

Curs Acadèmic: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Sexe:

Home	7	50,00%
Dona	7	50,00%



Edat

< 25	25 a 29	30 a 34	35 a 39	40 a 49	> 49
0	2	3	4	4	0
0,00%	15,00%	23,00%	31,00%	31,00%	0,00%

Contestades
13 (87,00%)

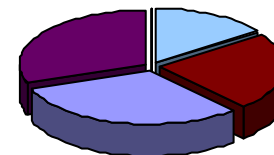
Universitat de procedència

Universitat de València	8	61,54%
Altra	5	38,46%



Altra Universitat:

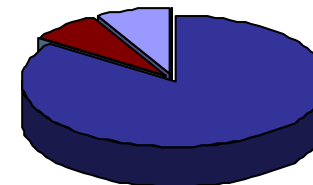
Universidad de Costa Rica // Universidad de Santiago de Chile //
Universidad Politécnica de Valencia // Universidad Autonoma de Chile



Situació laboral actual

Contractat	11	84,62%
Autònom	0	0,00%
Aturat	1	7,69%
Becari/ària	1	7,69%
Pràctiques no remunerades	0	0,00%
Altra	0	0,00%

Contestades
13 (87,00%)



Altra situació laboral:

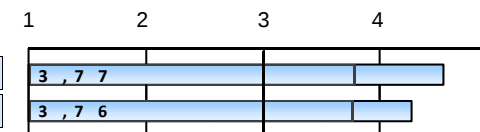
Curs Acadèmic: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

PROGRAMA FORMATIU

1. Abans de matricular-me, em van informar de les línies d'investigació del programa de doctorat
2. Fins ara, les activitats formatives que he desenvolupat en el programa de doctorat han sigut interessants per a desenvolupar la meua investigació

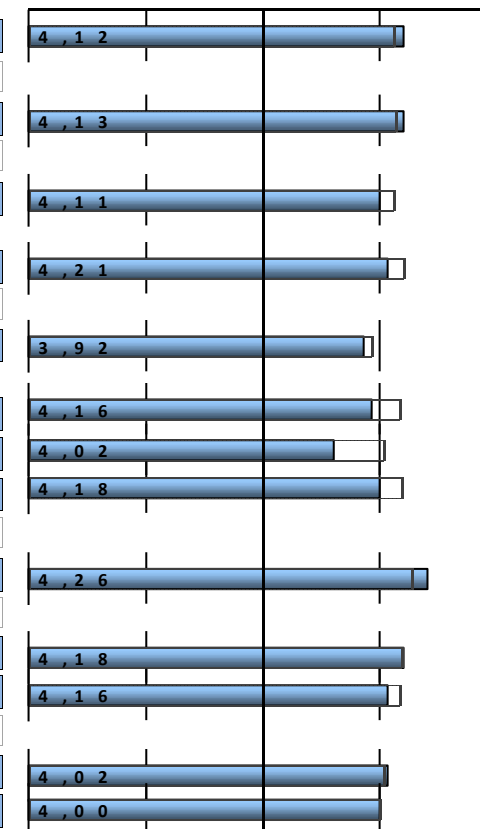
Freqüències de resposta						
Molt en desacord.....Molt d'acord						
N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
0	1	0	1	1	12	4,53
0	1	0	1	5	8	4,27
Mitjana del bloc						4,40



DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENENTATGE

3.1. Desenvolupament d'estratègies d'anàlisi de teories, fonaments, i plantejaments i mètodes d'investigació.
4.1. Realització d'una contribució original a la investigació científica que tinga reconeixement per la comunitat científica internacional.
5.1. Capacitat per a dissenyar un projecte d'investigació on s'identifiquen situacions en les que aplicar les contribucions de la investigació.
5.2. Capacitat per a generar nou coneixement.
6.1. Autonomia per a iniciar, gestionar i liderar equips i projectes d'investigació innovadors i col·laboracions científiques.
6.2. Capacitat per a realitzar treball col·laboratiu.
6.3. Competència per a transferir el coneixement investigador a la societat.
6.4. Capacitat per a treballar en contextos multidisciplinars.
7.1. Capacitat per a investigar amb responsabilitat social i integritat científica.
8.1. Capacitat per a redactar informes/ articles d'investigació.
8.2. Competència per a divulgar i exposar els resultats d'investigació a qualsevol audiència.
9.1. Capacitat per a realitzar avanços en aspectes culturals, socials o tecnològics.
9.2. Capacitat per a fomentar la innovació.

