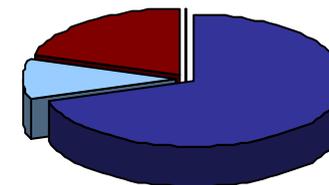
Universitat de València	5	55,56%
Otra	4	44,44%



Situación laboral actual

Contratado/a	7	70,00%
Autónomo/a	1	10,00%
Parado/a	2	20,00%
Becario/a	0	0,00%
Prácticas no remuneradas	0	0,00%
Otra	0	0,00%

Contestadas
10 (100,00%)



3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

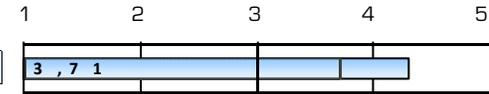
Encuestas acumuladas de personas que han leído la tesis entre los cursos 19-20 al 24-25

Recogidas hasta el: 01/06/2025

PROGRAMA FORMATIVO

2. Les activitats formatives que he desenvolupat en el programa de doctorat han sigut interessants per a desenvolupar la meua investigació

Frecuencias de respuesta						
N/C	Muy en desacuerdo....Muy de acuerdo					MEDIA
	1	2	3	4	5	
0	0	1	1	2	6	4,30
<i>Media del bloque</i>						4,30



DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA

3.1. Desarrollo de estrategias de análisis de teorías, fundamentos, y planteamientos y métodos de investigaci

2	0	1	1	1	5	4,25
MECES A						4,4



4.1. Realización de una contribución original a la investigación científica que tenga reconocimiento por la comunidad científica internacional

2	0	0	1	3	4	4,38
MECES B						4,4



5.1. Capacidad para diseñar un proyecto de investigación donde se identifiquen situaciones en las que aplicar las contribuciones de la investigación.

2	0	0	1	2	5	4,50
---	---	---	---	---	---	------



5.2. Capacidad para generar nuevo conocimiento.

2	0	0	0	2	6	4,75
MECES C						4,61



6.1. Autonomía para iniciar, gestionar y liderar equipos y proyectos de investigación innovadores y colaboraciones científicas.

2	0	2	0	1	5	4,13
---	---	---	---	---	---	------



6.2. Capacidad para realizar trabajo colaborativo.

3	0	0	1	2	4	4,43
---	---	---	---	---	---	------



6.3. Competencia para transferir el conocimiento investigador a la sociedad.

2	0	1	1	3	3	4,00
---	---	---	---	---	---	------



6.4. Capacidad para trabajar en contextos multidisciplinares.

2	0	0	3	1	4	4,13
MECES D						4,18



7.1. Capacidad para investigar con responsabilidad social e integridad científica.

3	0	0	1	2	4	4,43
MECES E						4,56



8.1. Capacidad para redactar informes/ artículos de investigación.

2	0	0	0	2	6	4,75
---	---	---	---	---	---	------



8.2. Competencia para divulgar y exponer de los resultados de investigación a cualquier audiencia.

2	0	0	2	1	5	4,38
MECES F						4,61



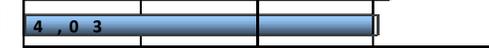
9.1. Capacidad para realizar avances en aspectos culturales, sociales o tecnológicos.

3	0	1	1	2	3	4,00
---	---	---	---	---	---	------



9.2. Capacidad para fomentar la innovación.

2	0	1	1	3	3	4,00
MECES G						4,06



Media del bloque **4,32**

Escala utilizada: de 1 a 5

█ : Media del programa de doctorado
□ : Media Global, valor dentro de la barra

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Encuestas acumuladas de personas que han leído la tesis entre los cursos 19-20 al 24-25

