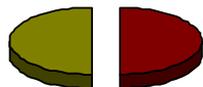


**Curso Académico: 24-25**

**3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING**

Sexo:

Hombre	7	50,00%
Mujer	7	50,00%



Edad

< 25	25 a 29	30 a 34	35 a 39	40 a 49	> 49
0	2	3	4	4	0
0,00%	15,00%	23,00%	31,00%	31,00%	0,00%

Contestadas

13 ( 87,00% )

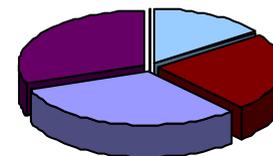
Universidad de procedencia

Universitat de València	8	61,54%
Otra	5	38,46%



Otra Universidad:

Universidad de Costa Rica // Universidad de Santiago de Chile // Universidad Politécnica de Valencia // Universidad Autónoma de Chile

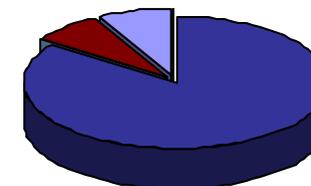


Situación laboral actual

Contratado/a	11	84,62%
Autónomo/a	0	0,00%
Parado/a	1	7,69%
Becario/a	1	7,69%
Prácticas no remuneradas	0	0,00%
Otra	0	0,00%

Contestadas

13 ( 87,00% )



Otra situación laboral:

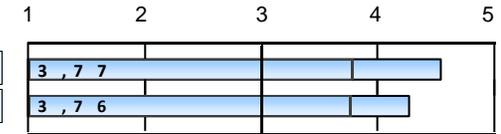
Curso Académico: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

**PROGRAMA FORMATIVO**

1. Antes de matricularme, me informaron de las líneas de investigación del programa de doctorado
2. Hasta ahora, las actividades formativas que he desarrollado en el programa de doctorado han sido interesantes para desarrollar mi investigación

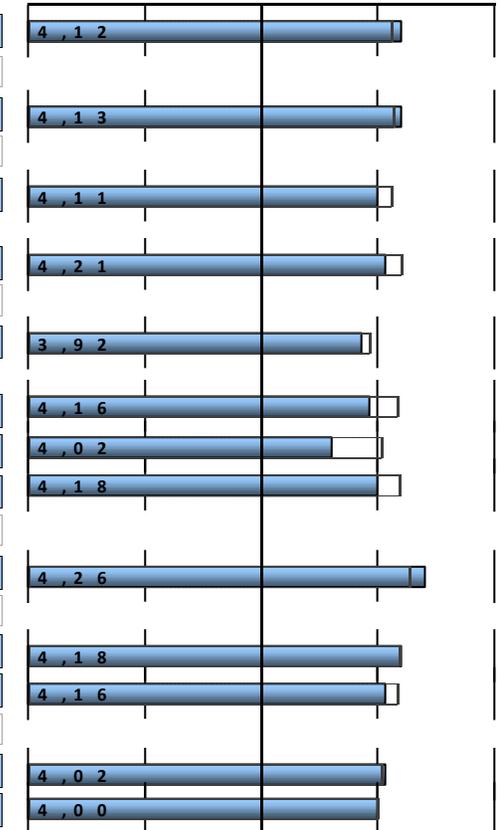
Frecuencias de respuesta						
Muy en desacuerdo...Muy de acuerdo						
N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
0	1	0	1	1	12	4,53
0	1	0	1	5	8	4,27
<b>Media del bloque</b>						<b>4,40</b>



**DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA**

3.1. Desarrollo de estrategias de análisis de teorías, fundamentos, y planteamientos y métodos de investigación
4.1. Realización de una contribución original a la investigación científica que tenga reconocimiento por la comunidad científica internacional
5.1. Capacidad para diseñar un proyecto de investigación donde se identifiquen situaciones en las que aplicar las contribuciones de la investigación.
5.2. Capacidad para generar nuevo conocimiento.
6.1. Autonomía para iniciar, gestionar y liderar equipos y proyectos de investigación innovadores y colaboraciones científicas.
6.2. Capacidad para realizar trabajo colaborativo.
6.3. Competencia para transferir el conocimiento investigador a la sociedad.
6.4. Capacidad para trabajar en contextos multidisciplinares.
7.1. Capacidad para investigar con responsabilidad social e integridad científica.
8.1. Capacidad para redactar informes/ artículos de investigación.
8.2. Competencia para divulgar y exponer de los resultados de investigación a cualquier audiencia.
9.1. Capacidad para realizar avances en aspectos culturales, sociales o tecnológicos.
9.2. Capacidad para fomentar la innovación.

0	0	1	1	7	6	4,20
MECES A						4,2
0	0	0	4	4	7	4,20
MECES B						4,2
0	1	1	2	4	7	4,00
0	1	1	1	5	7	4,07
MECES C						4,03
0	1	2	1	5	6	3,87
0	2	1	1	3	8	3,93
0	1	3	3	2	6	3,60
0	0	2	4	1	8	4,00
MECES D						3,85
0	0	1	2	2	10	4,40
MECES E						4,4
0	0	1	3	3	8	4,20
0	0	1	5	1	8	4,07
MECES F						4,13
0	0	2	2	4	7	4,07
0	1	1	2	4	7	4,00
MECES G						4,03
<b>Miñana del bloc</b>						<b>4,05</b>



Escala utilizada: de 1 a 5

--- : Media Global UV

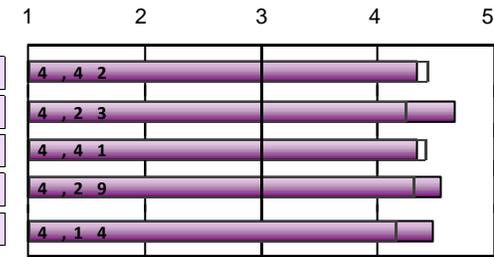
Curso Académico: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

**SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN**

10. Mi tutor o tutora me está orientando adecuadamente
11. Hasta ahora, he podido desarrollar las actividades del programa de doctorado que tengo previsto
12. Mi tutor/a y/o director/a de tesis me está supervisando el plan de investigación con regularidad
13. Hasta el momento, tengo suficiente información para desarrollar mi plan de investigación
14. En general, la orientación académica que he recibido hasta ahora para el desarrollo de mis estudios ha sido adecuada

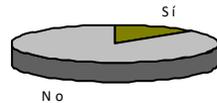
Frecuencias de respuesta						
	Muy en desacuerdo...Muy de acuerdo					
N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
0	2	0	0	2	11	4,33
0	0	0	1	3	11	4,67
0	2	0	0	2	11	4,33
0	0	0	1	5	9	4,53
0	1	0	1	2	11	4,47
<b>Media del bloque</b>						<b>4,47</b>



**ESTANCIA DE MOBILIDAD: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS**

15. ¿Has participado en programas de movilidad durante tus estudios de doctorado?

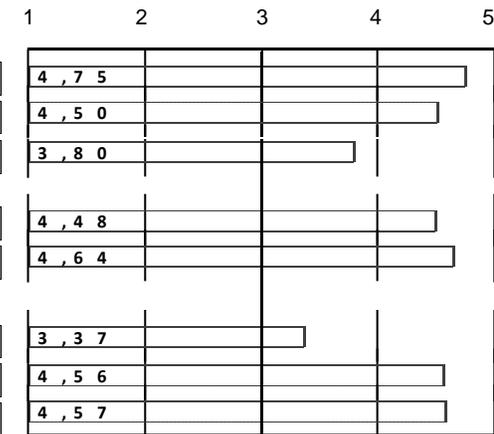
Sí	2	13,33%
No	13	86,67%



**Sólo los que han contestado "Sí"**

16. Considero que el nivel académico-investigador de la universidad y/o institución de destino ha sido adecuado
17. Pienso que el reconocimiento académico de mi periodo de estudios en el país de destino ha sido adecuado
18. La atención y la información que he recibido de la Universitat de València antes, durante y después de la estancia ha sido adecuada
19. La realización de la estancia ha contribuido a mejorar mis conocimientos lingüísticos
20. Creo que la realización de la estancia ha mejorado mi capacidad investigadora

Frecuencias de respuesta						
	Muy en desacuerdo...Muy de acuerdo					
N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
0	0	0	0	1	1	*
0	0	0	0	0	2	*
0	0	0	0	1	1	*
0	0	0	0	0	2	*
0	0	0	0	1	1	*
Muy insatisfecho...Muy satisfecho						
0	1	1	0	0	0	*
0	0	0	0	0	2	*
0	0	0	0	0	2	*
<b>Media del bloque</b>						<b>*</b>



Señala tu grado de satisfacción con:

21. Ayudas económicas recibidas
22. Personal docente de la Universidad de destino
23. La estancia que he realizado en otra universidad o institución

Frecuencias de respuesta						
	Muy insatisfecho...Muy satisfecho					
N/C	1	2	3	4	5	MEDIA
0	1	1	0	0	0	*
0	0	0	0	0	2	*
0	0	0	0	0	2	*
<b>Media del bloque</b>						<b>*</b>

Escala utilizada: de 1 a 5

--- : Media Global UV

Curso Académico: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

	Frecuencias de respuesta						MEDIA	1	2	3	4	5
	N/C	1	2	3	4	5						
<b>INSTALACIONES Y RECURSOS</b>												
31. Las instalaciones y los recursos son adecuados para el desarrollo del programa de doctorado	0	0	1	3	2	9	4,27					
32. Los recursos bibliográficos necesarios para el desarrollo del programa están accesibles	0	0	1	0	2	12	4,67					
	<i>Media del bloque</i>						<b>4,47</b>					
<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>												
33. El servicio que me ha proporcionado la Escuela de Doctorado para la gestión de los aspectos relacionados con el doctorado es adecuado	0	1	1	4	2	7	3,87					
34. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado es útil y accesible	0	0	1	4	3	7	4,07					
35. La organización y planificación del programa de doctorado ha sido adecuada	0	0	1	3	4	7	4,13					
	<i>Media del bloque</i>						<b>4,02</b>					
<b>GENERAL</b>												
Satisfacción con el profesorado	0	0	1	0	2	12	4,67					
Instalaciones e infraestructuras	0	0	1	1	4	9	4,40					
Actividades transversales del programa de doctorado	0	0	2	2	3	8	4,13					
Actividades específicas del programa de doctorado	0	0	2	1	3	9	4,27					
Experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la Universitat de València	0	0	1	1	4	9	4,40					
	<i>Media del bloque</i>						<b>4,34</b>					
Recomendaría el programa de doctorado	0	1	1	0	5	8	4,20					
	<i>Media del bloque</i>						<b>4,34</b>					

Escala utilizada: de 1 a 5

-,- : Media Global UV

(Encuesta a estudiantado de doctorado)

Curso Académico: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

EVOLUCIÓN		PROGRAMA FORMATIVO					DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA										
		1. Antes de matricularme, me informaron de las líneas de investigación		2... actividades formativas hasta ahora interesantes ...		Media del bloque	MECES A		MECES B		MECES C						
		nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		3.1. Desarrollo de estrategias de análisis de teorías, fundamentos, y	Media MECES A	4.1. Realización de una contribución original a la investigación científica que tenga	Media MECES B	5.1. Capacidad para diseñar un proyecto de investigación donde se identifiquen situaciones	5.2. Capacidad para generar nuevo conocimiento.		Media MECES C			
curso	Recogidas	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		
24-25	15	15	4,53	15	4,27	4,40	15	4,2	4,2	15	4,2	4,2	15	4	15	4,07	4,03
23-24	14	13	3,85	14	4,07	3,96	12	4	4	11	4,27	4,27	11	4,64	12	4,5	4,57
22-23	16	16	4,12	16	3,94	4,03	16	3,75	3,75	16	4	4	16	3,75	15	4	3,87
21-22	28	28	4,18	28	3,93	4,05	9	3,78	3,78	9	3,56	3,56	9	4,22	9	4,22	4,22
20-21	10	10	3,9	10	4,1	4,00		*	3,71		*	4,29		*		*	4,43
19-20	13	13	4	13	4,15	4,08		*	4		*	4		*		*	4,54

EVOLUCIÓN		DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA																
		MECES D				MECES E			MECES F									
		6.1. Autonomía para iniciar, gestionar y liderar equipos y proyectos de		6.2. Capacidad para realizar trabajo colaborativo.		6.3. Competencia para transferir el conocimiento investigador a la		6.4. Capacidad para trabajar en contextos multidisciplinares.		Media MECES D	7.1. Capacidad para investigar con responsabilidad social e integridad científica.		Media MECES E	8.1. Capacidad para redactar informes/ artículos de investigación.		8.2. Competencia para divulgar y exponer de los resultados de investigación a cualquier		Media MECES F
curso	Recogidas	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
24-25	15	15	3,87	15	3,93	15	3,6	15	4	3,85	15	4,4	4,4	15	4,2	15	4,07	4,13
23-24	11	11	3,73	11	3,36	12	4,08	11	4,18	3,84	11	4,18	4,18	12	4,58	11	4,18	4,39
22-23	15	15	3,67	15	3,73	15	3,73	16	3,75	3,72	16	3,94	3,94	16	4	15	4,07	4,03
21-22	9	9	4,56	9	4,22	9	3,89	9	4,11	4,19	9	4,33	4,33	9	4,33	9	4	4,17
20-21		*		*	*	*	*	4,29	*	4,29	*	4,29	*	*	*	*	3,86	
19-20		*		*	*	*	*	4,31	*	4,46	*	4,46	*	*	*	*	4,23	

EVOLUCIÓN		DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA					SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN											
		MECES G				Media del bloque	10. Mi tutor o tutora me está orientando adecuadamente		11. Hasta ahora, he podido desarrollar las actividades del programa de doctorado		12. Mi tutor/a y/o director/a de tesis me está supervisando el plan de investigación		13. Hasta el momento, tengo suficiente información para desarrollar mi plan de		14. En general, la orientación académica que he recibido hasta ahora para el desarrollo		Media del bloque	
		9.1. Capacidad para realizar avances en aspectos culturales, sociales o tecnológicos.		9.2. Capacidad para fomentar la innovación.			Media MECES G	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.		MEDIA
curso	Recogidas	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
24-25	15	15	4,07	15	4	4,03	4,05	15	4,33	15	4,67	15	4,33	15	4,53	15	4,47	4,47
23-24	11	11	4,27	11	4,09	4,18	4,16	14	4,79	14	4,21	13	4,92	13	4,69	14	4,5	4,62
22-23	15	15	3,8	15	3,73	3,77	3,84	16	4,44	16	4,19	16	4,38	16	4,25	16	3,94	4,24
21-22	9	9	3,78	9	4	3,89	4,08	28	4	28	3,86	27	4	26	3,85	26	3,65	3,87
20-21		*		*	4,17	4,15	4,15	10	4,3	10	4	10	4,3	10	4,2	10	4	4,16
19-20		*		*	4,15	4,24	4,24	13	3,92	13	3,85	13	3,92	12	4,25	13	3,92	3,97

A partir del curso 21-22 se modifican los ítems que evalúan las competencias MECES 4

(Encuesta a estudiantado de doctorado)

Curso Académico: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

curso	ESTANCIA DE MOBILIDAD: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS																Media del bloque
	16. Considero que el nivel académico-investigador de la universidad y/o		17. Pienso que el reconocimiento académico de mi periodo de estudios en		18. La atención y la información que he recibido de la Universitat de València		19. La realización de la estancia ha contribuido a mejorar mis conocimientos		20. Creo que la realización de la estancia ha mejorado mi capacidad		21. Ayudas económicas recibidas		22. Personal docente de la Universidad de destino		23. La estancia que he realizado en otra universidad o institución		
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
24-25	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
23-24	3	5	2	*	1	*	1	*	2	*	3	1	2	*	2	*	4,13
22-23	2	*	2	*	1	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
21-22	4	4,5	4	3,75	4	3,25	4	4,5	4	4,5	4	2,5	4	4,25	3	5	4,00
20-21	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*
19-20	3	4,67	3	4	3	2,67	3	4,33	3	4,33	3	4,67	3	3,67	3	4	4,04

curso	TESIS DOCTORAL												Media del bloque		
	#. Los objetivos y competencias de mi tesis están claros desde el inicio de su desarrollo		#. Considero que los requisitos y los criterios de evaluación son adecuados y se publican		#. La orientación y apoyo científico que he recibido hasta la fecha del director/a para la		#. Hasta ahora, el director/a de la tesis ha sido accesible		#. Considero que el tiempo utilizado en la realización de la tesis doctoral será acorde		#. Pienso que con la realización de la tesis doctoral estoy mejorando mi formación			#. Hasta la fecha, he satisfecho mis expectativas iniciales	
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		nºenc.	MEDIA
24-25	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
23-24	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
22-23	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
21-22	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
20-21	10	3,7	9	4,33	9	4	9	4,67	10	4,3	9	4,56	10	4	4,21
19-20	13	3,62	13	4,23	13	3,69	13	4,31	13	4,08	13	4,69	13	3,85	4,07

curso	INSTALACIONES Y RECURSOS			GESTIÓN ACADÉMICA						
	31. Las instalaciones y los recursos son adecuados ...		Media del bloque	33. El servicio que me ha proporcionado la Escuela de Doctorado para la gestión de los		34. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado		35. La organización y planificación del programa de doctorado ha sido adecuada		Media del bloque
	nºenc.	MEDIA		nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
24-25	15	4,27	4,47	15	3,87	15	4,07	15	4,13	4,02
23-24	13	4,46	4,50	14	4,07	14	4,07	14	4,36	4,17
22-23	16	4,44	4,53	16	4,38	16	4,06	16	4,25	4,23
21-22	25	3,6	3,88	26	3,96	26	3,81	26	3,85	3,87
20-21	9	4,22	4,32	9	4,67	9	4,33	9	4,33	4,44
19-20	13	4,08	4,31	13	4,08	13	3,85	13	3,77	3,90

A partir del curso 21-22 se modifican los ítems que evalúan las competencias MECES 4

(Encuesta a estudiantado de doctorado)

Curso Académico: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

curso	GENERAL												Media del bloque
	Satisfacción con el profesorado		Instalaciones e infraestructuras		Actividades transversales del programa de doctorado		Actividades específicas del programa de doctorado		Experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la Universitat de València		Recomendaría el programa de doctorado		
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
24-25	15	4,67	15	4,4	15	4,13	15	4,27	15	4,4	15	4,2	4,34
23-24	13	4,62	13	4,31	13	4	12	3,5	12	4,25	13	4,15	4,14
22-23	16	4	16	4,25	14	3,71	16	3,75	16	3,94	16	4,06	3,96
21-22	25	4,04	23	4,09	23	3,91	23	4,09	23	4	25	4,04	4,03
20-21	10	4,7	9	4,67	8	3,88	10	4,5	9	4,44	10	4,5	4,46
19-20	13	4,23	13	4,31	13	3,92	12	4,42	13	4,31	13	3,92	4,18

\* La media del ítem se calcula a partir de 3 encuestas con valoración.

La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem