

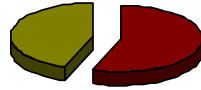
Curso Académico: 25-26

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

(Universidades participantes: UV, UJI)

Sexo:

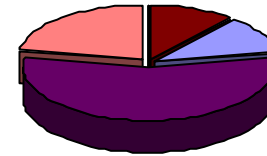
Hombre	5	55,56%
Mujer	4	44,44%



Edad

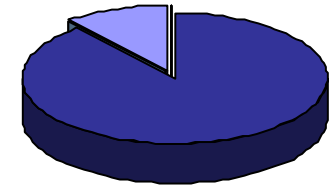
< 25	25 a 29	30 a 34	35 a 39	40 a 49	> 49
0	0	1	1	5	2
0,00%	0,00%	11,00%	11,00%	56,00%	22,00%

Contestadas  
9 ( 90,00% )



Situación laboral actual

Contratado/a	8	88,89%
Autónomo/a	0	0,00%
Parado/a	0	0,00%
Becario/a	1	11,11%
Prácticas no remuneradas	0	0,00%
Otra	0	0,00%
Contestadas		9 ( 90,00% )



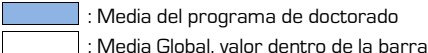
Otra situación laboral:

Curso Académico: 25-26

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

(Universidades participantes: UV, UJI)

PROGRAMA FORMATIVO	Frecuencias de respuesta						MEDIA	1	2	3	4	5
	N/C	1	2	3	4	5						
1. Antes de matricularme, me informaron de las líneas de investigación del programa de doctorado	0	1	1	0	2	6	4,10	3, 8 5				
2. Hasta ahora, las actividades formativas que he desarrollado en el programa de doctorado han sido interesantes para desarrollar mi investigación	0	0	0	1	4	5	4,40	3, 7 8				
<b>Media del bloque</b>							<b>4,25</b>					
<b>DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA</b>												
3.1. Desarrollo de estrategias de análisis de teorías, fundamentos, y planteamientos y métodos de investigación.	0	0	0	1	4	5	4,40	4, 1 9				
							MECES A	4,4				
4.1. Realización de una contribución original a la investigación científica que tenga reconocimiento por la comunidad científica internacional	0	0	0	0	5	5	4,50	4, 1 2				
							MECES B	4,5				
5.1. Capacidad para diseñar un proyecto de investigación donde se identifiquen situaciones en las que aplicar las contribuciones de la investigación.	0	0	0	1	4	5	4,40	4, 1 2				
5.2. Capacidad para generar nuevo conocimiento.	0	0	1	0	1	8	4,60	4, 2 3				
							MECES C	4,5				
6.1. Autonomía para iniciar, gestionar y liderar equipos y proyectos de investigación innovadores y colaboraciones científicas.	0	1	0	1	2	6	4,20	3, 9 9				
6.2. Capacidad para realizar trabajo colaborativo.	0	1	0	2	2	5	4,00	4, 1 6				
6.3. Competencia para transferir el conocimiento investigador a la sociedad.	0	1	1	0	2	6	4,10	4, 0 3				
6.4. Capacidad para trabajar en contextos multidisciplinares.	0	0	2	1	2	5	4,00	4, 2 3				
							MECES D	4,08				
7.1. Capacidad para investigar con responsabilidad social e integridad científica.	0	0	0	1	2	7	4,60	4, 3 2				
							MECES E	4,6				
8.1. Capacidad para redactar informes/ artículos de investigación.	0	0	0	0	4	6	4,60	4, 2 3				
8.2. Competencia para divulgar y exponer de los resultados de investigación a cualquier audiencia.	0	0	0	1	2	7	4,60	4, 1 7				
							MECES F	4,6				
9.1. Capacidad para realizar avances en aspectos culturales, sociales o tecnológicos.	0	0	0	2	4	4	4,20	4, 0 4				
9.2. Capacidad para fomentar la innovación.	0	0	0	3	2	5	4,20	4, 0 0				
							MECES G	4,2				
<b>Miñana del bloc</b>							<b>4,34</b>					

Escala utilizada: de 1 a 5  


Número de encuestas: 10

Periodo realización encuestas: 19/02/2026 - 01/04/2026

Población encuestada: 51

Fecha impresión: 21/04/2026

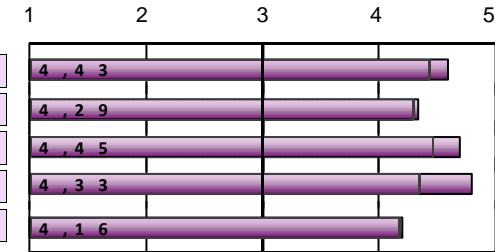
Curso Académico: 25-26

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

(Universidades participantes: UV, UJI)