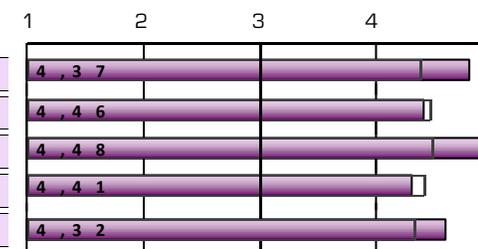
Recogidas hasta el: 01/06/2025

SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
10. Mi tutor/a me ha orientado adecuadamente durante el programa de doctorado	0	0	0	0	2	8	4,80
11. He podido desarrollar las actividades del programa de doctorado que tenía previstas	0	0	1	1	1	7	4,40
12. Mi tutor/a y/o director/a de tesis ha supervisado el plan de investigación con regularidad	0	0	0	0	0	10	5,00
13. He tenido suficiente información para desarrollar mi plan de investigación	0	0	0	3	1	6	4,30
14. En general, la orientación académica que he recibido durante el desarrollo de mis estudios ha sido adecuada	0	0	0	2	0	8	4,60

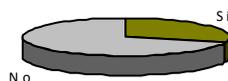
Media del bloque **4,62**

Frecuencias de respuesta
Muy en desacuerdo...Muy de acuerdo



ESTANCIA DE MOBILIDAD: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS

15. ¿Has participado en programas de movilidad durante tus estudios de doctorado?	Sí	3	30,00%
	No	7	70,00%



Sólo los que han contestado "Sí"

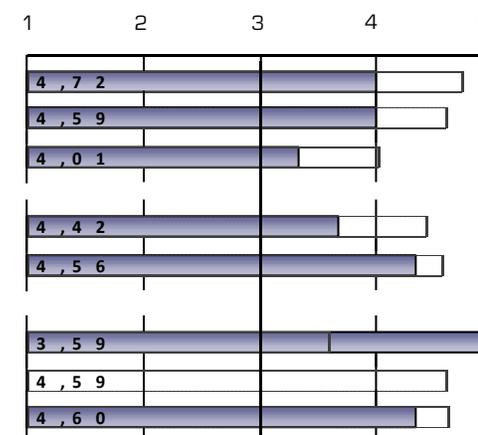
	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
16. Considero que el nivel académico-investigador de la universidad y/o institución de destino es el adecuado	0	0	0	1	1	1	4,00
17. Pienso que el reconocimiento académico de mi periodo de estudios en el país de destino ha sido adecuado	0	0	0	1	1	1	4,00
18. La atención e información que he recibido de la Universitat de València antes, durante y después de la estancia ha sido adecuada	0	0	1	0	2	0	3,33
19. La realización de la estancia ha contribuido a mejorar mis conocimientos lingüísticos	0	1	0	0	0	2	3,67
20. Creo que la realización de la estancia ha mejorado mi capacidad investigadora	0	0	0	0	2	1	4,33

Muy insatisfecho...Muy satisfecho

Señala tu grado de satisfacción con:

	N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
21. Ayudas económicas recibidas	0	0	0	0	0	3	5,00
22. Personal docente de la Universidad de destino	1	0	0	1	1	0	*
23. La estancia que he realizado en otra universidad o institución	0	0	0	0	2	1	4,33

Media del bloque **4,04**



Escala utilizada: de 1 a 5

■ : Media del programa de doctorado
□ : Media Global, valor dentro de la barra

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Encuestas acumuladas de personas que han leído la tesis entre los cursos 19-20 al 24-25

Recogidas hasta el: 01/06/2025

TESIS DOCTORAL

	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
24. Los objetivos y competencias de mi tesis estaban claros desde el inicio de su desarrollo	0	0	2	2	1	5	3,90
25. Los requisitos y criterios de evaluación son adecuados y se publicaron con suficiente antelación	1	0	0	0	1	8	4,89
26. La orientación y apoyo científico que he recibido del director/a para la realización de la tesis son adecuados	0	1	0	1	1	7	4,30
27. El director/a de la tesis ha sido accesible	0	0	0	0	1	9	4,90
28. El tiempo utilizado en la realización de la tesis doctoral ha sido acorde con el resultado obtenido	0	0	0	0	2	8	4,80
29. Con la realización de la tesis doctoral he mejorado mi formación investigadora	0	0	0	0	0	10	5,00
30. Después de realizar la tesis he satisfecho mis expectativas iniciales	0	0	0	1	1	8	4,70

