

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 23-24

Recollides

fins al: 01/03/2024

Sexe:

Home	5	55,56%
Dona	4	44,44%



Edat

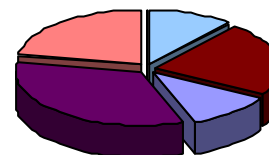
< 25	25 a 29	30 a 34	35 a 39	40 a 49	> 49
0	1	2	1	3	2
0,00%	11,00%	22,00%	11,00%	33,00%	22,00%

Contestades

9 (100,00%)

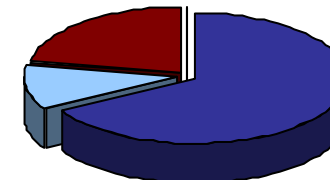
Universitat de procedència

Universitat de València	4	50,00%
Altra	4	50,00%



Situació laboral actual

Contractat/da	6	66,67%
Autònom/a	1	11,11%
Aturat/da	2	22,22%
Becari/ària	0	0,00%
Pràctiques no remunerades	0	0,00%
Altra	0	0,00%
Contestades		
9 (100,00%)		



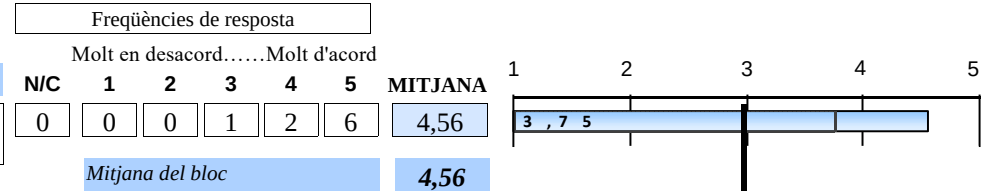
3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 23-24

Recollides fins al: 01/03/2024

PROGRAMA FORMATIU

2. Les activitats formatives que he desenvolupat en el programa de doctorat han sigut interessants per a desenvolupar la meua investigació



DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENENTATGE

3.1. Desenvolupament d'estratègies d'anàlisi de teories, fonaments, i plantejaments i mètodes d'investigació.

4.1. Realització d'una contribució original a la investigació científica que tinga reconeixement per la comunitat científica internacional.

5.1. Capacitat per a dissenyar un projecte d'investigació on s'identifiquen situacions en les que aplicar les contribucions de la investigació.

5.2. Capacitat per a generar nou coneixement.

6.1. Autonomia per a iniciar, gestionar i liderar equips i projectes d'investigació innovadors i col·laboracions científiques.

6.2. Capacitat per a realitzar treball col·laboratiu.

6.3. Competència per a transferir el coneixement investigador a la societat.

6.4. Capacitat per a treballar en contextos multidisciplinars.

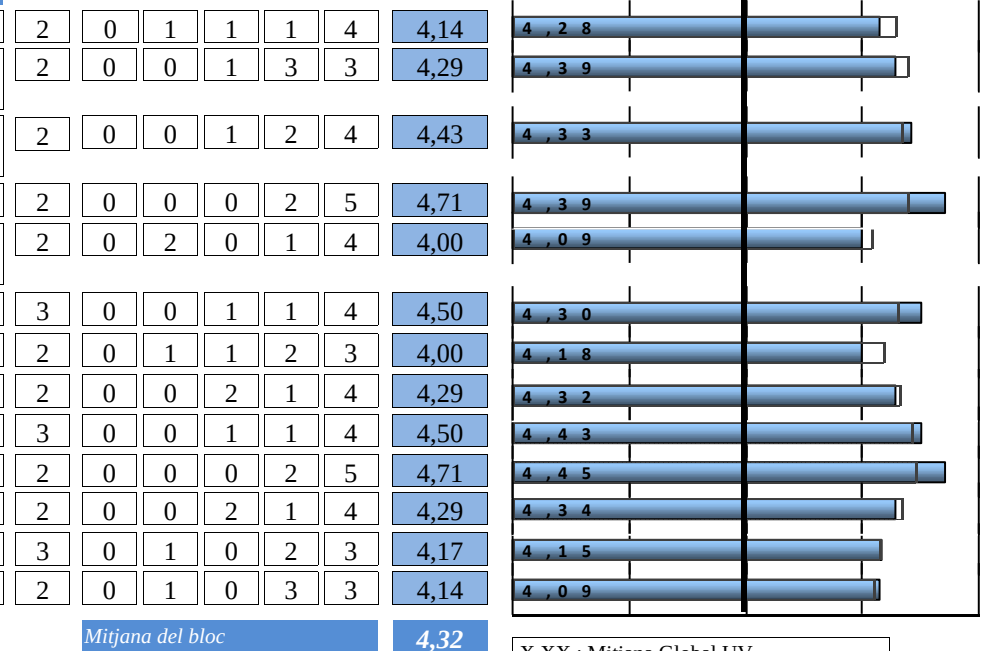
7.1. Capacitat per a investigar amb responsabilitat social i integritat científica.

8.1. Capacitat per a redactar informes/ articles d'investigació.

8.2. Competència per a divulgar i exposar els resultats d'investigació a qualsevol audiència.

9.1. Capacitat per a realitzar avanços en aspectes culturals, socials o tecnològics.

9.2. Capacitat per a fomentar la innovació.



X,XX : Mitjana Global UV

SEGUIMENT I SUPERVISIÓ

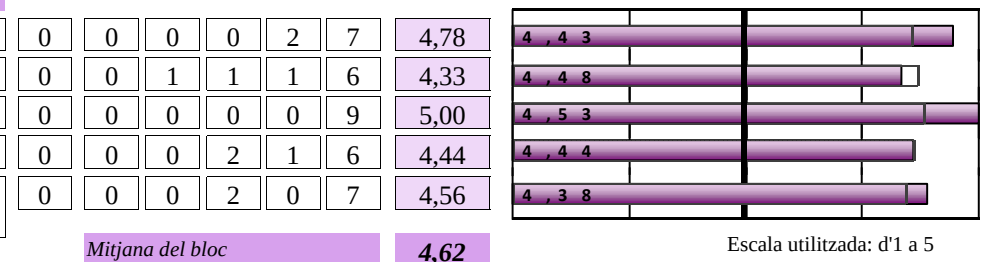
10. El meu tutor o la meua tutora m'ha orientat adequadament durant el programa de doctorat

11. He pogut desenvolupar les activitats del programa de doctorat que tenia previstes

12. El meu tutor/a i/o director/a de tesi ha supervisat el pla d'investigació amb regularitat

13. He tingut suficient informació per a desenvolupar el meu pla d'investigació

14. En general, l'orientació acadèmica que he rebut durant el desenvolupament dels meus estudis ha sigut adequada



Escala utilitzada: d'1 a 5

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

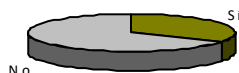
Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 23-24

Recollides fins al: 01/03/2024

ESTANCIA DE MOBILITAT: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL O ALTRES

15. Has participat en programes de mobilitat durant els teus estudis de doctorat?

Sí	3	33,33%
No	6	66,67%



Només els que han contestat "Sí"

	N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
16. Considere que el nivell acadèmic-investigador de la universitat i/o institució de destinació és l'adequat	0	0	0	1	1	1	4,00
17. Pense que el reconeixement acadèmic del meu període d'estudis al país de destinació ha estat adequat	0	0	0	1	1	1	4,00
18. L'atenció i la informació que he rebut de la Universitat de València abans, durant i després de l'estada ha estat adequada	0	0	1	0	2	0	3,33
19. La realització de l'estada ha contribuït a millorar els meus coneixements lingüístics	0	1	0	0	0	2	3,67
20. Crec que la realització de l'estada ha millorat la meua capacitat investigadora	0	0	0	0	2	1	4,33
Assenyala el teu grau de satisfacció amb:							
21. Ajudes econòmiques rebudes	0	0	0	0	0	3	5,00
22. Personal docent de la Universitat de destinació	1	0	0	1	1	0	*
23. Estada que he realitzat en l'altra universitat o institució	0	0	0	0	2	1	4,33