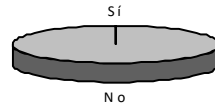
**SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN**

	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
10. Mi tutor o tutora me está orientando adecuadamente	0	0	1	0	1	8	4,60
11. Hasta ahora, he podido desarrollar las actividades del programa de doctorado que tengo previsto	1	0	0	2	2	5	4,33
12. Mi tutor/a y/o director/a de tesis me está supervisando el plan de investigación con regularidad	0	0	0	1	1	8	4,70
13. Hasta el momento, tengo suficiente información para desarrollar mi plan de investigación	0	0	0	0	2	8	4,80
14. En general, la orientación académica que he recibido hasta ahora para el desarrollo de mis estudios ha sido adecuada	0	1	0	1	2	6	4,20
<b>Media del bloque</b>							<b>4,53</b>



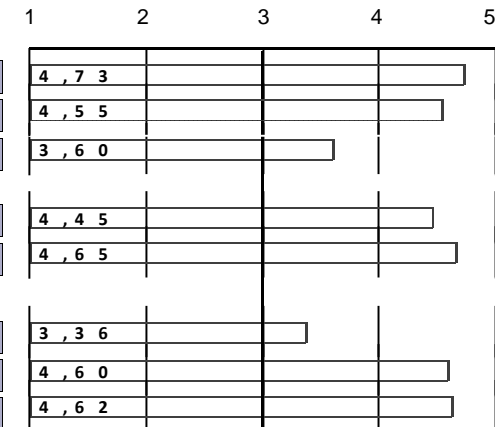
**ESTANCIA DE MOBILIDAD: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS**

15. ¿Has participado en programas de movilidad durante tus estudios de doctorado?	Sí	0	0,00%
	No	10	100,00%



**Sólo los que han contestado "Sí"**

	Frecuencias de respuesta						MEDIA
	N/C	1	2	3	4	5	
16. Considero que el nivel académico-investigador de la universidad y/o institución de destino ha sido adecuad							*
17. Pienso que el reconocimiento académico de mi periodo de estudios en el país de destino ha sido adecuado							*
18. La atención y la información que he recibido de la Universitat de València antes, durante y después de la estancia ha sido adecuada							*
19. La realización de la estancia ha contribuido a mejorar mis conocimientos lingüísticos							*
20. Creo que la realización de la estancia ha mejorado mi capacidad investigadora							*
Señala tu grado de satisfacción con:							
21. Ayudas económicas recibidas							*
22. Personal docente de la Universidad de destino							*
23. La estancia que he realizado en otra universidad o institución							*
<b>Media del bloque</b>							<b>*</b>



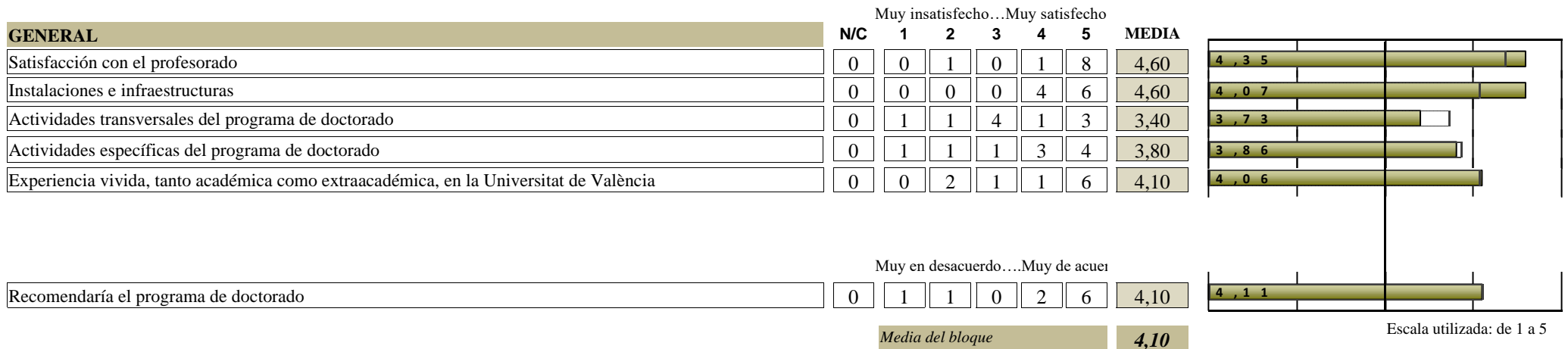
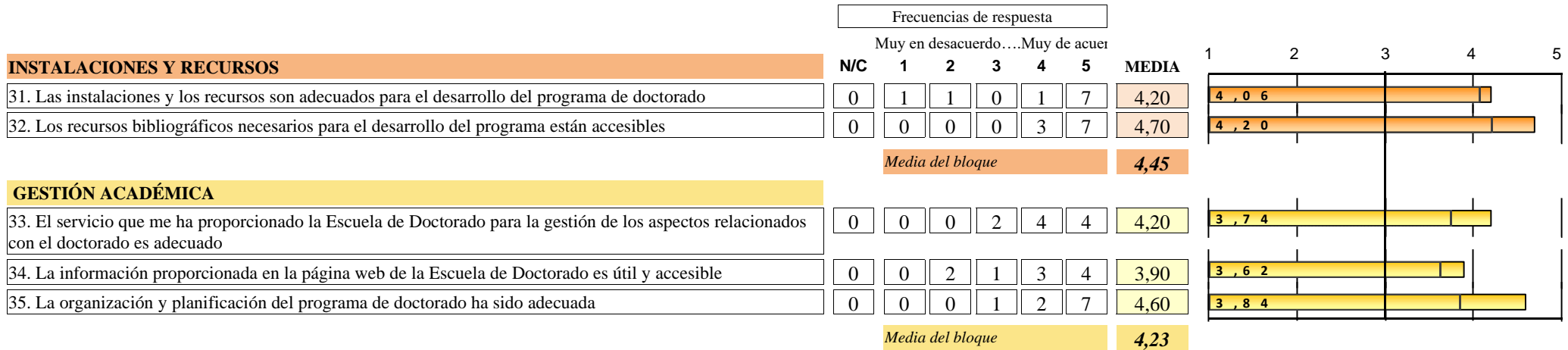
Escala utilizada: de 1 a 5