Media del bloque 4,64

GESTIÓN ACADÉMICA

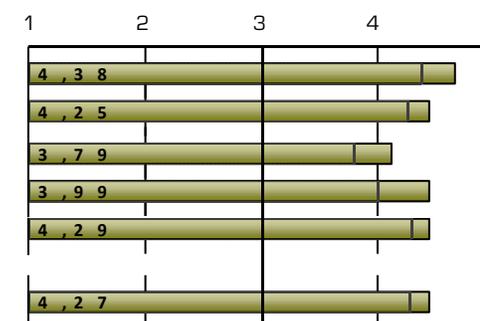
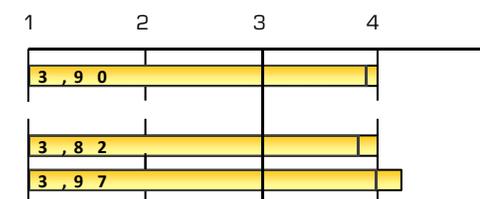
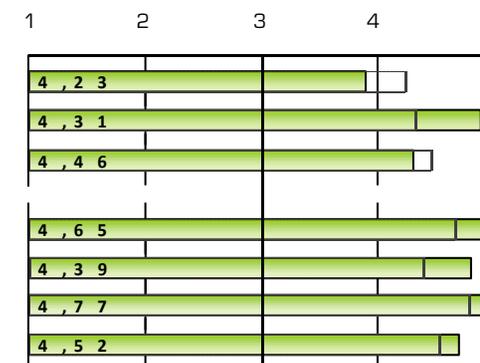
	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
33. El servicio que me ha proporcionado la Escuela de Doctorado para la gestión de los aspectos relacionados con el doctorado es adecuado	0	1	0	2	2	5	4,00
34. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado es útil y accesible	0	1	0	2	2	5	4,00
35. La organización y planificación del programa de doctorado ha sido adecuada	0	0	1	2	1	6	4,20

Media del bloque 4,07

GENERAL

	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
Satisfacción con el profesorado	1	0	0	1	1	7	4,67
Instalaciones e infraestructuras	1	0	0	2	1	6	4,44
Actividades transversales del programa de doctorado	1	0	1	1	3	4	4,11
Actividades específicas del programa de doctorado	1	0	1	0	2	6	4,44
Experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la Universitat de València	1	0	0	1	3	5	4,44

Media del bloque 4,43



Escala utilizada: de 1 a 5

█ : Media del programa de doctorado
□ : Media Global, valor dentro de la barra

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Encuestas acumuladas de personas que han leído la tesis entre los cursos 19-20 al 24-25

Recogidas hasta el: 01/06/2025

3137.- Programa de Doctorat en Màrqueting

EVOLUCIÓN		PROGRAMA FORMATIVO			DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA										
		2... actividades formativas interesantes ...		Media del bloque	MECES A			MECES B			MECES C		Media MECES C		
		nºenc.	MEDIA		3.1. Desarrollo de estrategias de análisis de teorías, fundamentos, y planteamientos y métodos		4.1. Realización de una contribución original a la investigación científica que tenga reconocimiento por la		5.1. Capacidad para diseñar un proyecto de investigación donde se identifiquen situaciones en las que		5.2. Capacidad para generar nuevo conocimiento.				
Curso tesis	Recogidas	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	Media MECES A	nºenc.	MEDIA	Media MECES B	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA
22-23	3	3	4,33	4,33	3	4	4	3	4,67	4,67	3	4,33	3	4,67	4,5
21-22	4	4	4,75	4,75	4	4,25	4,25	4	4	4	4	4,5	4	4,75	4,62

		DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA																		
		MECES D					MECES E			MECES F										
		6.1. Autonomía para iniciar, gestionar y liderar equipos y proyectos de		6.2. Capacidad para realizar trabajo colaborativo.		6.3. Competencia para transferir el conocimiento investigador a la		6.4. Capacidad para trabajar en contextos multidisciplinares.		Media MECES D	7.1. Capacidad para investigar con responsabilidad social e integridad científica.		Media MECES E	8.1. Capacidad para redactar informes/ artículos de investigación.		8.2. Competencia para divulgar y exponer de los resultados de investigación a cualquier		Media MECES F		
nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		nºenc.	MEDIA		nºenc.	MEDIA					
Curso tesis	Recogidas	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	Media MECES D	nºenc.	MEDIA	Media MECES E	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	Media MECES F
22-23	3	4	4,33	3	4,33	3	4	3	4,67	4,25	3	4,67	4,67	3	4,67	3	4,67	3	4,67	4,67
21-22	4	4	4,67	3	4,67	4	4	4	4	4,13	3	4,33	4,33	4	4,75	4	4	4	4	4,38

		DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA					SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN													
		MECES G				Media MECES G	Media del bloque	10. Mi tutor/a me ha orientado adecuadamente durante el programa de		11. He podido desarrollar las actividades del programa de doctorado		12. Mi tutor/a y/o director/a de tesis ha supervisado el plan de investigación con		13. He tenido suficiente información para desarrollar mi plan de investigación		14. En general, la orientación académica que he recibido durante el desarrollo de mis		Media del bloque		
		9.1. Capacidad para realizar avances en aspectos culturales, sociales o tecnológicos.		9.2. Capacidad para fomentar la innovación.				nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		nºenc.	MEDIA
Curso tesis	Recogidas	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	Media MECES G	Media del bloque	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	Media del bloque
22-23	3	4,33	3	3,67	4	4,36	4,36	3	4,67	3	4	3	5	3	4,33	3	4,33	3	4,33	4,47
21-22	3	4	4	4,5	4,29	4,29	4,29	4	4,75	4	4,5	4	5	4	4,5	4	4,5	4	4,5	4,65

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Encuestas acumuladas de personas que han leído la tesis entre los cursos **19-20 al 24-25**

Recogidas hasta el: 01/06/2025

		ESTANCIA DE MOBILIDAD: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS															
Curso tesis	16. Considero que el nivel académico-investigador de la universidad y/o		17. Pienso que el reconocimiento académico de mi periodo de estudios en		18. La atención e información que he recibido de la Universitat de València		19. La realización de la estancia ha contribuido a mejorar mis conocimientos		20. Creo que la realización de la estancia ha mejorado mi capacidad		21. Ayudas económicas recibidas		22. Personal docente de la Universidad de destino		23. La estancia que he realizado en otra universidad o institución		Media del bloque
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
22-23	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*
21-22	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*	*	1	*	*

		TESIS DOCTORAL													
Curso tesis	24. Los objetivos y competencias de mi tesis estaban claros desde el inicio de su		25. Los requisitos y criterios de evaluación son adecuados y se publicaron con		26. La orientación y apoyo científico que he recibido del director/a para la realización de la		27. El director/a de la tesis ha sido accesible		28. El tiempo utilizado en la realización de la tesis doctoral ha sido acorde con el resultado		29. Con la realización de la tesis doctoral he mejorado mi formación investigadora		30. Después de realizar la tesis he satisfecho mis expectativas iniciales		Media del bloque
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
22-23	3	4,33	3	4,67	3	4,67	3	4,67	3	5	3	5	3	4,33	4,67
21-22	4	4	3	5	4	4,5	4	5	4	5	4	5	4	4,75	4,74

		INSTALACIONES Y RECURSOS			GESTIÓN ACADÉMICA							
Curso tesis	#. Las instalaciones y los recursos son adecuados ...		#. Los recursos bibliográficos necesarios para el desarrollo del programa		Media del bloque	33. El servicio que me ha proporcionado la Escuela de Doctorado para la gestión de los		34. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado		35. La organización y planificación del programa de doctorado ha sido adecuada		Media del bloque
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
22-23	*	*	*	*	*	3	4,33	3	4,33	3	4,33	4,33
21-22	*	*	*	*	*	4	4,25	4	4,25	4	4,25	4,25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Encuestas acumuladas de personas que han leído la tesis entre los cursos 19-20 al 24-25

Recogidas hasta el: 01/06/2025

Curso tesis	GENERAL												Media del bloque
	Satisfacción con el profesorado		Instalaciones e infraestructuras		Actividades transversales del programa de doctorado		Actividades específicas del programa de doctorado		Experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la Universitat de València		Recomendaría el programa de doctorado		
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
22-23	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
21-22	4	4,25	4	4,75	4	4,25	4	4,5	4	4,25	4	4,25	4,38

* La media del ítem se calcula a partir de 3 encuestas con valoración.
La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem