

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 24-25

Recollides fins al: 01/06/2025

Sexe:

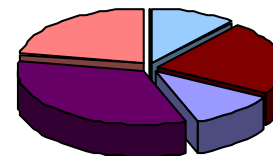
Home	5	50,00%
Dona	5	50,00%



Edat

< 25	25 a 29	30 a 34	35 a 39	40 a 49	> 49
0	1	2	1	3	2
0,00%	11,00%	22,00%	11,00%	33,00%	22,00%

Contestades
9 (90,00%)



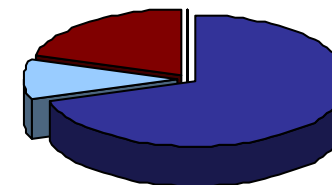
Universitat de procedència

Universitat de València	5	55,56%
Altra	4	44,44%



Situació laboral actual

Contractat/da	7	70,00%
Autònom/a	1	10,00%
Aturat/da	2	20,00%
Becari/ària	0	0,00%
Pràctiques no remunerades	0	0,00%
Altra	0	0,00%
Contestades		10 (100,00%)



3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 24-25

Recollides fins al: 01/06/2025

Freqüències de resposta							
	N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
PROGRAMA FORMATIU							
2. Les activitats formatives que he desenvolupat en el programa de doctorat han sigut interessants per a desenvolupar la meua investigació	0	0	1	1	2	6	4,30
Mitjana del bloc							4,30
DESENVOLUPAMENT DELS RESULTATS D'APRENENTATGE							
3.1. Desenvolupament d'estratègies d'anàlisi de teories, fonaments, i plantejaments i mètodes d'investigació.	2	0	1	1	1	5	4,25
MECES A							4,4
4.1. Realització d'una contribució original a la investigació científica que tinga reconeixement per la comunitat científica internacional.	2	0	0	1	3	4	4,38
MECES B							4,4
5.1. Capacitat per a dissenyar un projecte d'investigació on s'identifiquen situacions en les que aplicar les contribucions de la investigació.	2	0	0	1	2	5	4,50
5.2. Capacitat per a generar nou coneixement.	2	0	0	0	2	6	4,75
MECES C							4,61
6.1. Autonomia per a iniciar, gestionar i liderar equips i projectes d'investigació innovadors i col·laboracions científiques.	2	0	2	0	1	5	4,13
6.2. Capacitat per a realitzar treball col·laboratiu.	3	0	0	1	2	4	4,43
6.3. Competència per a transferir el coneixement investigador a la societat.	2	0	1	1	3	3	4,00
6.4. Capacitat per a treballar en contextos multidisciplinars.	2	0	0	3	1	4	4,13
MECES D							4,18
7.1. Capacitat per a investigar amb responsabilitat social i integritat científica.	3	0	0	1	2	4	4,43
MECES E							4,56
8.1. Capacitat per a redactar informes/ articles d'investigació.	2	0	0	0	2	6	4,75
8.2. Competència per a divulgar i exposar els resultats d'investigació a qualsevol audiència.	2	0	0	2	1	5	4,38
MECES F							4,61
9.1. Capacitat per a realitzar avanços en aspectes culturals, socials o tecnològics.	3	0	1	1	2	3	4,00
9.2. Capacitat per a fomentar la innovació.	2	0	1	1	3	3	4,00
MECES G							4,06
Mitjana del bloc							4,32

1

2

3

4

3 , 7 1

4 , 2 3

4 , 3 5

4 , 2 8

4 , 3 8

4 , 0 4

4 , 2 4

4 , 1 5

4 , 3 1

4 , 4 0

4 , 4 2

4 , 3 2

4 , 1 4

4 , 0 3

Escala utilitzada: d'1 a 5

: Mitjana del programa de doctorat

: Mitjana Global, valor dins la barra

Escala utilitzada: d'1 a 5

■ : Mitjana del programa de doctorat
□ : Mitjana Global, valor dins la barra

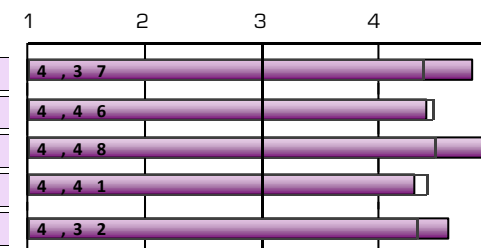
3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 24-25

Recollides fins al: 01/06/2025

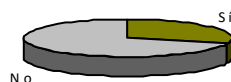
SEGUIMENT I SUPERVISIÓ

	N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
10. El meu tutor o la meua tutora m'ha orientat adequadament durant el programa de doctorat	0	0	0	0	2	8	4,80
11. He pogut desenvolupar les activitats del programa de doctorat que tenia previstes	0	0	1	1	1	7	4,40
12. El meu tutor/a i/o director/a de tesi ha supervisat el pla d'investigació amb regularitat	0	0	0	0	0	10	5,00
13. He tingut suficient informació per a desenvolupar el meu pla d'investigació	0	0	0	3	1	6	4,30
14. En general, l'orientació acadèmica que he rebut durant el desenvolupament dels meus estudis ha sigut adequada	0	0	0	2	0	8	4,60
Mitjana del bloc							4,62



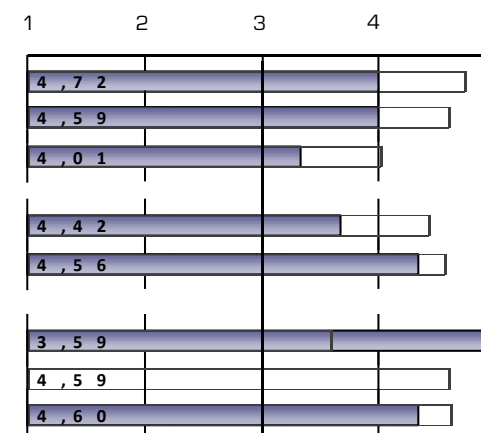
ESTANCIA DE MOBILITAT: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL O ALTRES

15. Has participat en programes de mobilitat durant els teus estudis de doctorat?	Sí	3	30,00%
	No	7	70,00%



Només els que han contestat "Sí"

	N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
16. Considere que el nivell acadèmic-investigador de la universitat i/o institució de destinació és l'adequat	0	0	0	1	1	1	4,00
17. Pense que el reconeixement acadèmic del meu període d'estudis al país de destinació ha estat adequat	0	0	0	1	1	1	4,00
18. L'atenció i la informació que he rebut de la Universitat de València abans, durant i després de l'estada ha estat adequada	0	0	1	0	2	0	3,33
19. La realització de l'estada ha contribuït a millorar els meus coneixements lingüístics	0	1	0	0	0	2	3,67
20. Crec que la realització de l'estada ha millorat la meua capacitat investigadora	0	0	0	0	2	1	4,33
Molt insatisfet.....Molt satisfet							
21. Ajudes econòmiques rebudes	0	0	0	0	0	3	5,00
22. Personal docent de la Universitat de destinació	1	0	0	1	1	0	*
23. Estada que he realitzat en l'altra universitat o institució	0	0	0	0	2	1	4,33
Mitjana del bloc							4,04



Escala utilitzada: d'1 a 5

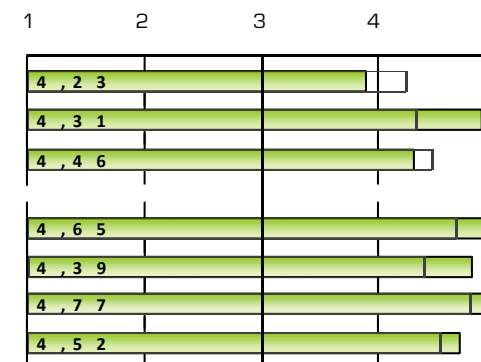
■ : Mitjana del programa de doctorat
□ : Mitjana Global, valor dins la barra

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

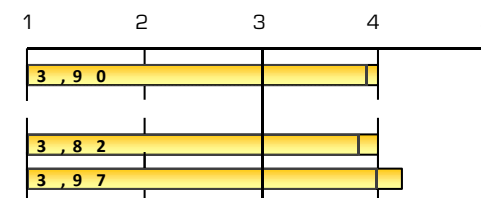
Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 24-25

Recollides fins al: 01/06/2025

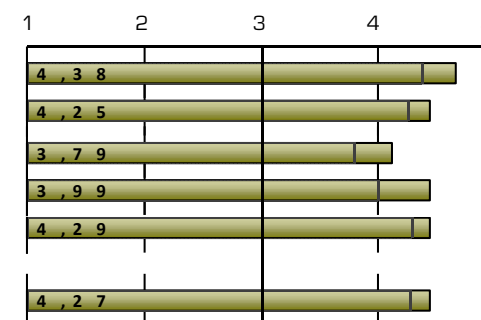
TESI DOCTORAL	Freqüències de resposta						MITJANA
	Molt en desacord.....Molt d'acord						
	N/C	1	2	3	4	5	
24. Els objectius i les competències de la meua tesi estaven clars des de l'inici del seu desenvolupament	0	0	2	2	1	5	3,90
25. Els requisits i els criteris d'avaluació són adequats i es van publicar amb suficient antelació	1	0	0	0	1	8	4,89
26. L'orientació i recolzament científic que he rebut del director/a per a la realització de la tesi són adequats	0	1	0	1	1	7	4,30
27. El director/a de la tesi ha estat accessible	0	0	0	0	1	9	4,90
28. El temps emprat en la realització de la tesi doctoral ha sigut conforme amb el resultat obtingut	0	0	0	0	2	8	4,80
29. Amb la realització de la tesi doctoral he millorat la meua formació investigadora	0	0	0	0	0	10	5,00
30. Després de realitzar la tesi he satisfet les meues expectatives inicials	0	0	0	1	1	8	4,70
Mitjana del bloc							4,64



GESTIÓ ACADÈMICA	Freqüències de resposta						
	Molt en desacord.....Molt d'acord						
	N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
33. El servei que m’ha proporcionat l’Escola de Doctorat per a la gestió dels aspectes relacionats amb el doctorat és adequat	0	1	0	2	2	5	4,00
34. La informació proporcionada en la pàgina web de l’Escola de Doctorat és útil i accessible	0	1	0	2	2	5	4,00
35. L'organització i planificació del programa de doctorat ha estat adequada	0	0	1	2	1	6	4,20
Mitjana del bloc							4,07



GENERAL	Molt insatisfet.....Molt satisfet						MITJANA
	N/C	1	2	3	4	5	
Satisfacció amb el professorat	1	0	0	1	1	7	4,67
Instal·lacions i infraestructures	1	0	0	2	1	6	4,44
Activitats transversals del programa de doctorat	1	0	1	1	3	4	4,11
Activitats específiques del programa de doctorat	1	0	1	0	2	6	4,44
Experiència viscuda, tant acadèmica com extraacadèmica, a la Universitat de València	1	0	0	1	3	5	4,44
Molt en desacord.....Molt d'acord							
Recomanaria el programa de doctorat	1	0	1	0	2	6	4,44
Mitjana del bloc							4,43



Escala utilitzada: d'1 a 5

□ : Mitjana del programa de doctorat
□ : Mitjana Global, valor dins la barra

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 24-25

Recollides fins al: 01/06/2025

3137.- Programa de Doctorat en Màrqueting

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIU				DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENTATGE									
		2. Les activitats formatives que he desenvolupat en el programa de doctorat han sigut interessants per a		Mitjana del bloc	3.1. Desenvolupament d'estratègies d'anàlisi de teories, fonaments, i plantejaments i mètodes		Mitjana MECES A	4.1. Realització d'una contribució original a la investigació científica que tinga reconeixement per la		Mitjana MECES B	5.1. Capacitat per a dissenyar un projecte d'investigació on s'identifiquen situacions en		5.2. Capacitat per a generar nou coneixement.		Mitjana MECES C
Curs tesi	Recollides	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
22-23	3	3	4,33	4,33	3	4	4	3	4,67	4,67	3	4,33	3	4,67	4,5
21-22	4	4	4,75	4,75	4	4,25	4,25	4	4	4	4	4,5	4	4,75	4,62

DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENTATGE																															
Curs tesi	6.1. Autonomia per a iniciar, gestionar i liderar equips i projectes d'investigació				6.2. Capacitat per a realitzar treball col·laboratiu.				6.3. Competència per a transferir el coneixement investigador a la				6.4. Capacitat per a treballar en contextos multidisciplinars.				Mitjana MECES D	7.1. Capacitat per a investigar amb responsabilitat social i integritat científica.				Mitjana MECES E	8.1. Capacitat per a redactar informes/ articles d'investigació.				8.2. Competència per a divulgar i exposar els resultats d'investigació a qualsevol audiència.				Mitjana MECES F
	nºenq.		MITJANA		nºenq.		MITJANA		nºenq.		MITJANA		nºenq.		MITJANA			nºenq.		MITJANA			nºenq.		MITJANA		nºenq.		MITJANA		
22-23	3	4	3	4,33	3	4	3	4,67	4,25	3	4,67	4,67	3	4,67	3	4,67	4,67	3	4,67	3	4,67	4,67	3	4,67	3	4,67	4,67	4,67	4,67	4,67	
21-22	4	4	3	4,67	4	4	4	4	4,13	3	4,33	4,33	4	4,75	4	4	4,38	4	4,75	4	4	4,38	4	4	4	4	4	4,38	4,38	4,38	

DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENTATGE							SEGUIMENT I SUPERVISIÓ														
Curs tesi	MECES G																				
	9.1. Capacitat per a realitzar avanços en aspectes culturals, socials o tecnològics.		9.2. Capacitat per a fomentar la innovació.		Mitjana MECES G	Mitjana del bloc	10. El meu tutor o la meua tutora m'ha orientat adequadament durant el programa de				11. He pogut desenvolupar les activitats del programa de doctorat que tenia		12. El meu tutor/a i/o director/a de tesi ha supervisat el pla d'investigació amb		13. He tingut suficient informació per a desenvolupar el meu pla d'investigació		14. En general, l'orientació acadèmica que he rebut durant el desenvolupament dels		Mitjana del bloc		
	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA			nºenq.				MITJANA		nºenq.		MITJANA		nºenq.		MITJANA		
22-23	3	4,33	3	3,67	4	4,36	3	4,67	3	4	3	5	3	4,33	3	4,33	4,47	3	4,33	4,47	4,47
21-22	3	4	4	4,5	4,29	4,29	4	4,75	4	4,5	4	5	4	4,5	4	4,5	4,65	4	4,5	4,65	4,65

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 24-25

Recollides fins al: 01/06/2025

		ESTANCIA DE MOBILITAT: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL O ALTRES																	
		16. Considere que el nivell acadèmic-investigador de la universitat i/o institució		17. Pense que el reconeixement acadèmic del meu període d'estudis al país		18. L'atenció i la informació que he rebut de la Universitat de València abans, durant i		19. La realització de l'estada ha contribuït a millorar els meus coneixements lingüístics		20. Crec que la realització de l'estada ha millorat la meua capacitat investigadora		21. Ajudes econòmiques rebudes		22. Personal docent de la Universitat de destinació		23. Estada que he realitzat en l'altra universitat o institució		Mitjana del bloc	
Curs	tesi	nºenq. MITJANA		nºenq. MITJANA		nºenq. MITJANA		nºenq. MITJANA		nºenq. MITJANA		nºenq. MITJANA		nºenq. MITJANA		nºenq. MITJANA			
22-23		1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*		*
21-22		1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*		*	1	*		*

		TESI DOCTORAL															
		24. Els objectius i les competències de la meua tesi estaven clars des de l'inici del seu		25. Els requisits i els criteris d'avaluació són adequats i es van publicar amb suficient		26. L'orientació i recolzament científic que he rebut del director/a per a la		27. El director/a de la tesi ha estat accessible		28. El temps emprat en la realització de la tesi doctoral ha sigut conforme amb el		29. Amb la realització de la tesi doctoral he millorat la meua formació investigadora		30. Després de realitzar la tesi he satisfet les meues expectatives inicials		Mitjana del bloc	
Curs tesi		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		
22-23		3	4,33	3	4,67	3	4,67	3	4,67	3	5	3	5	3	4,33		4,67
21-22		4	4	3	5	4	4,5	4	5	4	5	4	5	4	4,75		4,74

INSTAL·LACIONS I RECURSOS				GESTIÓ ACADÈMICA							
Curs tesi	#. Les instal·lacions i els recursos són adequats per al desenvolupament del programa de n°enq. MITJANA	#. Els recursos bibliogràfics necessaris per al desenvolupament del programa han estat n°enq. MITJANA	Mitjana del bloc	33. El servei que m'ha proporcionat l'Escola de Doctorat per a la gestió dels aspectes n°enq. MITJANA		34. La informació proporcionada en la pàgina web de l'Escola de Doctorat és útil i n°enq. MITJANA		35. L'organització i planificació del programa de doctorat ha estat adequada n°enq. MITJANA		Mitjana del bloc	
22-23	*	*	*	3	4,33	3	4,33	3	4,33	4,33	
21-22	*	*	*	4	4,25	4	4,25	4	4,25	4,25	

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Enquestes acumulades de persones que han llegit la tesi entre els cursos 19-20 al 24-25

Recollides fins al: 01/06/2025

Curs tesi	GENERAL												
	Satisfacció amb el professorat		Instal·lacions i infraestructures		Activitats transversals del programa de doctorat		Activitats específiques del programa de doctorat		Experiència viscuda, tant acadèmica com extraacadèmica, a la Universitat de València		Recomanaria el programa de doctorat		Mitjana del bloc
	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
22-23	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
21-22	4	4,25	4	4,75	4	4,25	4	4,5	4	4,25	4	4,25	4,38

* La mitjana de l'ítem es calcula a partir de 3 enquestes amb valoració.
 La mitjana del bloc es calcula ponderant pel nombre d'enquestes de cada ítem.