0	0	1	1	7	6	4,20
MECES A						4,2
0	0	0	4	4	7	4,20
MECES B						4,2
0	1	1	2	4	7	4,00
0	1	1	1	5	7	4,07
MECES C						4,03
0	1	2	1	5	6	3,87
0	2	1	1	3	8	3,93
0	1	3	3	2	6	3,60
0	0	2	4	1	8	4,00
MECES D						3,85
0	0	1	2	2	10	4,40
MECES E						4,4
0	0	1	3	3	8	4,20
0	0	1	5	1	8	4,07
MECES F						4,13
0	0	2	2	4	7	4,07
0	1	1	2	4	7	4,00
MECES G						4,03
Mitjana del bloc						4,05



Escala utilitzada: d'1 a 5

-,- : Mitjana Global UV

Curs Acadèmic: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

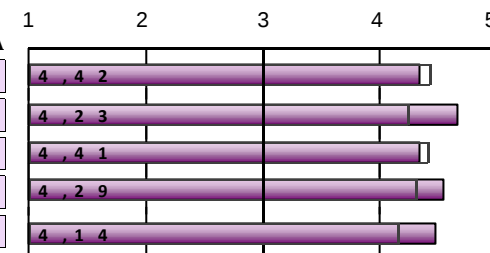
SEGUIMENT I SUPERVISIÓ

10. El meu tutor o la meua tutora m'està orientant adequadament
11. Fins ara, he pogut desenvolupar les activitats del programa de doctorat que tinc previstes
12. El meu tutor/a i/o director/a de tesi m'està supervisant el pla d'investigació amb regularitat
13. Fins al moment, tinc suficient informació per a desenvolupar el meu pla d'investigació
14. En general, l'orientació acadèmica que he rebut fins ara pel desenvolupament dels meus estudis ha sigut adequada

Freqüències de resposta

Molt en desacord.....Molt d'acord

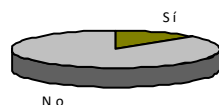
N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
0	2	0	0	2	11	4,33
0	0	0	1	3	11	4,67
0	2	0	0	2	11	4,33
0	0	0	1	5	9	4,53
0	1	0	1	2	11	4,47
Mitjana del bloc						4,47



ESTANCIA DE MOBILITAT: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL O ALTRES

15. Has participat en programes de mobilitat durant els teus estudis de doctorat?

Sí	2	13,33%
No	13	86,67%



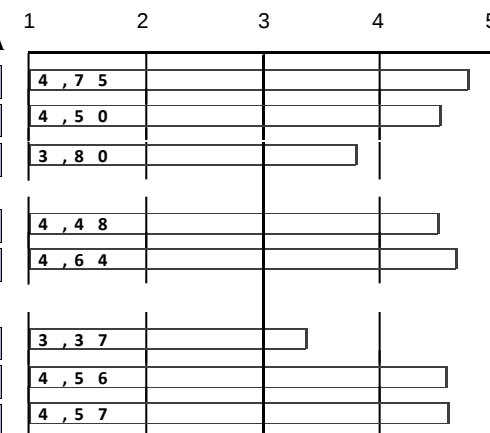
Només els que han contestat "Sí"

16. Considere que el nivell acadèmic-investigador de la universitat i/o institució de destinació és l'adequat
17. Pense que el reconeixement acadèmic del meu període d'estudis al país de destinació ha estat adequat
18. L'atenció i la informació que he rebut de la Universitat de València abans, durant i després de l'estada ha estat adequada
19. La realització de l'estada ha contribuït a millorar els meus coneixements lingüístics
20. Crec que la realització de l'estada ha millorat la meua capacitat investigadora