Freqüències de resposta

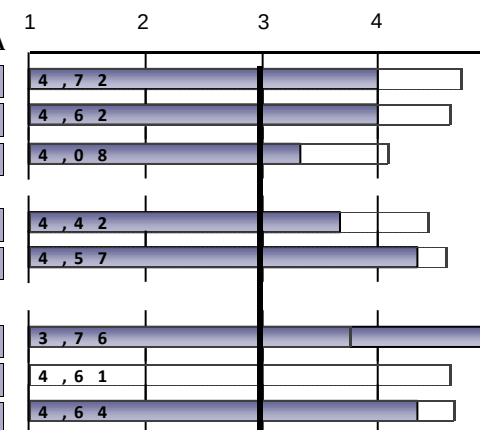
Molt en desacord.....Molt d'acord

N/C 1 2 3 4 5 MITJANA

Molt insatisfet.....Molt satisfet

Mitjana del bloc

4,04

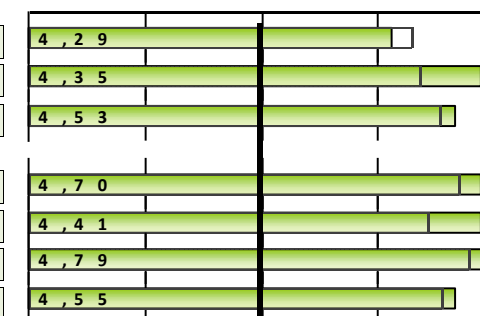


TESI DOCTORAL

24. Els objectius i les competències de la meua tesi estaven clars des de l'inici del seu desenvolupament	0	0	1	2	1	5	4,11
25. Els requisits i els criteris d'avaluació són adequats i es van publicar amb suficient antelació	1	0	0	0	1	7	4,88
26. L'orientació i recolzament científic que he rebut del director/a per a la realització de la tesi són adequats	0	0	0	1	1	7	4,67
27. El director/a de la tesi ha estat accessible	0	0	0	0	1	8	4,89
28. El temps emprat en la realització de la tesi doctoral ha sigut conforme amb el resultat obtingut	0	0	0	0	1	8	4,89
29. Amb la realització de la tesi doctoral he millorat la meua formació investigadora	0	0	0	0	0	9	5,00
30. Després de realitzar la tesi he satisfet les meues expectatives inicials	0	0	0	1	1	7	4,67

Mitjana del bloc

4,73



Escala utilitzada: d'1 a 5

X,XX : Mitjana Global UV

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 23-24

Recollides fins al: 01/03/2024

GESTIÓ ACADÈMICA							
33. El servei que m'ha proporcionat l'Escola de Doctorat per a la gestió dels aspectes relacionats amb el doctorat és adequat							
N/C	1	2	3	4	5	MITJANA	
0	0	0	2	2	5	4,33	3,88
34. La informació proporcionada en la pàgina web de l'Escola de Doctorat és útil i accessible							
0	0	0	2	2	5	4,33	3,83
35. L'organització i planificació del programa de doctorat ha estat adequada							
0	0	0	2	1	6	4,44	3,99
Mitjana del bloc						4,37	
GENERAL							
Satisfacció amb el professorat							
1	0	0	1	1	6	4,63	4,42
Instal·lacions i infraestructures							
1	0	0	1	1	6	4,63	4,27
Activitats transversals del programa de doctorat							
1	0	0	1	3	4	4,38	3,79
Activitats específiques del programa de doctorat							
1	0	0	0	2	6	4,75	4,01
Experiència viscuda, tant acadèmica com extraacadèmica, a la Universitat de València							
1	0	0	1	2	5	4,50	4,32
Recomanaria el programa de doctorat							
1	0	1	0	1	6	4,50	4,29
Mitjana del bloc						4,56	

Escala utilitzada: d'1 a 5

X,XX : Mitjana Global UV

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 23-24

Recollides fins al: 01/03/2024

3137.- Programa de Doctorat en Màrqueting

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIU				DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENENTATGE									
		2. Les activitats formatives que he desenvolupat en el programa de doctorat han sigut interessants per a		Mitjana del bloc	MECES A		MECES B		MECES C		MECES C		Mitjana MECES C		
					3.1. Desenvolupament d'estratègies d'anàlisis de teories, fonaments, i plantejaments i mètodes		Mitjana MECES A	4.1. Realització d'una contribució original a la investigació científica que tinga reconeixement per la		Mitjana MECES B	5.1. Capacitat per a dissenyar un projecte d'investigació on s'identifiquen situacions en les que aplicar les			5.2. Capacitat per a generar nou coneixement.	
Curs tesi	Recollides	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
22-23	3	3	4,33	4,33	3	4	4	3	4,67	4,67	3	4,33	3	4,67	4,5
21-22	4	4	4,75	4,75	4	4,25	4,25	4	4	4	4	4,5	4	4,75	4,62

DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENENTATGE																	
Curs tesi	MECES D										MECES E		MECES F				
	6.1. Autonomia per a iniciar, gestionar i liderar equips i projectes d'investigació		6.2. Capacitat per a realitzar treball col·laboratiu.		6.3. Competència per a transferir el coneixement investigador a la		6.4. Capacitat per a treballar en contextos multidisciplinars.		Mitjana MECES D	7.1. Capacitat per a investigar amb responsabilitat social i integritat científica.		Mitjana MECES E	8.1. Capacitat per a redactar informes/ articles d'investigació.		8.2. Competència per a divulgar i exposar els resultats d'investigació a qualsevol audiència.		Mitjana MECES F
	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
22-23	3	4	3	4,33	3	4	3	4,67	4,25	3	4,67	4,67	3	4,67	3	4,67	4,67
21-22	4	4	3	4,67	4	4	4	4	4,13	3	4,33	4,33	4	4,75	4	4	4,38

		DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENENTATGE				SEGUIMENT I SUPERVISIÓ												
		MECES G																
		9.1. Capacitat per a realitzar avanços en aspectes culturals, socials o tecnològics.		9.2. Capacitat per a fomentar la innovació.		Mitjana MECES G	Mitjana del bloc	10. El meu tutor o la meua tutora m'ha orientat adequadament durant el programa de		11. He pogut desenvolupar les activitats del programa de doctorat que tenia		12. El meu tutor/a i/o director/a de tesi ha supervisat el pla d'investigació amb		13. He tingut suficient informació per a desenvolupar el meu pla d'investigació		14. En general, l'orientació acadèmica que he rebut durant el desenvolupament dels		Mitjana del bloc
Curs tesi		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA			nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
22-23		3	4,33	3	3,67	4	4,36	3	4,67	3	4	3	5	3	4,33	3	4,33	4,47
21-22		3	4	4	4,5	4,29	4,29	4	4,75	4	4,5	4	5	4	4,5	4	4,5	4,65

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 23-24

Recollides fins al: 01/03/2024

ESTANCIA DE MOBILITAT: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL O ALTRES

Curs tesi	16. Considere que el nivell acadèmic-investigador de la universitat i/o institució		17. Pense que el reconeixement acadèmic del meu període d'estudis al país		18. L'atenció i la informació que he rebut de la Universitat de València abans, durant i		19. La realització de l'estada ha contribuït a millorar els meus coneixements lingüístics		20. Crec que la realització de l'estada ha millorat la meua capacitat investigadora		21. Ajudes econòmiques rebudes		22. Personal docent de la Universitat de destinació		23. Estada que he realitzat en l'altra universitat o institució		Mitjana del bloc
	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
22-23	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*
21-22	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*	*	1	*	*

TESI DOCTORAL

Curs tesi	24. Els objectius i les competències de la meua tesi estaven clars des de l'inici del seu		25. Els requisits i els criteris d'avaluació són adequats i es van publicar amb suficient		26. L'orientació i recolzament científic que he rebut del director/a per a la		27. El director/a de la tesi ha estat accessible		28. El temps emprat en la realització de la tesi doctoral ha sigut conforme amb el		29. Amb la realització de la tesi doctoral he millorat la meua formació investigadora		30. Després de realitzar la tesi he satisfet les meues expectatives inicials		Mitjana del bloc
	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
22-23	3	4,33	3	4,67	3	4,67	3	4,67	3	5	3	5	3	4,33	4,67
21-22	4	4	3	5	4	4,5	4	5	4	5	4	5	4	4,75	4,74

INSTAL·LACIONS I RECURSOS

	#. Les instal·lacions i els recursos són adequats per al desenvolupament del programa de n°enq. MITJANA	#. Els recursos bibliogràfics necessaris per al desenvolupament del programa han estat n°enq. MITJANA	Mitjana del bloc	33. El servei que m'ha proporcionat l'Escola de Doctorat per a la gestió dels aspectes n°enq. MITJANA		34. La informació proporcionada en la pàgina web de l'Escola de Doctorat és útil i n°enq. MITJANA		35. L'organització i planificació del programa de doctorat ha estat adequada n°enq. MITJANA		Mitjana del bloc	
Curs tesi											
22-23	*	*	*	3	4,33	3	4,33	3	4,33	4,33	
21-22	*	*	*	4	4,25	4	4,25	4	4,25	4,25	