■ : Media del programa de doctorado  
□ : Media Global, valor dentro de la barra

Curso Académico: 25-26

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

(Universidades participantes: UV, UJI)



Escala utilizada: de 1 a 5

: Media del programa de doctorado  
 : Media Global, valor dentro de la barra

Curso Académico: 25-26

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

(Universidades participantes: UV, UJI)

EVOLUCIÓN	curso	Recogidas	PROGRAMA FORMATIVO			DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA											
			1. Antes de matricularme, me informaron de las líneas de investigación		2... actividades formativas hasta ahora interesantes ...	Media del bloque	MECES A			MECES B			MECES C				
			nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	Media MECES A	nºenc.	MEDIA	Media MECES B	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	Media MECES C
25-26	10	10	4,1	10	4,4	4,25	10	4,4	4,4	10	4,5	4,5	10	4,4	10	4,6	4,5
24-25	15	15	4,53	15	4,27	4,40	15	4,2	4,2	15	4,2	4,2	15	4	15	4,07	4,03
23-24	14	13	3,85	14	4,07	3,96	12	4	4	11	4,27	4,27	11	4,64	12	4,5	4,57
22-23	16	16	4,12	16	3,94	4,03	16	3,75	3,75	16	4	4	16	3,75	15	4	3,87
21-22	28	28	4,18	28	3,93	4,05	9	3,78	3,78	9	3,56	3,56	9	4,22	9	4,22	4,22
20-21	10	10	3,9	10	4,1	4,00		*	3,71		*	4,29		*		*	4,43

curso	DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA																
	MECES D					MECES E			MECES F								
	6.1. Autonomía para iniciar, gestionar y liderar equipos y proyectos de		6.2. Capacidad para realizar trabajo colaborativo.		6.3. Competencia para transferir el conocimiento investigador a la		6.4. Capacidad para trabajar en contextos multidisciplinares.		Media MECES D	7.1. Capacidad para investigar con responsabilidad social e integridad científica.		Media MECES E	8.1. Capacidad para redactar informes/ artículos de investigación.		8.2. Competencia para divulgar y exponer de los resultados de investigación a cualquier		Media MECES F
nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA
25-26	10	4,2	10	4	10	4,1	10	4	4,08	10	4,6	4,6	10	4,6	10	4,6	4,6
24-25	15	3,87	15	3,93	15	3,6	15	4	3,85	15	4,4	4,4	15	4,2	15	4,07	4,13
23-24	11	3,73	11	3,36	12	4,08	11	4,18	3,84	11	4,18	4,18	12	4,58	11	4,18	4,39
22-23	15	3,67	15	3,73	15	3,73	16	3,75	3,72	16	3,94	3,94	16	4	15	4,07	4,03
21-22	9	4,56	9	4,22	9	3,89	9	4,11	4,19	9	4,33	4,33	9	4,33	9	4	4,17
20-21		*		*		*		*	4,29		*	4,29		*		*	3,86

A partir del curso 21-22 se modifican los ítems que evalúan las competencias MECES 4

(Encuesta a estudiantado de doctorado)

Curso Académico: 25-26

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

(Universidades participantes: UV, UJI)

curso	DESARROLLO DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA				SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN												
	MECES G		Media MECES G	Media del bloque	10. Mi tutor o tutora me está orientando adecuadamente		11. Hasta ahora, he podido desarrollar las actividades del programa de doctorado		12. Mi tutor/a y/o director/a de tesis me está supervisando el plan de investigación		13. Hasta el momento, tengo suficiente información para desarrollar mi plan de		14. En general, la orientación académica que he recibido hasta ahora para el desarrollo		Media del bloque		
	nºenc.	MEDIA			nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		nºenc.	MEDIA
25-26	10	4,2	10	4,2	4,2	4,34	10	4,6	9	4,33	10	4,7	10	4,8	10	4,2	4,53
24-25	15	4,07	15	4	4,03	4,05	15	4,33	15	4,67	15	4,33	15	4,53	15	4,47	4,47
23-24	11	4,27	11	4,09	4,18	4,16	14	4,79	14	4,21	13	4,92	13	4,69	14	4,5	4,62
22-23	15	3,8	15	3,73	3,77	3,84	16	4,44	16	4,19	16	4,38	16	4,25	16	3,94	4,24
21-22	9	3,78	9	4	3,89	4,08	28	4	28	3,86	27	4	26	3,85	26	3,65	3,87
20-21	*		*		4,17	4,15	10	4,3	10	4	10	4,3	10	4,2	10	4	4,16

curso	ESTANCIA DE MOBILIDAD: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL U OTROS																
	16. Considero que el nivel académico-investigador de la universidad y/o		17. Pienso que el reconocimiento académico de mi periodo de estudios en		18. La atención y la información que he recibido de la Universitat de València		19. La realización de la estancia ha contribuido a mejorar mis conocimientos		20. Creo que la realización de la estancia ha mejorado mi capacidad		21. Ayudas económicas recibidas		22. Personal docente de la Universidad de destino		23. La estancia que he realizado en otra universidad o institución		Media del bloque
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
25-26	*		*		*		*		*		*		*		*		*
24-25	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
23-24	3	5	2	*	1	*	1	*	2	*	3	1	2	*	2	*	4,13
22-23	2	*	2	*	1	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
21-22	4	4,5	4	3,75	4	3,25	4	4,5	4	4,5	4	2,5	4	4,25	3	5	4,00
20-21	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*

A partir del curso 21-22 se modifican los ítems que evalúan las competencias MECES 4

(Encuesta a estudiantado de doctorado)

Curso Académico: 25-26

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

(Universidades participantes: UV, UJI)

curso	INSTALACIONES Y RECURSOS					GESTIÓN ACADÉMICA						
	31. Las instalaciones y los recursos son adecuados ...		32. Los recursos bibliográficos están accesibles		Media del bloque	33. El servicio que me ha proporcionado la Escuela de Doctorado para la gestión de los		34. La información proporcionada en la página web de la Escuela de Doctorado		35. La organización y planificación del programa de doctorado ha sido adecuada		Media del bloque
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	
25-26	10	4,2	10	4,7	4,45	10	4,2	10	3,9	10	4,6	4,23
24-25	15	4,27	15	4,67	4,47	15	3,87	15	4,07	15	4,13	4,02
23-24	13	4,46	13	4,54	4,50	14	4,07	14	4,07	14	4,36	4,17
22-23	16	4,44	16	4,62	4,53	16	4,38	16	4,06	16	4,25	4,23
21-22	25	3,6	27	4,15	3,88	26	3,96	26	3,81	26	3,85	3,87
20-21	9	4,22	10	4,4	4,32	9	4,67	9	4,33	9	4,33	4,44

curso	GENERAL													
	Satisfacción con el profesorado		Instalaciones e infraestructuras		Actividades transversales del programa de doctorado		Actividades específicas del programa de doctorado		Experiencia vivida, tanto académica como extraacadémica, en la Universitat de València		Recomendaría el programa de doctorado		Media del bloque	
	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA	nºenc.	MEDIA		
25-26	10	4,6	10	4,6	10	3,4	10	3,8	10	4,1	10	4,1	4,10	
24-25	15	4,67	15	4,4	15	4,13	15	4,27	15	4,4	15	4,2	4,34	
23-24	13	4,62	13	4,31	13	4	12	3,5	12	4,25	13	4,15	4,14	
22-23	16	4	16	4,25	14	3,71	16	3,75	16	3,94	16	4,06	3,96	
21-22	25	4,04	23	4,09	23	3,91	23	4,09	23	4	25	4,04	4,03	
20-21	10	4,7	9	4,67	8	3,88	10	4,5	9	4,44	10	4,5	4,46	

\* La media del ítem se calcula a partir de 3 encuestas con valoración.

La media del bloque se calcula ponderando por el número de encuestas de cada ítem