Freqüències de resposta

Molt en desacord.....Molt d'acord

N/C	1	2	3	4	5	MITJANA
0	0	0	0	1	1	*
0	0	0	0	0	2	*
0	0	0	0	1	1	*
0	0	0	0	0	2	*
0	0	0	0	1	1	*
Mitjana del bloc						*



Assenyala el teu grau de satisfacció amb:

21. Ajudes econòmiques rebudes
22. Personal docent de la Universitat de destinació
23. L'estada que he realitzat en l'altra universitat o institució

Molt insatisfet.....Molt satisfet

0	1	1	0	0	0	*
0	0	0	0	0	2	*
0	0	0	0	0	2	*

Escala utilitzada: d'1 a 5

- , - : Mitjana Global UV

Curs Acadèmic: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

Freqüències de resposta								
Molt en desacord.....Molt d'acord								
N/C	1	2	3	4	5	MITJANA		
INSTAL·LACIONS I RECURSOS								
31. Les instal·lacions i els recursos són adequats per al desenvolupament del programa de doctorat	0	0	1	3	2	9	4,27	4 , 0 6
32. Els recursos bibliogràfics necessaris per al desenvolupament del programa estan accessibles	0	0	1	0	2	12	4,67	4 , 2 5
Mitjana del bloc							4,47	
GESTIÓ ACADÈMICA								
33. El servei que m'ha proporcionat l'Escola de Doctorat per a la gestió dels aspectes relacionats amb el doctorat és adequat	0	1	1	4	2	7	3,87	3 , 8 2
34. La informació proporcionada en la pàgina web de l'Escola de Doctorat és útil i accessible	0	0	1	4	3	7	4,07	3 , 7 1
35. L'organització i planificació del programa de doctorat ha estat adequada	0	0	1	3	4	7	4,13	3 , 8 9
Mitjana del bloc							4,02	
GENERAL								
Satisfacció amb el professorat	0	0	1	0	2	12	4,67	4 , 3 5
Instal·lacions i infraestructures	0	0	1	1	4	9	4,40	4 , 0 9
Activitats transversals del programa de doctorat	0	0	2	2	3	8	4,13	3 , 6 6
Activitats específiques del programa de doctorat	0	0	2	1	3	9	4,27	3 , 8 2
Experiència viscuda, tant acadèmica com extraacadèmica, a la Universitat de València	0	0	1	1	4	9	4,40	4 , 0 9
Molt en desacord.....Molt d'acord								
Recomanaria el programa de doctorat	0	1	1	0	5	8	4,20	4 , 1 1
Mitjana del bloc							4,34	

Escala utilitzada: d'1 a 5

Escala utilitzada: d'1 a 5

-,- : Mitjana Global UV

(Enquesta a estudiantat de doctorat)

Curs Acadèmic: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

EVOLUCIÓ		PROGRAMA FORMATIU					DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENENTATGE										
					MECES A		MECES B			MECES C							
		1.Abans de matricular-me, em van informar de les línies d'investigació		2... activitats formatives fins ara interessants ...		Mitjana del bloc	3.1. Desenvolupament d'estratègies d'anàlisis de teories, fonaments, i plantejaments i		Mitjana MECES A	4.1. Realització d'una contribució original a la investigació científica que tinga		Mitjana MECES B	5.1. Capacitat per a dissenyar un projecte d'investigació on s'identifiquen situacions		5.2. Capacitat per a generar nou coneixement.		Mitjana MECES C
curs	Recollides	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
24-25	15	15	4,53	15	4,27	4,40	15	4,2	4,2	15	4,2	4,2	15	4	15	4,07	4,03
23-24	14	13	3,85	14	4,07	3,96	12	4	4	11	4,27	4,27	11	4,64	12	4,5	4,57
22-23	16	16	4,12	16	3,94	4,03	16	3,75	3,75	16	4	4	16	3,75	15	4	3,87
21-22	28	28	4,18	28	3,93	4,05	9	3,78	3,78	9	3,56	3,56	9	4,22	9	4,22	4,22
20-21	10	10	3,9	10	4,1	4,00		*	3,71		*	4,29		*		*	4,43
19-20	13	13	4	13	4,15	4,08		*	4		*	4		*		*	4,54

DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENENTATGE																		
					MECES D			MECES E			MECES F							
		6.1. Autonomia per a iniciar, gestionar i liderar equips i projectes d'investigació		6.2. Capacitat per a realitzar treball col·laboratiu.		6.3. Competència per a transferir el coneixement investigador a la		6.4. Capacitat per a treballar en contextos multidisciplinars.		Mitjana MECES D	7.1. Capacitat per a investigar amb responsabilitat social i integritat científica.		Mitjana MECES E	8.1. Capacitat per a redactar informes/ articles d'investigació.		8.2. Competència per a divulgar i exposar els resultats d'investigació a qualsevol audiència.		Mitjana MECES F
curs		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
24-25		15	3,87	15	3,93	15	3,6	15	4	3,85	15	4,4	4,4	15	4,2	15	4,07	4,13
23-24		11	3,73	11	3,36	12	4,08	11	4,18	3,84	11	4,18	4,18	12	4,58	11	4,18	4,39
22-23		15	3,67	15	3,73	15	3,73	16	3,75	3,72	16	3,94	3,94	16	4	15	4,07	4,03
21-22		9	4,56	9	4,22	9	3,89	9	4,11	4,19	9	4,33	4,33	9	4,33	9	4	4,17
20-21		*		*		*		*		4,29	*		4,29	*		*		3,86
19-20		*		*		*		*		4,31	*		4,46	*		*		4,23

DESENVOLUPAMENT DEL RESULTATS D'APRENENTATGE					SEGUIMENT I SUPERVISIÓ														
			MECES G																
		9.1. Capacitat per a realitzar avanços en aspectes culturals, socials o tecnològics.		9.2. Capacitat per a fomentar la innovació.		Mitjana MECES G	Mitjana del bloc	10. El meu tutor o la meua tutora m'està orientant adequadament		11. Fins ara, he pogut desenvolupar les activitats del programa de doctorat que tinc		12. El meu tutor/a i/o director/a de tesi m'està supervisant el pla d'investigació amb		13. Fins al moment, tinc suficient informació per a desenvolupar el meu pla d'investigació		14. En general, l'orientació acadèmica que he rebut fins ara pel desenvolupament dels		Mitjana del bloc	
curs		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
24-25		15	4,07	15	4	4,03	4,05	15	4,33	15	4,67	15	4,33	15	4,53	15	4,47	4,47	
23-24		11	4,27	11	4,09	4,18	4,16	14	4,79	14	4,21	13	4,92	13	4,69	14	4,5	4,62	
22-23		15	3,8	15	3,73	3,77	3,84	16	4,44	16	4,19	16	4,38	16	4,25	16	3,94	4,24	
21-22		9	3,78	9	4	3,89	4,08	28	4	28	3,86	27	4	26	3,85	26	3,65	3,87	
20-21		*		*		4,17	4,15	10	4,3	10	4	10	4,3	10	4,2	10	4	4,16	
19-20		*		*		4,15	4,24	13	3,92	13	3,85	13	3,92	12	4,25	13	3,92	3,97	

A partir del curs 21-22 es modifiquen els ítems que avaluen les competències MECES 4

Curs Acadèmic: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

		ESTANCIA DE MOBILITAT: ERASMUS, PROGRAMA INTERNACIONAL O ALTRES																
		16. Considere que el nivell acadèmic-investigador de la universitat i/o institució		17. Pense que el reconeixement acadèmic del meu període d'estudis al país		18. L'atenció i la informació que he rebut de la Universitat de València abans, durant i		19. La realització de l'estada ha contribuït a millorar els meus coneixements lingüístics		20. Crec que la realització de l'estada ha millorat la meua capacitat investigadora		21. Ajudes econòmiques rebudes		22. Personal docent de la Universitat de destinació		23. L'estada que he realitzat en l'altra universitat o institució		Mitjana del bloc
curs		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
24-25		2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
23-24		3	5	2	*	1	*	1	*	2	*	3	1	2	*	2	*	4,13
22-23		2	*	2	*	1	*	2	*	2	*	2	*	2	*	2	*	*
21-22		4	4,5	4	3,75	4	3,25	4	4,5	4	4,5	4	2,5	4	4,25	3	5	4,00
20-21		1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	1	*	*
19-20		3	4,67	3	4	3	2,67	3	4,33	3	4,33	3	4,67	3	3,67	3	4	4,04

	TESI DOCTORAL														
	#. Els objectius i les competències de la meua tesi estan clars des de l'inici del seu		#. Considere que els requisits i els criteris d'avaluació són adequats i es publiquen		#. L'orientació i recolzament científic que he rebut fins ara del director/a per a la		#. Fins al moment, el director/a de la tesi ha estat accessible		#. Considere que el temps emprat en la realització de la tesi doctoral estarà d'acord		#. Pense que amb la realització de la tesi doctoral estic millorant la meua formació		#. Fins al moment, he satisfet les meues expectatives inicials		Mitjana del bloc
curs	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
24-25	*		*		*		*		*		*		*		*
23-24	*		*		*		*		*		*		*		*
22-23	*		*		*		*		*		*		*		*
21-22	*		*		*		*		*		*		*		*
20-21	10	3,7	9	4,33	9	4	9	4,67	10	4,3	9	4,56	10	4	4,21
19-20	13	3,62	13	4,23	13	3,69	13	4,31	13	4,08	13	4,69	13	3,85	4,07

	INSTAL·LACIONS I RECURSOS					GESTIÓ ACADÈMICA						
	31. Les instal·lacions i els recursos són adequats ...		32. Els recursos bibliogràfics estan accessibles		Mitjana del bloc	33. El servei que m'ha proporcionat l'Escola de Doctorat per a la gestió dels aspectes		34. La informació proporcionada en la pàgina web de l'Escola de Doctorat és útil i		35. L'organització i planificació del programa de doctorat ha estat adequada		Mitjana del bloc
curs	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	
24-25	15	4,27	15	4,67	4,47	15	3,87	15	4,07	15	4,13	4,02
23-24	13	4,46	13	4,54	4,50	14	4,07	14	4,07	14	4,36	4,17
22-23	16	4,44	16	4,62	4,53	16	4,38	16	4,06	16	4,25	4,23
21-22	25	3,6	27	4,15	3,88	26	3,96	26	3,81	26	3,85	3,87
20-21	9	4,22	10	4,4	4,32	9	4,67	9	4,33	9	4,33	4,44
19-20	13	4,08	13	4,54	4,31	13	4,08	13	3,85	13	3,77	3,90

A partir del curs 21-22 es modifiquen els ítems que avaluen les competències MECES 4

Data impressió: 02/04/2025

Curs Acadèmic: 24-25

3168 - PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

	GENERAL													Mitjana del bloc
	Satisfacció amb el professorat		Instal·lacions i infraestructures		Activitats transversals del programa de doctorat		Activitats específiques del programa de doctorat		Experiència viscuda, tant acadèmica com extraacadèmica, a la Universitat de València		Recomanaria el programa de doctorat			
curs	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA	nºenq.	MITJANA		
24-25	15	4,67	15	4,4	15	4,13	15	4,27	15	4,4	15	4,2	4,34	
23-24	13	4,62	13	4,31	13	4	12	3,5	12	4,25	13	4,15	4,14	
22-23	16	4	16	4,25	14	3,71	16	3,75	16	3,94	16	4,06	3,96	
21-22	25	4,04	23	4,09	23	3,91	23	4,09	23	4	25	4,04	4,03	
20-21	10	4,7	9	4,67	8	3,88	10	4,5	9	4,44	10	4,5	4,46	
19-20	13	4,23	13	4,31	13	3,92	12	4,42	13	4,31	13	3,92	4,18	

* La mitjana de l'ítem es calcula a partir de 3 enquestes amb valoració.

La mitjana del bloc es calcula ponderant pel nombre d'enquestes de cada ítem.