

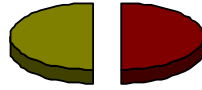
(Encuesta a estudiantado de doctorado)

Curso Académico: 23-24

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Sexo:

Hombre	7	50,00%
Mujer	7	50,00%



Edad

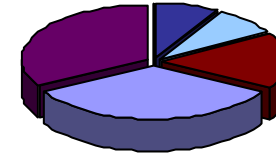
< 25	25 a 29	30 a 34	35 a 39	40 a 49	> 49
1	1	2	4	4	0
8,00%	8,00%	17,00%	33,00%	33,00%	0,00%

Contestadas

12 ( 86,00% )

Universidad de procedencia

Universitat de València	6	46,15%
Otra	7	53,85%



Otra Universidad:

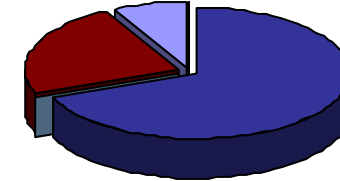
Universidad Autónoma de Chile // Universitat Jaume I // UJI // UOC //  
Universidad de Costa Rica // Universitat de Barcelona

Situación laboral actual

Contratado/a	9	69,23%
Autónomo/a	0	0,00%
Parado/a	3	23,08%
Becario/a	1	7,69%
Prácticas no remuneradas	0	0,00%
Otra	0	0,00%

Contestadas

13 ( 93,00% )

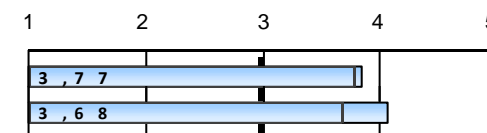


Otra situación laboral:

**(Encuesta a estudiantado de doctorado)**
**Curso Académico: 23-24**
**3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING**
**PROGRAMA FORMATIVO**

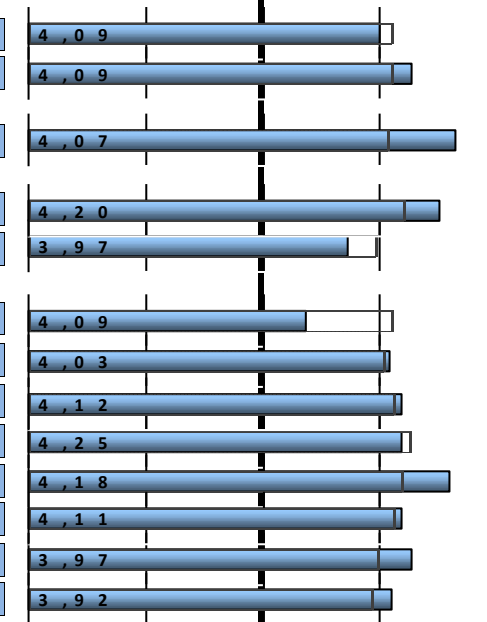
- |  |
|--|
| 1. Antes de matricularme, me informaron de las líneas de investigación del programa de doctorado   |
| 2. Hasta ahora, las actividades formativas que he desarrollado en el programa de doctorado han sido interesantes para desarrollar mi investigación |

Frecuencias de respuesta						
N/C	Muy en desacuerdo....Muy de acuerdo					MEDIA
	1	2	3	4	5	
1	2	1	1	2	7	3,85
0	1	0	2	5	6	4,07
<b>Media del bloque</b>						<b>3,96</b>


**DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA**

- |   |
|---|
| 3.1. Desarrollo de estrategias de análisis de teorías, fundamentos, y planteamientos y métodos de investigación                                       |
| 4.1. Realización de una contribución original a la investigación científica que tenga reconocimiento por la comunidad científica internacional        |
| 5.1. Capacidad para diseñar un proyecto de investigación donde se identifiquen situaciones en las que aplicar las contribuciones de la investigación. |
| 5.2. Capacidad para generar nuevo conocimiento.   |
| 6.1. Autonomía para iniciar, gestionar y liderar equipos y proyectos de investigación innovadores y colaboraciones científicas.                       |
| 6.2. Capacidad para realizar trabajo colaborativo.  |
| 6.3. Competencia para transferir el conocimiento investigador a la sociedad.  |
| 6.4. Capacidad para trabajar en contextos multidisciplinares.   |
| 7.1. Capacidad para investigar con responsabilidad social e integridad científica.  |
| 8.1. Capacidad para redactar informes/ artículos de investigación.  |
| 8.2. Competencia para divulgar y exponer de los resultados de investigación a cualquier audiencia.  |
| 9.1. Capacidad para realizar avances en aspectos culturales, sociales o tecnológicos.   |
| 9.2. Capacidad para fomentar la innovación.   |

N/C	Muy en desacuerdo....Muy de acuerdo					MEDIA
	1	2	3	4	5	
2	0	0	3	6	3	4,00
3	0	0	1	6	4	4,27
3	0	0	0	4	7	4,64
2	0	0	0	6	6	4,50
3	0	3	2	1	5	3,73
3	2	2	1	2	4	3,36
2	0	2	1	3	6	4,08
3	0	1	1	4	5	4,18
3	0	2	0	3	6	4,18
2	0	0	1	3	8	4,58
3	0	2	0	3	6	4,18
3	0	1	0	5	5	4,27
3	0	1	1	5	4	4,09
<b>Media del bloque</b>						<b>4,16</b>



(Encuesta a estudiantado de doctorado)

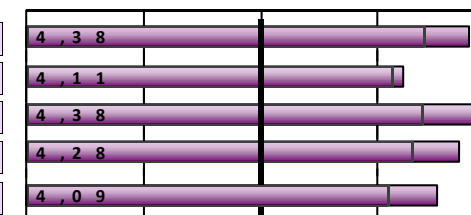
Curso Académico: 23-24

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

**SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN**

10. Mi tutor o tutora me está orientando adecuadamente	0	0	0	1	1	12	4,79
11. Hasta ahora, he podido desarrollar las actividades del programa de doctorado que tengo previsto	0	0	1	2	4	7	4,21
12. Mi tutor/a y/o director/a de tesis me está supervisando el plan de investigación con regularidad	1	0	0	0	1	12	4,92
13. Hasta el momento, tengo suficiente información para desarrollar mi plan de investigación	1	0	1	0	1	11	4,69
14. En general, la orientación académica que he recibido hasta ahora para el desarrollo de mis estudios ha sido adecuada	0	0	1	1	2	10	4,50

Media del bloque **4,62**

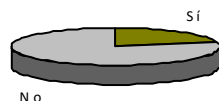


Escala utilizada: de 1 a 5

X,XX : Media Global UV

**ESTANCIA DE MOBILIDAD: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS**

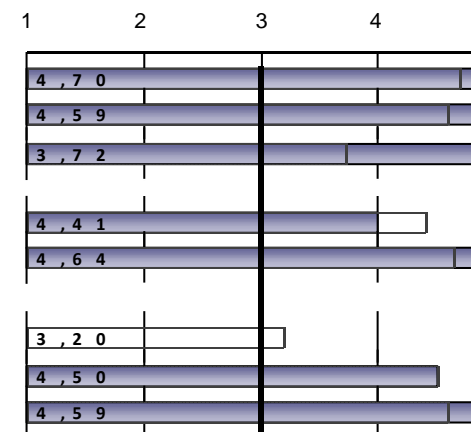
15. ¿Has participado en programas de movilidad durante tus estudios de doctorado?	Sí	3	21,43%
	No	11	78,57%



**Sólo los que han contestado "Sí"**

	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
16. Considero que el nivel académico-investigador de la universidad y/o institución de destino ha sido adecuado	0	0	0	0	0	3	5,00
17. Pienso que el reconocimiento académico de mi periodo de estudios en el país de destino ha sido adecuado	1	0	0	0	0	2	*
18. La atención y la información que he recibido de la Universitat de València antes, durante y después de la estancia ha sido adecuada	2	0	0	0	0	1	*
19. La realización de la estancia ha contribuido a mejorar mis conocimientos lingüísticos	2	0	0	0	1	0	*
20. Creo que la realización de la estancia ha mejorado mi capacidad investigadora	1	0	0	0	0	2	*
21. Ayudas económicas recibidas	0	3	0	0	0	0	1,00
22. Personal docente de la Universidad de destino	1	0	0	0	1	1	*
23. La estancia que he realizado en otra universidad o institución	1	0	0	0	0	2	*

Media del bloque **4,13**



Escala utilizada: de 1 a 5

X,XX : Media Global UV

(Encuesta a estudiantado de doctorado)

Curso Académico: 23-24

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

	Frecuencias de respuesta						MEDIA					
	N/C	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
<b>INSTALACIONES Y RECURSOS</b>												
31. Las instalaciones y los recursos son adecuados para el desarrollo del programa de doctorado	1	0	0	2	3	8	4,46	3,98				
32. Los recursos bibliográficos necesarios para el desarrollo del programa están accesibles	1	0	0	0	6	7	4,54	4,18				
	<i>Media del bloque</i>						<b>4,50</b>					
<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>												
33. El servicio que me ha proporcionado la Escuela de Doctorado para la gestión de los aspectos relacionados con el doctorado es adecuado	0	0	1	3	4	6	4,07	3,85				
34. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado es útil y accesible	0	0	1	2	6	5	4,07	3,77				
35. La organización y planificación del programa de doctorado ha sido adecuada	0	0	0	1	7	6	4,36	3,87				
	<i>Media del bloque</i>						<b>4,17</b>					
<b>GENERAL</b>												
Satisfacción con el profesorado	1	0	0	0	5	8	4,62	4,29				
Instalaciones e infraestructuras	1	0	0	2	5	6	4,31	4,01				
Actividades transversales del programa de doctorado	1	1	1	1	4	6	4,00	3,62				
Actividades específicas del programa de doctorado	2	1	2	2	4	3	3,50	3,71				
Experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la Universitat de València	2	0	1	1	4	6	4,25	3,98				
<b>Muy insatisfecho...Muy satisfecho</b>												
Recomendaría el programa de doctorado	1	1	0	0	7	5	4,15	4,05				
	<i>Media del bloque</i>						<b>4,14</b>					

Escala utilizada: de 1 a 5

X,XX : Media Global UV

**(Encuesta a estudiantado de doctorado)**
**Curso Académico: 23-24**
**3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING**
**3137.- Programa de Doctorat en Màrqueting**

EVOLUCIÓN		PROGRAMA FORMATIVO					DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA										
		1. Antes de matricularme, me informaron de las líneas de investigación		2... actividades formativas hasta ahora interesantes ...		Media del bloque	MECES A			MECES B			MECES C				
		nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		3.1. Desarrollo de estrategias de análisis de teorías, fundamentos, y	Media MECES A	4.1. Realización de una contribución original a la investigación científica	Media MECES B	5.1. Capacidad para diseñar un proyecto de investigación donde se identifiquen	5.2. Capacidad para generar nuevo conocimiento.	Media MECES C				
curso	Recogidas	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		
23-24	14	13	3,85	14	4,07	3,96	12	4	4	11	4,27	4,27	11	4,64	12	4,5	4,57
22-23	16	16	4,12	16	3,94	4,03	16	3,75	3,75	16	4	4	16	3,75	15	4	3,87
21-22	28	28	4,18	28	3,93	4,05	9	3,78	3,78	9	3,56	3,56	9	4,22	9	4,22	4,22
20-21	10	10	3,9	10	4,1	4		*	3,71		*	4,29		*		*	4,43
19-20	13	13	4	13	4,15	4,08		*	4		*	4		*		*	4,54
18-19	15	14	3,21	15	3,87	3,55		*	3,79		*	4,2		*		*	4,33

EVOLUCIÓN		DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA															
		MECES D				MECES E				MECES F							
		6.1. Autonomía para iniciar, gestionar y liderar equipos y proyectos de	6.2. Capacidad para realizar trabajo colaborativo.	6.3. Competencia para transferir el conocimiento investigador a la	6.4. Capacidad para trabajar en contextos multidisciplinares.	Media MECES D	7.1. Capacidad para investigar con responsabilidad social e integridad científica.	Media MECES E	8.1. Capacidad para redactar informes/ artículos de investigación.	8.2. Competencia para divulgar y exponer de los resultados de	Media MECES F						
curso	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
23-24	11	3,73	11	3,36	12	4,08	11	4,18	3,84	11	4,18	4,18	12	4,58	11	4,18	4,39
22-23	15	3,67	15	3,73	15	3,73	16	3,75	3,72	16	3,94	3,94	16	4	15	4,07	4,03
21-22	9	4,56	9	4,22	9	3,89	9	4,11	4,19	9	4,33	4,33	9	4,33	9	4	4,17
20-21		*		*		*		*	4,29		*	4,29		*		*	3,86
19-20		*		*		*		*	4,31		*	4,46		*		*	4,23
18-19		*		*		*		*	3,87		*	4,27		*		*	4,13

EVOLUCIÓN		DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA					SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN														
		MECES G			Media del bloque	10. Mi tutor o tutora me está orientando adecuadamente			11. Hasta ahora, he podido desarrollar las actividades del programa de			12. Mi tutor/a de tesis me está supervisando el plan de investigación			13. Hasta el momento, tengo suficiente información para desarrollar mi plan de			14. En general, la orientación académica que he recibido hasta ahora para el			Media del bloque
		9.1. Capacidad para realizar avances en aspectos culturales, sociales o	9.2. Capacidad para fomentar la innovación.	Media MECES G		10. Mi tutor o tutora me está orientando adecuadamente	11. Hasta ahora, he podido desarrollar las actividades del programa de	12. Mi tutor/a de tesis me está supervisando el plan de investigación	13. Hasta el momento, tengo suficiente información para desarrollar mi plan de	14. En general, la orientación académica que he recibido hasta ahora para el											
curso	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	Media MECES G	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA				
23-24	11	4,27	11	4,09	4,18	4,16	14	4,79	14	4,21	13	4,92	13	4,69	14	4,5	4,62				
22-23	15	3,8	15	3,73	3,77	3,84	16	4,44	16	4,19	16	4,38	16	4,25	16	3,94	4,24				
21-22	9	3,78	9	4	3,89	4,08	28	4	28	3,86	27	4	26	3,85	26	3,65	3,87				
20-21		*		*	4,17	4,15	10	4,3	10	4	10	4,3	10	4,2	10	4	4,16				
19-20		*		*	4,15	4,24	13	3,92	13	3,85	13	3,92	12	4,25	13	3,92	3,97				
18-19		*		*	3,93	4,08	15	3,67	15	3,33	15	3,47	14	3,64	15	3,53	3,53				

A partir del curso 21-22 se modifican los ítems que evalúan las competencias MECES 4

**(Encuesta a estudiantado de doctorado)**
**Curso Académico: 23-24**
**3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING**

curso	ESTANCIA DE MOBILIDAD: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS																
	16. Considero que el nivel académico-investigador de la universidad v/o		17. Pienso que el reconocimiento académico de mi periodo de estudios		18. La atención y la información que he recibido de la Universidad de		19. La realización de la estancia ha contribuido a mejorar mis conocimientos		20. Creo que la realización de la estancia ha mejorado mi capacidad		21. Ayudas económicas recibidas		22. Personal docente de la Universidad de destino		23. La estancia que he realizado en otra universidad o institución		Media del bloque
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
23-24	3	5	2	*	1	*	1	*	2	*	3	1	2	*	2	*	4,12
22-23	2	*	2	*	1	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
21-22	4	4,5	4	3,75	4	3,25	4	4,5	4	4,5	4	2,5	4	4,25	3	5	4
20-21	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*
19-20	3	4,67	3	4	3	2,67	3	4,33	3	4,33	3	4,67	3	3,67	3	4	4,04
18-19	3	4,67	3	4,33	3	3,33	3	4,33	3	4,33	3	4,33	3	4	3	4,67	4,25

curso	TESIS DOCTORAL														
	#. Los objetivos y competencias de mi tesis están claros desde el inicio de su		#. Considero que los requisitos y los criterios de evaluación son adecuados v se		#. La orientación y apoyo científico que he recibido hasta la fecha del director/a		#. Hasta ahora, el director/a de la tesis ha sido accesible		#. Considero que el tiempo utilizado en la realización de la tesis doctoral será acorde		#. Pienso que con la realización de la tesis doctoral estoy mejorando mi		#. Hasta la fecha, he satisfecho mis expectativas iniciales		Media del bloque
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
23-24	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
22-23	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
21-22	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
20-21	10	3,7	9	4,33	9	4	9	4,67	10	4,3	9	4,56	10	4	4,21
19-20	13	3,62	13	4,23	13	3,69	13	4,31	13	4,08	13	4,69	13	3,85	4,07
18-19	15	3,2	15	3,6	15	3,53	15	4,07	15	3,13	15	4,2	15	3,47	3,6

curso	INSTALACIONES Y RECURSOS			GESTIÓN ACADÉMICA								
	31. Las instalaciones y los recursos son adecuados ...		Media del bloque	33. El servicio que me ha proporcionado la Escuela de Doctorado para la gestión de los		34. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado		35. La organización y planificación del programa de doctorado ha sido		Media del bloque		
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		
23-24	13	4,46	13	4,54	4,5	14	4,07	14	4,07	14	4,36	4,17
22-23	16	4,44	16	4,62	4,53	16	4,38	16	4,06	16	4,25	4,23
21-22	25	3,6	27	4,15	3,88	26	3,96	26	3,81	26	3,85	3,87
20-21	9	4,22	10	4,4	4,32	9	4,67	9	4,33	9	4,33	4,44
19-20	13	4,08	13	4,54	4,31	13	4,08	13	3,85	13	3,77	3,9
18-19	15	4	15	4,33	4,17	13	4	14	3,86	14	3,86	3,9

A partir del curso 21-22 se modifican los ítems que evalúan las competencias MECES 4

(Encuesta a estudiantado de doctorado)

Curso Académico: 23-24

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

curso	GLOBAL										
	Satisfacción con el profesorado		Instalaciones e infraestructuras		Activitats transversals i específiques del programa de doctorat		Experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la Universitat de València		Recomendaría el programa de doctorado		Media del bloque
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
23-24	13	4,62	13	4,31		*	12	4,25	13	4,15	4,33
22-23	16	4	16	4,25		*	16	3,94	16	4,06	4,06
21-22	25	4,04	23	4,09		*	23	4	25	4,04	4,04
20-21	10	4,7	9	4,67		*	9	4,44	10	4,5	4,58
19-20	13	4,23	13	4,31		*	13	4,31	13	3,92	4,19
18-19	14	4,21	15	4,07		*	15	4,07	15	3,93	4,07

\* La media del ítem se calcula a partir de 3 encuestas con valoración.

La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem